



Suruhanjaya Sekuriti
Securities Commission
Malaysia

金融网红看过来

你正打算通过社交媒体分享
投资机会吗？
请先读一读以下讯息！



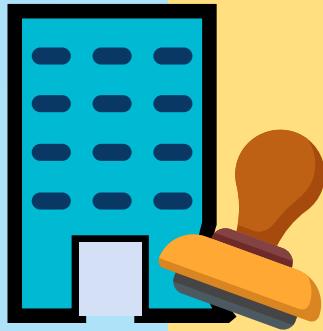
你可知道资本市场产品/服务的广告营销活动，是属于马来西亚证券监督委员会的监管范围吗？

马来西亚证券监督委员会 (SC) 负责监管马来西亚的资本市场 (如单位信托基金、加密货币、股票交易平台等等。因此任何针对马来西亚公民，与资本市场产品/服务相关的广告营销活动，都属于SC的监管范围。



你的社交媒体贴文或分享是否涉及了SC的监管范围？

建议你在通过社交媒体分享与资本市场相关的投资建议/机会之前，先好好考虑这一点：与资本市场产品/服务相关的投资建议或咨询服务均属于SC所监管的活动。根据法律，无执照提供以上活动皆属非法，一经裁定，当事人可被判处长达10年监禁，或罚以不超过一千万令吉的罚款，或两者兼施。



你打算推荐的资本市场产品/服务的公司或平台，是否拥有SC的执照或已经取得SC的许可？

在协助推荐这些公司或平台的产品/服务之前，你应该先通过SC Investment Checker 核实这些公司或平台，以确认他们是否拥有相关的执照或许可。否则，你可能在不知情的情况下协助了一些无证公司或骗徒进行非法活动，这将会导致你面临SC的法律行动。



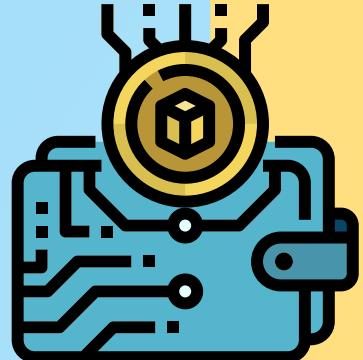
你所分享的内容是否清晰、公正和平衡？



透过网路分享资讯的人士，均有责任确保所分享的内容清晰、公正和平衡。任何与资本市场相关且含有虚假或具误导性的内容，都可能导致你面临SC的法律行动。

4

你是否知道涉及加密货币投资的社交媒体贴文，分享或广告营销活动，可能需要先取得SC的许可后，才能进行？



任何涉及加密货币且含有投资建议的宣传、分享或推广，可能需要先行获得SC的许可。

5

你所推广的交易平台是否提供高额佣金并采取联盟营销的方式招募投资者？



任何针对马来西亚公民推广资本市场产品/服务的交易平台都需要获得SC的许可。如果你推广未经许可的平台或骗徒，你可能会因协助进行非法活动而面临法律制裁。

6



当一个负责任的金融网红，在分享或推荐任何资本市场产品/服务之前，请先问问自己以下几个问题 -



问 - 你在提供投资建议吗？

请参阅SC发布有关提供投资建议的指导说明 *Guidance Note on Provision of Investment Advice*。



慎 - 你是否已先行查核约聘你代言的公司？

你可通过SC所开设的“投资检查者平台” investment checker - <https://www.sc.com.my/investment-checker> 核实相关人士或公司是否已获得SC的许可。如果你有任何疑问，请致电 03-62048999 或发送电子邮件至 aduan@seccom.com.my 联系 SC。



查 - 再三检查你的宣传、分享或推广内容是否符合 SC 所发布的推广与宣传准则？

确保你的宣传、分享或推广内容符合 SC 所发布有关资本市场产品和相关服务的推广与宣传准则 *Guidelines on Advertising for Capital Market Products and Related Services*。

#pausebeforeyoupost
#telitibarukongsi