



Tinjauan Operasi

PENDIDIKAN DAN LATIHAN

SIDC telah ditubuhkan pada bulan Julai 1994 untuk menggalakkan perkembangan dan penyelidikan sumber manusia, dan untuk meluaskan dan mendalami kefahaman pasaran modal. Ia dikenali sebagai suatu pusat perkembangan kapasiti manusia yang terpenting bagi pasaran modal di rantau ini dan terus mengukuhkan kedudukannya di peringkat antarabangsa.

SIDC membentuk dasar dan strategi bagi perkembangan kapasiti manusia dan pendidikan pelabur, selaras dengan matlamat yang terkandung dalam CMP. Tanggungjawab ini dipenuhi melalui—

- menyediakan nasihat pendidikan dan perkhidmatan teknikal kepada pengawal selia dan agensi antarabangsa untuk menyokong inisiatif pembinaan kapasiti manusia bagi pengawal selia;
- membentuk dan mengembangkan pembinaan kemahiran dan strategi, rancangan dan program pembangunan profesional untuk wakil pengantara pasaran;
- berperanan sebagai penjaga dalam mengekalkan standard wakil pengantara pasaran modal berlesen;
- memberikan kuasa kepada pelabur melalui pendidikan celik kewangan dan risiko pelaburan, termasuk menyediakan maklumat pasaran/produk kepada pelabur dan nasihat saksama dan generik untuk membuat keputusan pelaburan berpengetahuan;
- menggalakkan perkembangan pasaran dan produk melalui program kesedaran pendidikan;
- menggalakkan dan memudahcarakan penyelidikan mengenai pasaran modal bagi membangunkan lagi pasaran modal Malaysia; dan
- menyokong dasar pembangunan negara berkaitan pembangunan Bumiputera.

PROGRAM LATIHAN

Pada tahun 2005, SIDC terus menawarkan spektrum program yang luas untuk pelbagai segmen pasaran dan orang ramai yang melabur. Pada tahun yang sama, ia telah menganjurkan sejumlah 22 program latihan bagi 1,176 peserta (Jadual 1).

Program Asas

Siri Bengkel Pasaran Modal (CMW) SIDC dan Kursus Persediaan kekal menjadi program latihan utama yang mengandungi seminar dan persidangan topik bagi memutakhirkan industri mengenai perkembangan utama pasaran.

Lima bengkel yang dikendalikan pada tahun 2005 di bawah lingkungan Siri CMW, yang bertujuan meningkatkan kefahaman dan pengetahuan awam mengenai pasaran modal Malaysia, meliputi pelbagai bidang termasuk struktur dan pengawalseliaan pelbagai segmen pasaran serta analisis penyata kewangan dan teori penilaian aset.

Pada bulan Julai 2005, SIDC buat pertama kalinya mengendalikan sesi Kursus Asas Wakil Pelaburan bagi menyediakan calon-calon untuk peperiksaan Modul 12 dan 15. Di samping itu, empat sesi Kursus Persediaan Wakil Peniaga sedia ada telah diadakan pada tahun 2005 (Jadual 1).

Pendidikan Profesional Berterusan

SIDC menggalakkan peningkatan berterusan profesionalisme dan kepakaran di kalangan pengantara pasaran melalui program Pendidikan Profesional Berterusan (CPE). Pengantara pasaran perlu mengumpul mata CPE sebelum Suruhanjaya membaharui lesen mereka. Pada tahun 2005, SIDC telah mengendalikan 383 program CPE di seluruh negara untuk pengantara pasaran melalui 113 penyedia latihan yang berdaftar dengan SIDC (Jadual 2 dan 3).

Di samping itu, SIDC mengendalikan tujuh seminar dan persidangan yang diluluskan oleh CPE pada tahun 2005 untuk memutakhirkan industri mengenai perkembangan utama dalam pasaran. Seminar dan persidangan yang diadakan di beberapa bandar besar di seluruh negara, meliputi tajuk-tajuk berikut: “Menggunakan Data Ekonomi untuk Keputusan Pelaburan yang Lebih Baik”, “Tadbir Urus Korporat: Memastikan Kebertanggungjawaban dan Ketelusan kepada Pemegang Saham”, “Pembinaan Portfolio: Menggunakan Teori untuk Amalan”, dan “Amanah Pelaburan Hartanah: Memperluas Peluang Pelaburan di Malaysia”.

