

Tindakan bersasar ke atas khidmat nasihat pelaburan tidak berlesen

Pada 2021, SC meletakkan 40 pengendali yang terdiri daripada entiti dan individu berkaitan, dalam Senarai Peringatan Pelabur SC kerana menjalankan perniagaan khidmat nasihat pelaburan tanpa lesen. Pada masa yang sama, SC juga mengarahkan 23 pengendali sedemikian untuk berhenti daripada menjalankan semua aktiviti berhubung khidmat nasihat pelaburan tidak berlesen.



[Rujuk kepada Senarai Peringatan Pelabur SC](#)

Tingkah Laku dan Motivasi Pelabur

Pada 2021, SC memuktamadkan kaji selidik pelabur yang ditumpukan kepada golongan belia untuk menilai tahap pengetahuan, tingkah laku dan motivasi dalam penglibatan mereka dalam pasaran modal. SC telah melantik Nielsen Company (M) Sdn Bhd untuk menjalankan kaji selidik tersebut bagi pihaknya.

Kesedaran belia terhadap produk pasaran modal

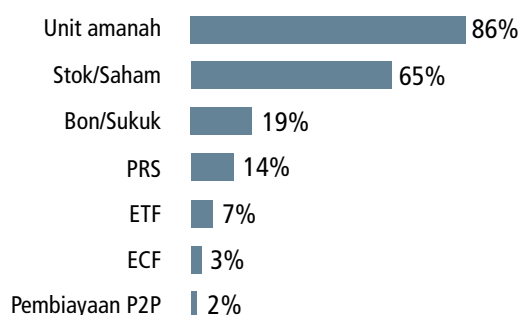
Pemerhatian kaji selidik menunjukkan bahawa secara keseluruhannya, responden mengetahui lebih banyak produk bukan pasaran modal seperti insurans, Tabung Haji, simpanan tetap dan lain-lain, berbanding produk pasaran modal. Mengenai kesedaran tentang produk pasaran modal, unit amanah dan stok/saham adalah yang tertinggi, dengan 86% dan 65% responden mengetahui kedua-dua produk ini (Carta 1).

Pemerhatian juga mendedahkan bahawa keputusan pelaburan responden bukan semata-mata berdasarkan asas produk pelaburan. Sebaliknya, mereka didorong oleh pengaruh persekitaran seperti status sosioekonomi, keluarga, rakan, personaliti popular dan persepsi mereka terhadap produk atau jenama. Terdapat juga kecenderungan kebiasaan dalam kalangan responden, iaitu lebih suka melabur dalam produk yang mereka sudah biasa.

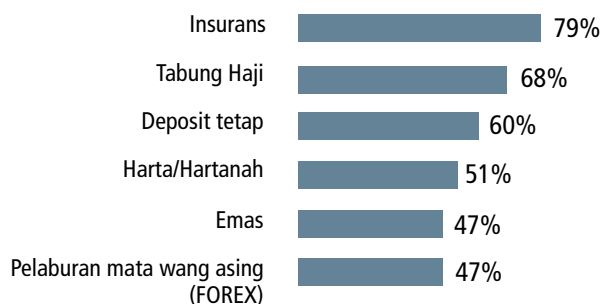
Carta
1

Kesedaran belia terhadap produk pasaran modal

7 Produk Pasaran Modal Teratas



6 Produk Bukan Pasaran Modal Teratas



Persepsi golongan belia terhadap risiko

Apa responden disoal tentang tahap risiko yang mereka sanggup ambil untuk pelaburan ideal mereka, hanya 3% daripada responden menganggap diri mereka mempunyai selera risiko yang tinggi. Ini mungkin menunjukkan bahawa pandemik menyebabkan pelabur memilih untuk mengelak risiko.

3% Mempunyai selera risiko yang tinggi

97% Mempunyai selera risiko rendah ke sederhana

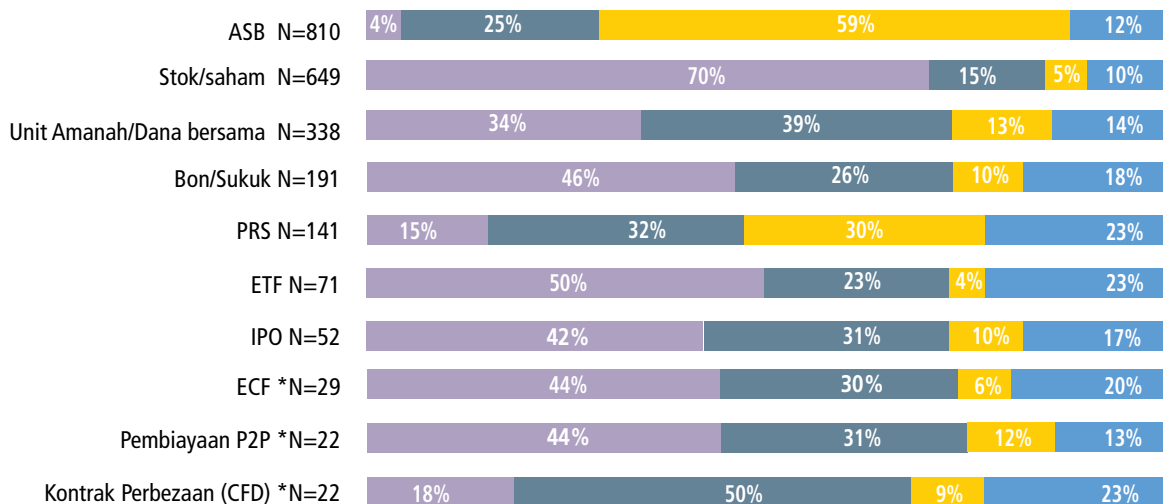
Mengenai produk pasaran modal dan risiko yang berkaitan, responden melihat pelaburan dalam Amanah Saham Bumiputera (ASB) sebagai berisiko rendah. Sebagai perbandingan, 70% daripada

responden berpendapat bahawa pelaburan dalam stok/saham berisiko tinggi (Carta 2). Pemerhatian keseluruhan mencadangkan bahawa responden menganggap produk pasaran modal berisiko tinggi dan pandangan ini tidak berbeza dalam semua profil demografi.

