

LIBAT URUS MEDIA

Komitmen SC untuk memupuk ketelusan, keterbukaan, dan kepercayaan telah dibuktikan melalui aktiviti penglibatan media yang kukuh sepanjang tahun. Pada tahun 2023, SC mengeluarkan 58 kenyataan media, mengadakan lapan sidang media dan taklimat latar belakang, serta menjalankan 25 temu ramah dengan pelbagai media. Usaha ini bertujuan untuk memastikan maklumat yang tepat dan tepat pada masanya mengenai inisiatif dan keputusan SC telah disampaikan kepada orang awam.

Selain itu, 36 ucapan oleh Pengerusi SC dan pasukan Pengurusan Kanan dikongsi dengan media, membolehkan akses yang lebih luas kepada mesej utama dan keutamaan SC. SC juga mengeluarkan kenyataan akhbar mengenai peristiwa dan perkembangan penting, termasuk pelancaran Ekonomi MADANI, Invest Malaysia New York 2023, dan Belanjawan 2024. Kenyataan akhbar ini berfungsi sebagai ringkasan mengenai kedudukan SC dan menyediakan konteks penting kepada orang awam dan media untuk memahami rasionaliti inisiatif-inisiatif ini.

Untuk memupuk hubungan yang lebih rapat dengan media, lawatan berkala ke agensi media terkemuka telah diatur. Pada tahun 2023, SC mengatur tiga lawatan ke pelbagai agensi media, membolehkan SC berinteraksi secara langsung dengan wartawan dan editor. SC melawat The Edge dan New Straits Times Press, serta agensi media negeri untuk membina hubungan dan terlibat dalam kerjasama strategik yang berpotensi.



Selain itu, Kejohanan Golf SC30 menyediakan ruang untuk jaringan kerja dan perbincangan tidak formal, memperkukuhkan lebih lanjut hubungan antara SC dan industri media.

Strategi penglibatan media SC menjangkau lebih daripada laporan semata-mata; ia bertujuan untuk menubuhkan kepemimpinan pemikiran melalui sumbangan berkala artikel pendapat oleh Pasukan Eksekutif SC. Pada tahun 2023, SC menyumbang 10 artikel rencana kepada penerbitan terkemuka, berkongsi pandangan mengenai pelbagai topik dan trend industri seperti kemampanan, audit, dan pendidikan pelabur. Artikel-artikel ini bukan hanya membolehkan SC mempamerkan kepakaran dan visinya, tetapi juga memberikan pandangan bernilai untuk membentuk perbincangan awam mengenai perkara yang berkaitan dengan mandat dan tanggungjawabnya.

Salah satu asas utama aktiviti penglibatan media SC adalah komitmennya terhadap pendidikan dan perlindungan pelabur. SC memimpin pelbagai kempen media yang bertujuan meningkatkan kesedaran mengenai literasi kewangan dan memberi pendidikan kepada orang ramai mengenai cara mengenal pasti dan mengelakkan penipuan pelaburan. Pada tahun 2023, usaha bersasar telah dilakukan melalui media cetak, dalam talian, dan penyiaran untuk berkomunikasi dengan orang ramai di komuniti luar bandar dan kawasan yang kurang mendapat perhatian.

Dengan penglibatan secara aktif bersama media, SC memastikan bahawa maklumat yang tepat dan disampaikan tepat pada masa kepada orang awam, meningkatkan pemahaman terhadap tugasnya serta meningkatkan kredibiliti sebagai penguatkuasa yang dipercayai, telus, dan mudah didekati.