Untuk mempertingkatkan pengurusan dan pengawasan program CPE, Sistem Penjejak CPE telah dilancarkan pada bulan Februari 2005. Penjejak, yang berhubung kait dengan Sistem Permohonan Pelesenan Elektronik (ELA) Jabatan Pelesenan, memudahkan pemrosesan terus permohonan pembaharuan lesen.

SIDC juga mempertingkatkan akses kepada program latihan melalui kemudahan latihan berasaskan Internet – E-latihan SIDC – yang telah dilancarkan pada 4 Julai 2005. E-latihan SIDC menyediakan latihan yang selesa dan berkualiti bagi kakitangan Suruhanjaya, pengantara berlesen dan orang awam.

Program Antarabangsa

Dalam peranannya sebagai antara pusat latihan utama bagi pengawal selia pasaran modal di rantau ini dan di kalangan ekonomi baru muncul, SIDC bekerjasama dengan pengawal selia lain dan badan-badan dunia untuk memudahcarakan latihan bagi pengawal selia. Sejak beberapa tahun lalu, SIDC telah bekerja dengan APEC, ASEAN, OECD, Bank Pembangunan Asia (ADB) dan Institut Penyelidikan Asia dan Pasifik (RIAP) dalam membina dan menjadi tuan rumah kepada program-program serantau dan antarabangsa.

Program Pasaran Baru Muncul

Dilancarkan pada tahun 2001, Program Pasaran Baru Muncul (EMP) selama enam hari merupakan program utama tahunan SIDC yang dirancang khusus untuk pengawal selia

dari pasaran baru muncul bagi bertukar-tukar fikiran dan berkongsi kepakaran antara mereka. Pada tahun 2004, EMP dianugerahkan pentauliah sebagai Program Kerjasama Teknikal Malaysia (MTCP) – suatu program kerjasama teknikal kerajaan Malaysia bagi mengukuhkan kerjasama serantau dan Selatan-Selatan.

EMP yang ke-6 telah dihadiri oleh 47 peserta dari 37 ekonomi baru muncul termasuk Vietnam, Bangladesh, Tanzania, Oman, UAE, Turki dan Uganda. Negara yang menghadiri EMP buat kali pertama ialah Republik Kyrgyz, Romania dan Uruguay. Bertemakan “Pengawalseliaan Pasaran Modal: Mencapai Keseimbangan Baru”, EMP 2005 menerokai peranan rumit pengawal selia pasaran modal dan keperluan untuk menggalakkan standard dan pematuhan pengawalseliaan yang tinggi, dengan mengambil kira kesan pasaran modal ke atas perkembangan ekonomi sesebuah negara.

Inisiatif Latihan ASEAN

Suruhanjaya menyokong dengan aktifnya usaha Kementerian Kewangan dalam forum Menteri-menteri Kewangan ASEAN dengan penyertaan terus dalam perbincangan serantau mengenai isu-isu pasaran modal, serta melalui penyediaan input dan bantuan teknikal. SIDC merupakan anggota Jawatankuasa Latihan ASEAN dan dikenal pasti pada tahun 2004 untuk menyediakan latihan kepada anggota negara ASEAN pada tahun 2005. Sebagai sebahagian daripada inisiatif ini, SIDC dalam perundingan dengan ADB dan Sekretariat ASEAN, telah mengendalikan satu program di Bangkok bertajuk “Pengawalseliaan dan Penyeliaan Pasaran Modal” pada bulan Disember 2005.

Suruhanjaya merupakan pengerusi terkini Kumpulan Penasihat dalam Inisiatif Latihan Pengawal selia Kewangan APEC (APEC FRTI). SIDC memudahcarakan kedua-dua program latihan tersebut yang dikendalikan di bawah naungan APEC FRTI. Pada bulan Mei 2005, program mengenai penyiasatan dan penguatkuasaan telah diadakan di Kuala Lumpur dan pada bulan Disember, program mengenai penyeliaan pasaran diadakan di Manila.

