

Sorotan utama forum ialah sesi perbualan santai antara Pengerusi SC dan Ken Shibusawa, cicit kepada Eiichi Shibusawa, tokoh yang dikenali sebagai bapa kapitalisme Jepun. Sesi yang disiarkan secara langsung secara global ini menekankan keperluan untuk menyepadukan nilai etika ke dalam amalan kewangan untuk menangani cabaran iklim dan membina daya tahan ekonomi.

Forum ini mengukuhkan lagi peranan Malaysia sebagai hab bagi pasaran bon dan sukek, sambil membincangkan cabaran utama di peringkat serantau dan global, termasuk penyertaan sektor swasta yang terhad dalam inisiatif kemampanan serta jurang pembiayaan untuk infrastruktur mampan. Dengan menyokong penyelesaian seperti kewangan gabungan dan kerjasama melalui platform seperti Taksonomi ASEAN, Malaysia menunjukkan komitmennya dalam memajukan penyelesaian kewangan yang mampan dan inklusif di rantau ini. Ketika Malaysia bersiap sedia untuk memegang jawatan Pengerusi ASEAN pada tahun 2025, SC komited untuk memperkukuh kerjasama dan mempromosikan inovasi dalam kewangan mampan.

KOMUNIKASI DAN JANGKAUAN

Batik Lestari: Merapatkan Pasaran Modal dan Industri Kreatif untuk Memperkasa Artisan Batik PMKS

Perdana Menteri, Dato' Seri Anwar Ibrahim menekankan kepentingan batik dan keperluan untuk mempromosikan warisan seni kraf ini. Menyedari hal ini, Perdana Menteri meminta SC untuk menerajui dalam mempromosikan dan memperjuangkan warisan batik Malaysia, sejajar dengan peranan Malaysia sebagai Pengerusi ASEAN pada tahun 2025. Inisiatif ini memperkenalkan Batik Lestari, sebuah nama yang mencerminkan komitmen untuk memelihara warisan budaya batik Malaysia.

Untuk pertama kalinya, SC telah bekerjasama dengan MyCreative Ventures Sdn Bhd (MyCV) dalam mengukuhkan hubungan antara pasaran modal dan industri kreatif untuk memperkasakan artisan batik dalam perusahaan mikro, kecil, dan sederhana (PMKS).

'Lestari' ialah perkataan Melayu yang bermaksud 'berkelanjutan' atau 'terpelihara'. Ia merujuk kepada sesuatu yang dapat dikekalkan atau dipelihara untuk jangka masa panjang, biasanya dengan cara yang mesra alam atau bertanggungjawab. Batik Lestari merangkumi konsep ini dengan bertujuan untuk menetengahkan

dan mempromosikan kekayaan warisan dan kesenian batik Malaysia.

Festival Batik Lestari telah dirasmikan oleh Dato' Seri Dr. Wan Azizah Dr. Wan Ismail di SC pada 5 Disember. Sorotan acara termasuk bengkel batik selama dua hari yang memperkenalkan peserta kepada proses pembuatan batik dan pameran oleh 20 vendor batik, yang menghubungkan artisan dengan pelanggan korporat untuk mengembangkan capaian pasaran mereka.

Pengerusi SC Dato' Mohamad Faiz Azmi mengumumkan rancangan tiga tahun untuk meluaskan lagi skop dan impak inisiatif Batik Lestari. Rancangan ini menekankan komitmen berterusan SC untuk menyokong artisan batik PMKS. Dengan menyelaraskannya dengan agenda ASEAN, Batik Lestari mengukuhkan kehadiran budaya Malaysia sambil membolehkan artisan batik mengakses pasaran dan peluang ekonomi yang lebih luas.



Acara pada waktu malam menampilkan pertandingan pertunjukan fesyen 'Malam Batik Lestari', meraikan bakat yang pelbagai serta menyokong usahawan batik Malaysia yang akan datang dan memberi mereka platform untuk memartabatkan hasil seni mereka. Pemenang pertandingan termasuk tiga reka bentuk teratas, lima anugerah sagu hati, dan dua pengiktirafan kelestarian batik. Terdapat lebih daripada 80 penyertaan yang telah dinilai oleh tujuh panel juri, berdasarkan keseluruhan persembahan, keaslian budaya dan kreativiti dalam penerapan elemen motif di Malaysia.



