

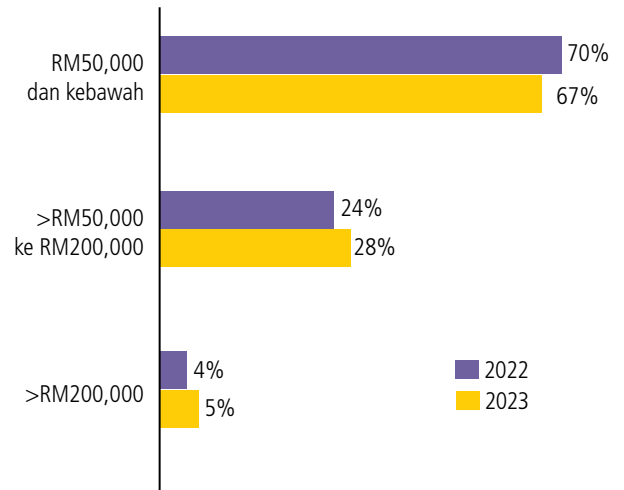
PEMBIAYAAN ANTARA RAKAN SETARA¹

KEMPEN

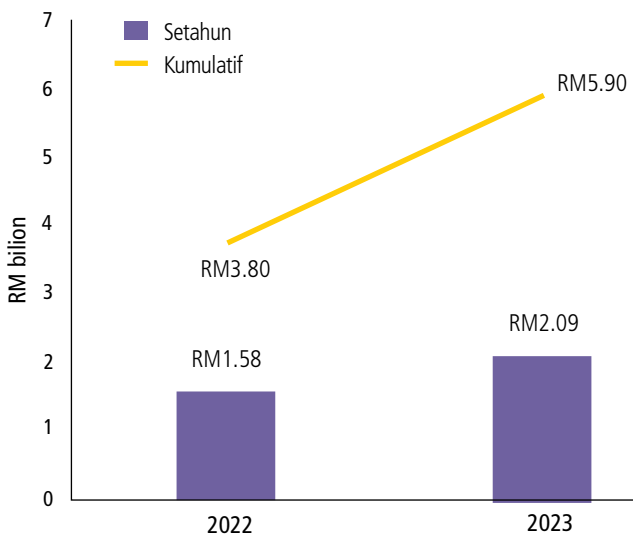
Sejak penubuhannya, pembiayaan P2P telah mencecah RM5.96 bilion melalui 85,793 kempen dengan 15% daripada jumlah dana terkumpul disumbangkan oleh kempen patuh Syariah. Pada 2023, jumlah dana meningkat naik 32% kepada RM2.09 bilion, dari RM1.58 bilion pada tahun 2022 (Carta 1). Begitu juga, jumlah keseluruhan kempen pada 2023 meningkat pada 31,002 dari 24,455 pada 2022.

Saiz kempen pada tahun 2023 terus menjadi jumlah pengumpulan dana yang lebih kecil, dengan 67% kempen memperoleh RM50,000 dan kebawah (Carta 2). Perdagangan borong dan runcit; pembaikan kenderaan bermotor dan motosikal kekal sebagai sektor terbesar pada tahun 2023, dengan jumlah dana terkumpul berjumlah RM1.12 bilion (Carta 3).