Pada tahun 2005, SIDC menyokong usaha Suruhanjaya dalam Kumpulan Koordinasi Inisiatif Pasaran Bon Asia

ASEAN +3 (ABMI) dengan menganjurkan bengkel bantuan teknikal bertajuk “Menggerakkan Agenda ABMI ke Hadapan: Pensekuritian dan Terbitan Bon Rentas Sempadan”. Peserta bengkel tersebut terdiri daripada pegawai-pegawai dari Kementerian Kewangan, Suruhanjaya dan BNM, serta wakil dari bursa saham, pemilik sistem penjelasan, pemilik sistem dagangan elektronik dan syarikat-syarikat gadai janji negara dari negara-negara dalam Kumpulan Koordinasi ABMI.

Perkongsi dengan Institut Penyelidikan Asia dan Pasifik

SIDC sering memajukan dan mengendalikan program latihan perkongsi dengan RIAP, University of Sydney. Penerima program AusAid ini ialah pengawal selia pasaran modal dari Filipina, Vietnam, Indonesia dan Republik Rakyat China. Pada tahun 2005, suatu program bertajuk “Mengukuhkan Pembangunan Pasaran Bon dalam APEC” telah diadakan dalam dua fasa di Kuala Lumpur dan Hanoi.

Skim Latihan Siswazah Pasaran Modal

SIDC menguruskan Skim Latihan Siswazah Pasaran Modal (CMGTS), iaitu program selama 12 bulan untuk menyediakan para siswazah dengan kerjaya dalam pasaran modal. Program ini dimulakan pada tahun 2003 untuk melengkapi inisiatif kerajaan bagi meningkatkan peluang siswazah mendapat kerja. CMGTS telah diterajui oleh Suruhanjaya dengan kerjasama Bursa Malaysia dan disokong oleh persatuan-persatuan industri utama.

Program ini mengandungi latihan sepenuh masa selama sebulan yang melibatkan kuliah oleh pengawal selia dan pengamal industri dari pelbagai sektor. Selepas tamat latihan formal, peserta akan menjalani latihan kerja/ ‘internship’ selama 11 bulan dengan anggota kumpulan industri yang menyertai program tersebut.

Pada tahun 2005, 80 siswazah menyertai program ini. Sejak dimulakan pada tahun 2003, 465 siswazah telah mendapat manfaat daripada program tersebut dan telah berjaya

mendapat kerja dalam pelbagai kumpulan industri dalam pasaran modal.

Latihan untuk Bumiputera

Dana Latihan Bumiputera

Dana Latihan Bumiputera (BTF) telah ditubuhkan pada tahun 1997 dengan caruman masing-masing sebanyak RM1 juta daripada Suruhanjaya dan KLSE (sekarang dikenali sebagai Bursa Malaysia), dan RM50,000 daripada setiap syarikat broker saham. Program latihan yang dianjurkan oleh BTF bertujuan untuk memanfaatkan semua tahap profesional Bumiputera dan wakil-wakil berlesen bagi meningkatkan kemahiran teknikal dan kemajuan mereka. Sebagai sekretariat kepada dana tersebut, SIDC menguruskan program latihan dengan panduan daripada Jawatankuasa Pendidikan, Jawatankuasa Kewangan dan Lembaga Amanah. Sejumlah 1,488 peserta Bumiputera menghadiri 55 kursus dan seminar yang dianjurkan pada tahun 2005 (Jadual 4).

Dana Pendidikan Wakil Peniaga Bumiputera

Dilancarkan pada tahun 2003, matlamat utama dana ini adalah untuk meningkatkan wakil peniaga Bumiputera yang berkelayakan profesional, disamping menyediakan mereka peluang untuk memajukan kerjaya dalam industri pasaran modal. Pada tahun 2005, sejumlah 357 Bumiputera telah mendapat manfaat daripada program ini. Daripada bilangan ini, 71 telah mendaftar untuk kursus Penganalisis Kewangan Berkanun (CFA) sementara 286 untuk kursus Perancang Kewangan Bertauliah (CFP).

Latihan untuk Wartawan

Satu program baru selama empat hari bertajuk “Pemahaman Pasaran Modal untuk Wartawan Kewangan” telah diperkenalkan pada bulan Ogos 2005. Program yang dibuat khas ini menyediakan wartawan dengan kefahaman mengenai pasaran modal dan trend terkini, serta menonjolkan peranan wartawan dalam memberi pendidikan kepada umum.