Pada 6 Disember, festival diteruskan dengan sesi pembiayaan ECF dan P2P, memberikan vendor batik PMKS cerapan mengenai pilihan pembiayaan alternatif seperti pinjaman rakan setara dan pembiayaan untuk memupuk pertumbuhan mampan bagi perniagaan mereka. Selain itu, MyCV meningkatkan kesedaran dan peluang melalui platform agensinya seperti geran dan khidmat nasihat, yang disesuaikan untuk membantu perkhidmatan kreatif.

Perbincangan Lembaga Pemantauan Audit SC dengan Jawatankuasa Audit

Untuk menambah baik tadbir urus korporat dalam syarikat tersenarai awam dan meningkatkan keyakinan pelabur terhadap kualiti dan kebolehpercayaan penyata kewangan teraudit, libat urus dengan jawatankuasa audit (AC) menjadi bidang tumpuan utama bagi Lembaga Pemantauan Audit (AOB). AC memainkan peranan penting dalam proses pelaporan kewangan melalui pengawasan mereka terhadap pelaporan kewangan dan proses audit.

AC juga memainkan peranan penting dalam menetapkan asas untuk proses pelaporan kewangan syarikat dan hubungan dengan juruaudit bebas. AC yang berpengetahuan dan bebas adalah penting untuk meningkatkan kualiti audit dengan pengawasan yang berkesan. Menyedari perkara ini, AOB berusaha memastikan bahawa AC dimaklumkan dengan

secukupnya dan dilengkapi dengan maklumat yang relevan untuk melaksanakan tanggungjawab pengawasan mereka ke atas juruaudit dan proses audit dengan berkesan.

Kemampuan merupakan salah satu fokus perbincangan dengan AC. SC, melalui penglibatannya dalam ACSR, memainkan peranan penting dalam pelancaran NSRF, yang merangka pendekatan Malaysia untuk pelaporan kemampuan, menggunakan piawaian pendedahan yang dikeluarkan oleh Lembaga Piawaian Kemampuan Antarabangsa (Piawaian ISSB) serta rangka kerja untuk jaminan kemampuan.

Selain perbincangan yang kerap dengan AC, AOB juga berkongsi Laporan Pemeriksaan Tahunan AOB dengan AC dan baru-baru ini telah memulakan penyediaan maklumat yang lebih disasarkan melalui e-buletin AOB Alert. Tersedia di laman web SC, buletin tersebut bertujuan untuk menyediakan AC dengan perkembangan terkini tetap mengenai perkara yang mempengaruhi pelaporan kewangan dan kualiti audit.



Pendidikan dan Kesedaran Pelabur

Pada 2024, SC terus melaksanakan inisiatif pendidikan pelaburnya melalui jenama InvestSmart®. Ini dilakukan melalui pelbagai inisiatif InvestSmart® dan kerjasama dengan pihak berkepentingan utama untuk mendekati orang awam dan mengenal pasti komuniti sasaran termasuk golongan rentan. Ini dilakukan melalui interaksi di lapangan dengan pelabur, memanfaatkan media sosial, media digital dan platform lain untuk meningkatkan pengetahuan tentang literasi pelaburan, kepentingan perancangan persaraan, dan kesedaran mengenai aktiviti tanpa lesen dan penipuan.

InvestSmart® menganjurkan acara utama tahunan berskala besarnya sendiri yang berperanan untuk menyediakan dan memupuk pelabur dengan pengetahuan pelaburan. Terdapat dua acara seperti itu dijalankan setiap tahun, acara pertama, biasanya diadakan pada awal tahun ini dianjurkan di luar Lembah Klang dan yang terakhir, secara dalaman.

Aktiviti lain InvestSmart® di lapangan termasuk InvestSmart®@SC, libat urus bersemuka, acara kerjasama InvestSmart® dengan rakan kongsi strategik seperti Karnival Celik Kewangan oleh Financial Education Network (FEN) BNM, Minggu Saham Amanah Malaysia oleh Permodalan Nasional (PNB), Bursa Marketplace dan banyak lagi.

Pesta InvestSmart® 2024

SC, melalui inisiatif pemerkasaan pelaburnya, InvestSmart®, menganjurkan acara pendidikan pelabur utama tahunannya Pesta InvestSmart® 2024 (ISF 2024) dari 11 hingga 13 Oktober 2024 di Dewan 2 dan 3, Pusat Pameran Mid Valley (MVEC), Mid Valley Megamall. Pesta yang diadakan setiap tahun sejak tahun 2014, ini bertujuan untuk menggalakkan kesedaran yang lebih tinggi tentang produk dan perkhidmatan pasaran

modal, keputusan pelaburan termaklum, kesedaran tentang hak dan tanggungjawab sebagai pelabur, perancangan kewangan yang lebih baik dan penyertaan yang lebih besar dalam pasaran modal.