Keutamaan belia

Membangunkan kekayaan dan pelaburan merupakan keutamaan kepada kira-kira satu pertiga daripada populasi sampel. Yang lainnya berpendapat dana kecemasan, simpanan untuk menyara keluarga, dan membayar hutang sebagai keutamaan mereka (Jadual 1). Ini menunjukkan bahawa responden akan menggunakan pendapatan mereka untuk dana kecemasan dan simpanan pada peringkat hidup lebih awal dan hanya menumpukan kepada persaraan di peringkat kemudian.

Carta 2 Persepsi belia terhadap risiko



*peringatan: asas rendah (<30) Risiko tinggi Risiko sederhana Risiko rendah Tidak tahu/Tidak pasti

Jadual 1	Keutamaan belia	
Keutamaan		%
Mempunyai wang mencukupi yang diasingkan untuk tujuan kecemasan		69
Mempunyai simpanan mencukupi untuk menyara anak-anak/keluarga		68
Menyelesaikan hutang/pinjaman sedia ada		55
Memulakan perniagaan sendiri		37
Menambah kekayaan/pelaburan		35
Membeli aset (cth. hartanah untuk tempat tinggal sendiri/sebagai pelaburan)		34
Menabung untuk tujuan pendidikan sendiri		32
Menambah dana persaraan		27
Mempunyai wang yang mencukupi untuk masa terluang (cth. percutian, membeli barang yang diinginkan)		24
Bersara awal		21

SC mendapati responden mempertimbangkan beberapa faktor sebelum melabur seperti mengetahui jumlah wang yang ada untuk mereka melabur, nasihat serta cadangan daripada rakan dan keluarga termasuk potensi pulangan pelaburan. Ini menunjukkan bahawa mereka yang mempunyai pendapatan boleh guna yang rendah mendapati lebih sukar untuk mengasingkan wang untuk pelaburan, terutamanya apabila kebimbangan terhadap risiko turut dipertimbangkan.

Faktor yang dipertimbangkan sebelum melabur

47% Berapa banyak wang yang saya ada untuk melabur

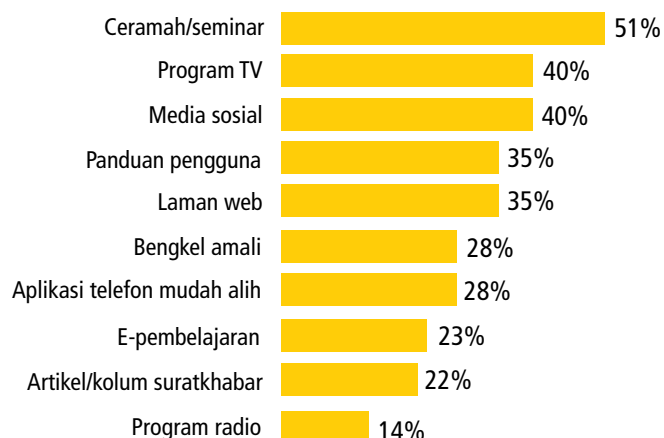
45% Nasihat/cadangan daripada rakan dan keluarga/rakan kerja

44% Potensi pulangan yang saya akan perolehi daripada pelaburan

Dari segi kaedah pembelajaran pilihan mengenai pasaran modal, 51% memilih ceramah pelaburan kewangan. Selain itu, pemerhatian juga menunjukkan bahawa responden lebih memilih media dalam talian seperti media sosial dan laman web, berbanding media tradisional seperti akhbar dan majalah (Carta 3).

Penemuan menunjukkan bahawa acara pendidikan pelabur SC adalah penting dan terus menjadi platform yang bermanfaat untuk pelabur memperoleh pengetahuan. Maklum balas yang dikumpul menjadi rujukan bagi SC untuk merumus intervensi yang perlu melalui program bersasar dalam mendekati pelabur, dan jika boleh, meningkatkan usaha perlindungan pelabur.

Carta 3 Kaedah pembelajaran pilihan



Inisiatif kesedaran InvestSmart® mengenai aktiviti tidak berlesen dan skim penipuan

Inisiatif pemerksaan pelabur SC, InvestSmart®, menjalankan pelbagai aktiviti untuk meningkatkan kecelikan pelaburan dan kesedaran mengenai aktiviti tidak berlesen dan skim penipuan kepada orang ramai. Ketika pandemik COVID-19 pada 2021, InvestSmart® terus menggunakan pelbagai alat digital dan dalam talian termasuk saluran media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube untuk mendekati rakyat Malaysia. Ini merangkumi peringatan dan panduan berkala mengenai gesaan untuk menjauhi aktiviti tidak berlesen dan skim penipuan.