PEPERIKSAAN PELESENAN

Salah satu daripada prasyarat untuk menjadi wakil pengantara pasaran berlesen ialah kelulusan peperiksaan SIDC.

Pada tahun 2005, pusat peperiksaan SIDC mengendalikan 151 peperiksaan pelesenan untuk sejumlah 4,291 calon. Seperti tahun 2004, Modul 6 mengenai Undang-Undang Pasaran Saham dan Sekuriti dan Modul 7 mengenai Analisis Penyata Kewangan dan Penilaian Aset merekodkan calon yang paling ramai iaitu 62% daripada jumlah calon. Daripada jumlah calon tersebut, 1,615 telah lulus (Jadual 5).

Bagi memudahcarakan pembangunan pasaran modal dan menyelaraskan peperiksaan pelesenan untuk profesional pasaran, dua peperiksaan pelesenan baru telah diperkenalkan – Modul 17 mengenai undang-undang dan peraturan Perdagangan Sekuriti dan Derivatif – dan Modul 18 mengenai produk dan analisis Perdagangan Sekuriti dan Derivatif – untuk individu yang berusaha mendapatkan lesen dwi. Terdahulu daripada ini, individu yang ingin mendapatkan lesen dwi sebagai Wakil Peniaga (DR) dan Wakil Broker Niaga Hadapan (FBR) perlu mengambil lulus empat peperiksaan – Modul 6 mengenai Undang-Undang Pasaran Saham dan Sekuriti dan Modul 7 mengenai Analisis Penyata Kewangan dan Penilaian Aset untuk lesen DR dan Modul 14 mengenai Niaga Hadapan dan Opsyen dan Modul 16 mengenai Peraturan dan Pengawalseliaan Niaga Hadapan dan Opsyen untuk lesen FBR. Dengan pengenalan peperiksaan baru itu, individu yang berusaha mendapatkan dwi lesen hanya perlu menduduki dua peperiksaan dan bukan lagi empat.

Di arena antarabangsa, SIDC mewakili Suruhanjaya dalam Kumpulan Kerja Rentas Iktiraf Profesional Pasaran. Matlamat kumpulan kerja tersebut ialah untuk mengkaji dan membincang dengan mendalam aspek teknikal peperiksaan profesional pasaran bagi menilai tahap saling pengiktirafan di kalangan anggota atas dasar pelbagai hala. Kumpulan kerja tersebut yang terdiri daripada Malaysia, Singapura, Thailand dan Indonesia, mengadakan mesyuarat pertamanya pada bulan November 2005 di Bangkok, Thailand.

PENDIDIKAN PELABUR

Mendekati Pelabur dengan IQ Bijak Labur

Sorotan program pendidikan pelaburan SIDC pada tahun 2005 merupakan pelancaran kempen IQ Bijak Labur pada 4 Oktober 2005. Tujuan kempen tersebut adalah untuk mewujudkan kesedaran terhadap pelaburan berhemat dalam pasaran modal di Malaysia, menggalakkan kefahaman pelaburan dalam persekitaran DBR dan menggalakkan keputusan pelaburan termaklum.

Dirancang untuk dilaksanakan dalam tiga fasa dalam tempoh tiga tahun, kempen ini disasarkan kepada kumpulan yang berlainan bagi setiap fasa. Fasa pertama disasarkan pada pelabur baru. Sempena dengan kempen ini, SIDC menerbitkan sebuah buku kecil bertajuk *Soal Jawab Pelabur – Langkah Permulaan Pelaburan*, yang boleh didapati secara percuma. Iklan kesedaran buku kecil ini ditempatkan di akhbar dan e-surat khabar, poster kempen seluruh negara dan tapak web Pelabur Malaysia. Sejumlah 6,000 permintaan untuk buku kecil tersebut telah diterima daripada orang awam.

Selain daripada pelancaran kempen IQ Bijak Labur, SIDC menganjurkan siri program Interaksi Bersemuka (FTF). Sejumlah 25 sesi FTF telah diadakan bagi lebih 4,500 pelabur, yang terdiri daripada kakitangan kerajaan, pekerja sektor swasta, pelajar universiti dan lain-lain. Program FTF membolehkan pelabur berinteraksi terus dengan SIDC, bertanyakan soalan dan memperoleh pengetahuan dan maklumat mengenai pasaran modal.