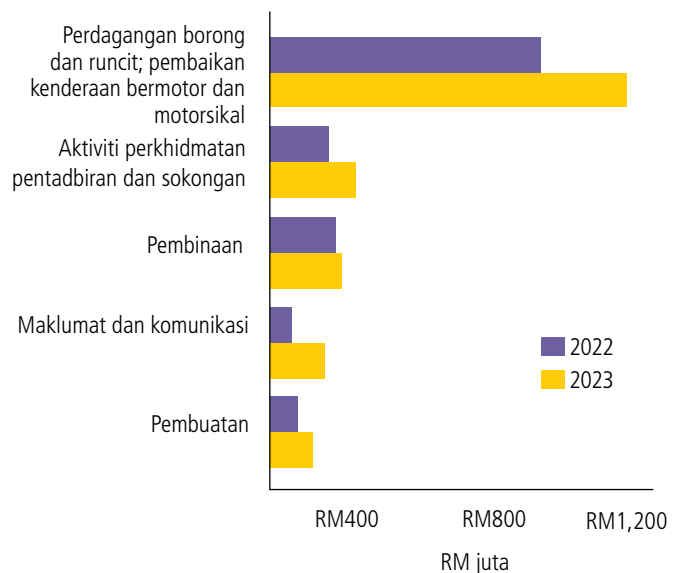
CARTA 2
Saiz kempen



CARTA 1
Jumlah dana dikumpulkan

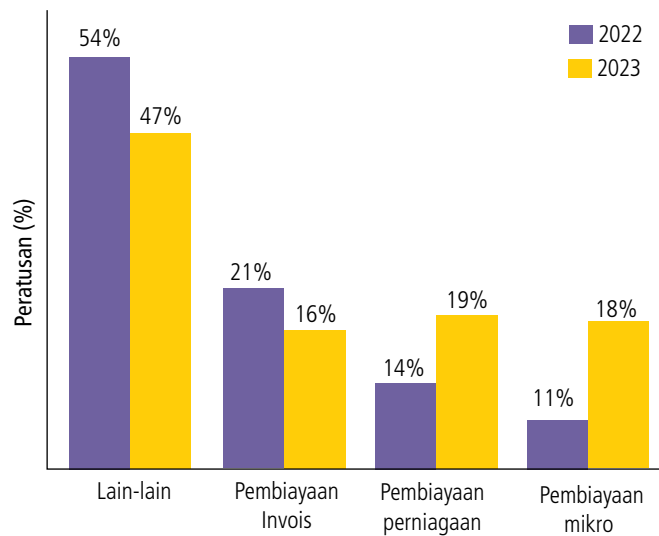


CARTA 3
5 sektor teratas mengikut jumlah dana dikumpul

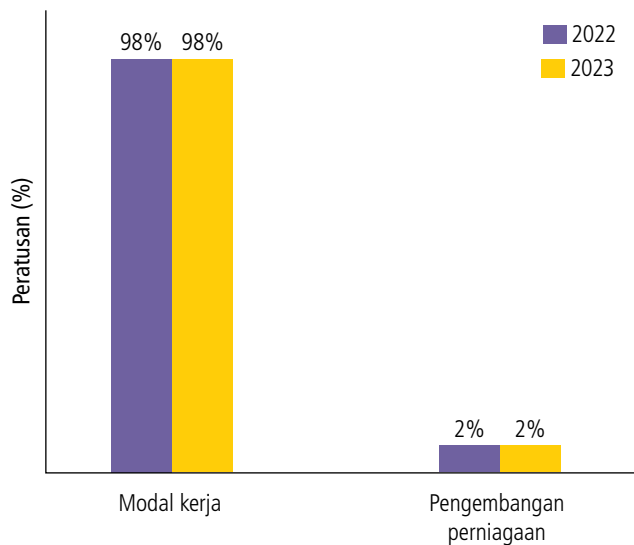


¹ Statistik yang dilaporkan sebelum ini telah diselaraskan mengikut angka laporan terkini.