ISF 2024 mengetengahkan mesej utama termasuk kepentingan perancangan persaraan, kebimbangan yang timbul mengenai influencer dan implikasinya, serta kesedaran tentang akaun bank keldai.

Diadakan sempena Minggu Pelabur Sedunia IOSCO 2024 dan Bulan Literasi Kewangan 2024, tema pada tahun 2024 ialah Bijak Labur Hidup Makmur.

Acara ini dirasmikan oleh Yew Yee Tee, Pengarah Eksekutif dan Ketua Kaunsel Suruhanjaya Sekuriti Malaysia pada 11 Oktober 2024. Semasa acara perasmian, SC dan Bursa Malaysia, mengambil bahagian dalam kempen 'Ring the Bell for World Investor Week'. Acara pembukaan ini turut menampilkan penampilan istimewa oleh Douglas Lim, seorang pelawak tempatan untuk melancarkan video antipenipuan baharu oleh InvestSmart®.

ISF 2024 telah menarik lebih daripada 21,000 pengunjung, yang merupakan rekod tertinggi sejak pesta InvestSmart® tahunan pertama kali diadakan pada tahun 2014. Acara ini mendapat sambutan baik daripada orang ramai 43 pempamer yang terdiri daripada institusi pasaran modal, persatuan, pemain industri, serta agensi kawal selia dan kerajaan yang berkaitan. Acara tiga hari ini mempamerkan produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh pengantara pasaran modal termasuk saham, bon, unit amanah, skim persaraan swasta, pembiayaan ECF dan P2P, pengurusan pelaburan digital (DIM) dan pertukaran aset digital (DAX).

ISF 2024 menampilkan 23 ceramah dan perbincangan panel oleh pakar industri terkemuka yang berkongsi pandangan mereka tentang pasaran modal Malaysia dan peluang pelaburan yang tersedia. Sesi ini juga



diarkikan secara langsung di saluran Facebook dan YouTube InvestSmart® untuk mencapai tontonan yang lebih luas.

Dalam usaha mengalakkan penglibatan dan interaksi pengunjung, 'zon antipenipuan' khusus diperkenalkan buat pertama kali yang menampilkan SC, Persatuan Bank-Bank Dalam Malaysia (ABM) dan Pusat Respons Scam Kebangsaan (NSRC). Ia berfungsi sebagai pusat sehati untuk pengunjung mengetahui lebih lanjut tentang trend penipuan semasa dan cara melindungi diri mereka. Terdapat juga sudut ruang komik yang memaparkan maskot InvestSmart® dengan kandungan yang memperincikan penipuan pelaburan terkini.

Seperti beberapa tahun lepas, SC dengan kerjasama Persatuan Perancang Kewangan Malaysia (FPAM) dan Majlis Perancang Kewangan Malaysia (MFPC) menyediakan sesi perundingan perancangan kewangan selama sejam secara percuma dengan perancang kewangan berlesen di bawah inisiatif #FinPlan4u®. Inisiatif ini telah menarik 367 penglibatan daripada orang ramai.

Bersama InvestSmart® @ Johor 2024

Bersama InvestSmart® ialah acara pendidikan pelabur utama tahunan SC untuk pelabur runcit di luar Lembah Klang. Acara yang mempunyai objektif yang sama seperti Pesta InvestSmart® sebelum ini diadakan di Kota Kinabalu pada tahun 2019, Kuching pada tahun 2022, dan Pulau Pinang pada tahun 2023.

Bagi 2024, Bersama InvestSmart® telah diadakan di Johor dari 17 hingga 19 Mei di Dewan Pameran Mid Valley, Mid Valley Southkey, Johor Bahru, mempamerkan produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh pengantara pasaran modal sambil menampilkan seminar yang dikendalikan oleh pakar industri terkemuka. Sejumlah 38 pempamer termasuk pengawal selia pasaran modal, pengantara berlesen dan berdaftar, ahli gabungan dan badan kerajaan menyertai acara selama tiga hari ini, yang menarik lebih 13,500 pengunjung.