Untuk menyampaikan kepada orang ramai, sejumlah 62 artikel editorial akhbar telah diterbitkan dalam pelbagai jenis akhbar dan majalah. Selain itu, SIDC menyertai dan menyebarkan risalah dan buku kecil di pameran yang berikut:

- Minggu Saham Amanah Malaysia dianjurkan oleh Permodalan Nasional Berhad (PNB);
- Ekspo Kewangan 2005 dianjurkan oleh Persatuan Perancangan Kewangan Malaysia (FPAM);

- Minggu Perancangan Kewangan dianjurkan oleh majalah *Money Compass*;
- Pameran Majlis Perancangan Kewangan Malaysia (MFPC); dan
- Pameran Perkhidmatan Maklumat Komuniti dianjurkan oleh Perpustakaan Negara.

Sebagai sebahagian daripada strategi untuk menggalakkan pendidikan pelabur, SIDC menubuhkan perkongsian strategik dengan agensi-agensi yang berikut:

- SSM – SIDC dan SSM bersama-sama mengarang sebuah artikel yang menangani soalan-soalan lazim yang dikemukakan oleh pemegang saham PLC;
- Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna – Kementerian menerbitkan artikel-artikel SIDC dalam majalahnya *Buletin Pengguna*;
- BNM – SIDC menyertai program seluruh negara BNM bagi mendidik pelajar universiti mengenai isu kewangan; dan
- FPAM – SIDC bersepakat dengan FPAM menerbitkan risalah “Pemahaman Memilih Perancang Kewangan”. Ini merupakan kesepakatan kali pertama antara industri dan SIDC bagi menerbitkan risalah pendidikan.

Tapak Web Pelabur Malaysia

Tapak web Pelabur Malaysia semakin mendapat sambutan di kalangan pelabur arif Internet pada tahun bawah semakan. Tapak web tersebut mencatatkan kadar purata bulanan sebanyak 700,895 kunjungan, peningkatan 41% berbanding tahun sebelumnya. Kadar kunjungan tertinggi bagi satu bulan dicatatkan dalam bulan Oktober, apabila sejumlah 1.5 juta kunjungan dicatatkan. Pada tahun 2005, SIDC menerima 90 pertanyaan bertulis daripada pelabur (Jadual 6).

MENGALAKKAN DAN MEMUDAHCARAKAN PENYELIDIKAN

Program Pengguna Dalam

Sebagai sebahagian daripada usaha pendidikan pengguna, Perpustakaan SIDC mengendalikan beberapa kursus latihan dan program untuk menggalakkan penggunaan perkhidmatan sumber dan penyelidikan perpustakaan di Suruhanjaya. Ini termasuk lapan sesi latihan “Tingkatkan Kemahiran Penyelidikan Anda” untuk mendidik kakitangan memperoleh maklumat dengan berkesan daripada pelbagai pangkalan data atas talian yang ada.

Perkhidmatan Penyelidikan Perpustakaan melayani permintaan untuk artikel yang sering dipaparkan di bahagian intranet portal Perpustakaan Suruhanjaya serta artikel daripada isu jurnal terkini bawah program “Penyebaran Maklumat yang Selektif”. Bilangan permintaan untuk Perkhidmatan Penyelidikan Perpustakaan meningkat dengan ketara pada tahun 2005. Pada tahun 2004, 76 permintaan telah dicatatkan sementara pada tahun 2005, bilangan permintaan diterima meningkat kepada 416, disebabkan wujudnya kemudahan permintaan dalam talian melalui portal intranet Suruhanjaya.

Perpustakaan SIDC terus mengendalikan Program Orientasi Perpustakaan untuk mengenalkan kemudahan dan sumber-sumber kepada kakitangan baru Suruhanjaya. Pada tahun 2005, perpustakaan tersebut telah mengendalikan sembilan sesi untuk kakitangan baru dan satu untuk pelatih pengurusan.

Program Pengguna Luar

Perpustakaan SIDC menganjurkan lawatan perpustakaan untuk mempromosikan sumber dan perkhidmatan kepada orang awam, menonjolkan, antara lain, koleksi luas ICM, dengan usaha yang diambil bagi mempromosikan perpustakaan kepada penyelidik dan pelajar. Sebagai sebahagian daripada usaha pendidikan pengguna,

perpustakaan mengendalikan lawatan untuk peserta program latihan dan hadirin program pendidikan pelabur.