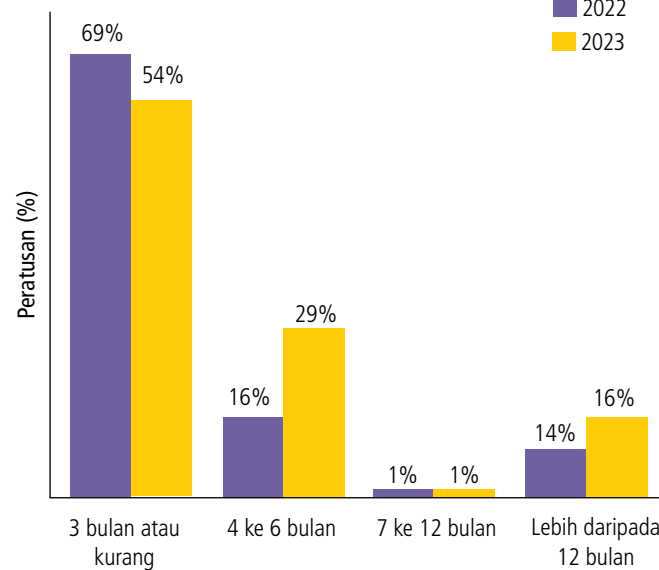
CARTA 4
Jenis Pembiayaan



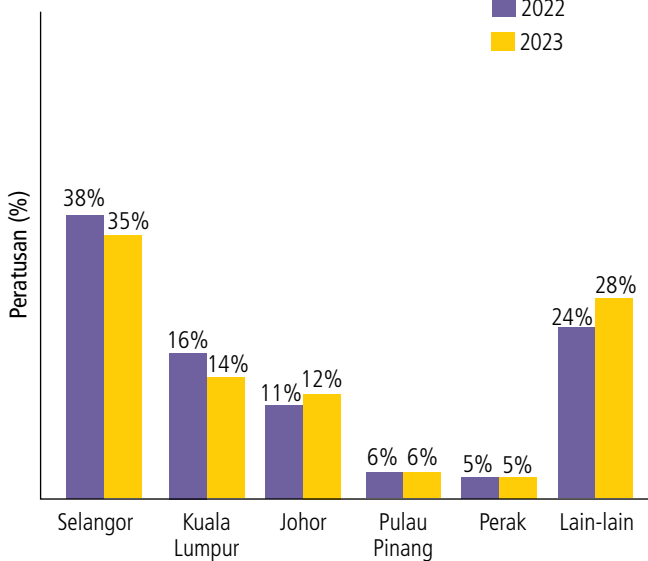
CARTA 6
Tujuan pengumpulan dana



CARTA 5
Jenis tempoh matang



CARTA 7
Penerbit: Lokasi perniagaan



Dalam Carta 4, kebanyakan (47%) nota pelaburan diterbitkan pada 2023 dikategorikan sebagai yang lain², yang terdiri daripada tawaran produk yang berbeza daripada RMO. Walau bagaimanapun, nota pelaburan dikeluarkan untuk perniagaan dan pembiayaan mikro masing-masing meningkat kepada 19% dan 18%. Majoriti nota pelaburan adalah jangka pendek, dengan 54% mempunyai tempoh 3 bulan atau kurang (Carta 5). Tujuan pengumpulan dana pada 2023 menjadi sebahagian besarnya terus untuk modal kerja (Carta 6).

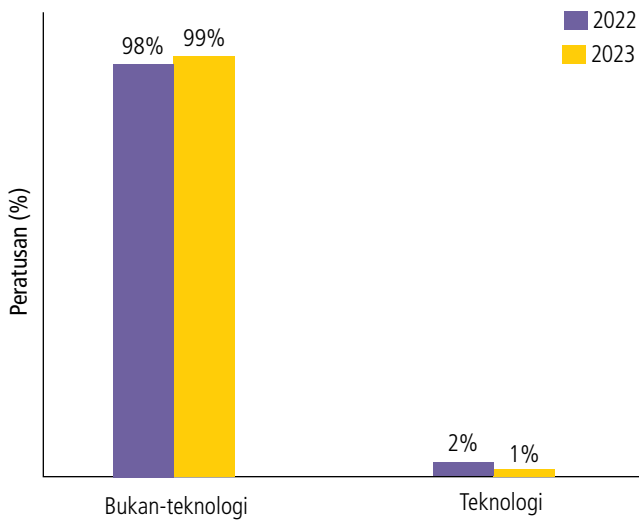
PENERBIT

Pada akhir tahun 2023, jumlah penerbit yang berjaya adalah 14,715. Pada 2023, jumlah penerbit meningkat 42% kepada 5,355 dari 3,767 pada 2022. Dari segi lokasi perniagaan, penerbit yang berpangkalan di Selangor dan Kuala Lumpur terus menjadi yang paling banyak mendapat perkhidmatan pembiayaan P2P sebanyak 49% pada 2023 (Carta 7). Penerbit bukan berasaskan teknologi membentuk 99% daripada jumlah