TERBITAN DAN BAHAN PENDIDIKAN AM

SIDC menerbitkan pelbagai terbitan pada tahun 2005 untuk menyebarkan maklumat kepada peserta pasaran yang luas. Antara penerbitan itu ialah terbitan suku tahunan, *SIDC Bulletin* yang bertujuan memaklumkan peserta pasaran tentang perkembangan terkini dalam pengawalseliaan dan trend pasaran modal. Buletin tersebut menyediakan

pemberitahuan mengenai garis panduan terkini Suruhanjaya, tindakan penguatkuasaan, pindaan kepada rangka kerja undang-undang pasaran modal, inisiatif pendidikan dan peperiksaan profesional, serta trend pasaran modal tempatan dan global.

Pada tahun 2005, SIDC mengemas kini panduan pembelajaran peperiksaan dan pelbagai risalah pendidikan dan promosi. SIDC juga menyediakan perkhidmatan penerbitan kepada Suruhanjaya dan membantu menghasilkan pelbagai garis panduan dan penerbitan lain, seperti *Laporan Tahunan Suruhanjaya 2004* dan surat berita suku tahunan *Capital.My*.

Jadual 1

Program Latihan SIDC yang Diadakan pada Tahun 2005

Program/Aktiviti	Butir-butir
Kursus Pembangunan Profesional Bilangan Program: 7 Bilangan Peserta: 517	<ul style="list-style-type: none"> Pembinaan Portfolio: Mempraktikkan Teori Menggunakan Data Ekonomi untuk Keputusan Pelaburan yang Lebih Baik Amanah Pelaburan Hartanah: Meluaskan Peluang Pelaburan di Malaysia Tadbir Urus Korporat: Memastikan Kebertanggungjawaban dan Ketelusan Kepada Pemegang Saham Pelaburan dan Instrumen Kewangan Islam – Penyelesaian Inovatif Pasaran Modal Dana Dagangan Bursa: Meluaskan Peluang Pelaburan di Malaysia
Siri Bengkel Pasaran Modal SIDC Bilangan Program: 4 Bilangan Peserta: 215	<ul style="list-style-type: none"> Pasaran Ekuiti Malaysia Asas Pengurusan Dana Pasaran Bon Malaysia
Kursus Persediaan Bilangan Program: 5 Bilangan Peserta: 198	<ul style="list-style-type: none"> Kursus Persediaan Wakil Peniaga (Modul 6 dan 7) Kursus Persediaan Wakil Pelaburan (Modul 12 dan 15)
Program Antarabangsa Bilangan Program: 4 Bilangan Peserta: 131	<ul style="list-style-type: none"> Inisiatif Latihan Pengawal Selia Kewangan APEC: Seminar Serantau Mengenai Penyiasatan dan Penguatkuasaan Bengkel Bantuan Teknikal Inisiatif Pasaran Bon Asia ASEAN+3 (ABMI) – Menggerakkan Agenda ABMI ke Hadapan: Pensekuritian dan Penerbitan Bon Rentas Sempadan Program Pasaran Baru Muncul – Pengawalseliaan Pasaran Modal: Mencapai Imbangan Baru Mengukuhkan Perkembangan Pasaran Bon dalam APEC (Fasa 1)
Lain-lain Bilangan Program: 2 Bilangan Peserta: 115	<ul style="list-style-type: none"> Program Latihan Siswazah Pasaran Modal Pemahaman Pasaran Modal untuk Wartawan Kewangan

Jadual 2

Program CPE Mengikut Kategori

Kategori	2005	2004
Pengawalseliaan Pasaran Modal		
– Undang-undang dan peraturan	23	25
– Tadbir urus korporat	11	29
– Pengurusan risiko	23	33
Pembangunan Pasaran Modal		
– Persekitaran ekonomi dan kewangan	67	39
– Produk pelaburan, pengurusan dan kewangan korporat	194	142
– Menjana modal, pengurusan strategi dan kewangan korporat	20	49
– Pelabur dan pemegang saham	45	29
Jumlah	383	346

Jadual 3

Program CPE Menurut Lokasi

Negeri	2005	2004
Negeri Sembilan	6	2
Kedah	2	2
Pahang	7	4
Kelantan	2	2
Sabah	12	7
Sarawak	15	10
Melaka	9	7
Johor	22	11
Perak	17	26
Pulau Pinang	27	23
Selangor	22	14
Kuala Lumpur	242	238
Jumlah	383	346

Jadual 4

Kursus Dana Latihan Bumiputera yang Dijalankan

Kategori	Bilangan Peserta		Bilangan Kursus	
	2005	2004	2005	2004
Pengurusan pelaburan	628	708	23	23
Peningkatan diri	452	310	15	13
Pengurusan risiko dan pematuhan	205	120	9	8
Isu kontemporari dan lain-lain	182	86	6	5
Kursus persediaan	21	0	2	0
Jumlah	1,488	1,224	55	49

Jadual 5

Peperiksaan Pelesenan untuk Calon Awam

Peperiksaan	Bilangan Peperiksaan		Bilangan Calon*	
	2005	2004	2005	2004
<i>Module 1: Regulations (Malaysian Futures and Options)</i>	2	14	4	180
<i>Module 6: Stock Market and Securities Law</i>	23	20	1,290	1,327
<i>Module 7: Financial Statement Analysis and Asset Valuation</i>	23	20	1,376	1,301
<i>Module 9: Funds Management Regulation</i>	14	11	312	165
<i>Module 10: Asset and Funds Management</i>	14	11	279	148
<i>Module 11: Fundamentals of Compliance</i>	14	11	137	82
<i>Module 12: Investment Management and Corporate Finance</i>	12	10	185	134
<i>Module 13: Rules of Bursa Malaysia Derivatives Berhad</i>	7	14	49	236
<i>Module 14: Futures and Options</i>	15	14	250	203
<i>Module 15: Investment Advisory (Rules and Regulations)</i>	13	11	174	150
<i>Module 16: Rules and Regulations of Futures and Options</i>	14	0	235	0

* Jumlah ini termasuk calon yang menduduki pelbagai peperiksaan dan calon yang menduduki semula peperiksaan.

Jadual 6

Aktiviti Pendidikan Pelabur pada Tahun 2005

Aktiviti	Statistik
Program Interaksi bersemuka (FTF)	Sesi: 25 Peserta: 4,500
Pameran <ul style="list-style-type: none"> • Minggu Saham Amanah Malaysia 2005 dianjurkan oleh PNB • Perkhidmatan Maklumat Komuniti dianjurkan oleh Perpustakaan Negara • Minggu Perancangan Kewangan dianjurkan oleh majalah <i>Money Compass</i> • Pameran MFPC • Ekspo Kewangan 2005 dianjurkan oleh FPAM 	Pengunjung: 50,000 Pengunjung: 300 Pengunjung: 300 Pengunjung: 300 Pengunjung: 1,000
Artikel media <ul style="list-style-type: none"> • Majalah: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Smart Investor</i> – <i>Feminine</i> – <i>Positive Parenting</i> – <i>Money Compass</i> – <i>Halal Journal</i> – <i>Buletin Pengguna</i> • Akhbar Tempatan <ul style="list-style-type: none"> – <i>The Star</i> – <i>New Straits Times</i> – <i>Utusan Malaysia</i> – <i>Berita Harian</i> – <i>Sin Chew Daily</i> – <i>Nanyang Siang Pau</i> – <i>The Sun</i> – <i>Oriental Daily</i> 	62 artikel 2 artikel 1 artikel 2 artikel 1 artikel 3 artikel 4 artikel 5 artikel 3 artikel 5 artikel 4 artikel 5 artikel 3 artikel 2 artikel 22 artikel
Perkongsian Pintar dengan pelbagai agensi dan persatuan <ul style="list-style-type: none"> • SSM • Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna • BNM • FPAM 	4 agensi
Tapak web Pelabur Malaysia (www.min.com.my) <ul style="list-style-type: none"> • Kadar purata kunjungan bulanan • Kadar kunjungan tertinggi dalam sesuatu bulan • Bilangan pertanyaan daripada pelabur yang diterima 	700,895 kunjungan 1.5 juta (Oktober 2005) 90 pertanyaan