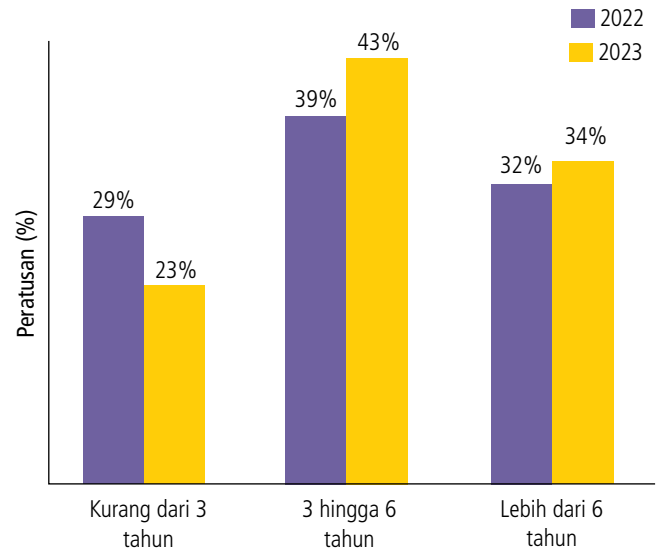
² Senarai lengkap jenis pembiayaan lain: Pembiayaan AP, program pengedar kereta-MUV, talian kredit perniagaan, pembiayaan peniaga, e-dagang, dijamin pembiayaan penyelesaian, pembiayaan premium insurans, pembiayaan jangka pendek-NAS, pembiayaan jangka pendek-UA, pembiayaan jangka pendek-CBB, dan pembiayaan modal kerja..

CARTA 8

Penerbit bertumpu teknologi

**CARTA 9**

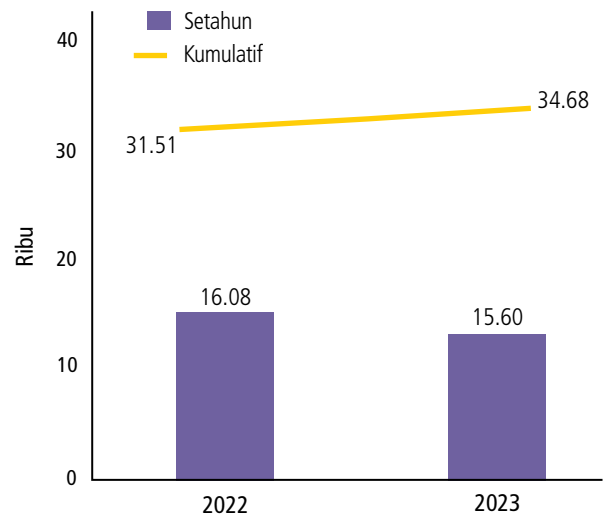
Penerbit: Tahun dalam perniagaan



penerbit (Carta 8). Seperti dalam Carta 9, majoriti (77%) penerbit telah beroperasi lebih 3 tahun.

PELABUR

Seperti dalam Carta 10, jumlah kumulatif pelabur telah melebihi 34,000 sejak pembiayaan P2P pertama kali diperkenalkan. Pada 2023, terdapat sedikit penurunan sebanyak 3%, dengan jumlah pelabur menurun kepada 15,599 dari 16,080 pada 2022. 20% pelabur yang menyertai pada 2023 merupakan pendatang baharu kepada platform.

CARTA 10Investor participation³

³ Penyertaan pelabur bermaksud pelabur yang telah mengambil bahagian dalam sesuatu kempen.

JADUAL 1
Demografi pelabur

		2023	2022
Kewarganegaraan	Warga Malaysia	98%	98%
	Asing	2%	2%
Jantina	Wanita	30%	30%
	Lelaki	70%	70%
Umur	Bawah 35	46%	49%
	35 ke 45	32%	31%
	>45 ke 55	14%	13%
	Lebih dari 55 tahun	8%	7%
Jenis	Runcit	89%	89%
	Pelabur mangkin	4%	5%
	Sofistikated – HNWI	6%	5%
	Sofistikated – HNWE dan Diiktiraf	1%	1%