Kaunter perkhidmatan #FinPlan4u® turut disediakan yang menarik 160 pengunjung bagi mendapat perundingan bersemuka secara percuma daripada perancang kewangan berlesen.



Klinik Digital Bersemuka Untuk Golongan B40 Termasuk Warga Emas – Klinik Silap Labur Duit Lebur

Pada 2024, SC bekerjasama dengan Pepper Labs Sdn Bhd, sebuah perusahaan sosial yang berpengalaman dalam berinteraksi dengan komuniti terpinggir dan golongan B40 serta usahawan mikro untuk menjalankan program ini, yang direka untuk meningkatkan kesedaran mengenai penipuan dan aktiviti tidak berlesen yang dipromosikan dalam talian melalui platform media sosial. Program ini berjaya mencapai 2,130 peserta melalui 64 sesi di 50 lokasi berbeza.



Program Agen Bijak Labur Desa

Pada 2024, SC bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan (KPM) untuk melancarkan program Agen Bijak Labur Desa (ABJAD) yang menyasarkan 7,500 penduduk luar bandar di seluruh negara dengan objektif berikut:

- Mewujudkan masyarakat luar bandar yang celik kewangan dengan meningkatkan kesedaran mereka tentang penipuan dan skim haram, seterusnya memperkasakan mereka untuk melindungi kekayaan mereka sendiri.
- Meluaskan kesedaran masyarakat luar bandar berhubung dengan produk pelaburan untuk membina kekayaan mereka.
- Meningkatkan literasi digital penduduk luar bandar untuk menggalakkan penggunaan teknologi, khususnya berkaitan perkhidmatan kewangan digital, dan memastikan mereka bersedia menghadapi cabaran-cabaran tertentu.

KPM membantu mengenal pasti lebih 20 sekolah menengah luar bandar untuk menyertai program ABJAD. Ini dilakukan menggunakan pendekatan 'melatih pelatih' yang mana guru dan pelajar dari sekolah yang dikenal pasti dilatih untuk menjadi 'Agen Perubahan' dalam menyebarkan kesedaran antipenipuan kepada ahli keluarga dan orang dewasa lain dalam komuniti mereka.

SC juga bekerjasama dengan Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah (KKDW) untuk memanfaatkan inisiatif sedia ada KKDW dengan masyarakat luar bandar. SC bekerjasama dengan 191 Pusat Komuniti Desa (PKD) untuk melancarkan program ABJAD dan juga mengambil bahagian dalam acara Pusat Komuniti Desa Mobile Negeri Sarawak KKDW di Miri dan di Tampin, Negeri Sembilan, untuk sesi libat urus dengan komuniti luar bandar, termasuk pemimpin komuniti. Kedua-dua lokasi ini menarik lebih daripada 3,100 pengunjung.

Siri InvestSmart® Online

Siri *InvestSmart® Online* ialah webinar yang menyediakan orang ramai dengan pengetahuan tentang asas produk dan perkhidmatan pasaran modal dan kesedaran tentang penipuan dan aktiviti tidak berlesen. Dua webinar diadakan di bawah siri ini:

(a) Minggu Wang Global OECD 2024

Sempena Minggu Wang Global OECD 2024, InvestSmart® menganjurkan webinar dalam talian dengan Universiti dan Kolej Segi pada 20 Mac 2024. Webinar bertajuk 'Silap Labur Duit Lebur' menarik 65 pelajar.



(b) **Minggu Pelabur Dunia IOSCO**

Sempena Minggu Pelabur Dunia IOSCO 2024, InvestSmart® menganjurkan webinar dalam talian untuk orang ramai pada 8 Oktober 2024. Webinar ini bertujuan untuk meningkatkan kesedaran mengenai bidang yang semakin diminati iaitu pelaburan mampan untuk pelabur runcit. Webinar ini dihadiri oleh 63 peserta.

InvestSmart® @SC - Program Celik Kewangan

InvestSmart® meneruskan program literasi kewangan suku tahunan di lapangan yang diadakan di premis SC. Program-program ini memberi pendedahan kepada kumpulan sasaran mengenai pengurusan kewangan yang berkesan, pelaburan, dan cara-cara untuk mengelak daripada menjadi mangsa penipuan.

Program tersebut adalah seperti berikut:

- Pusat Aktiviti Warga Emas (PAWE) Ampang Hilir – Sesi yang diadakan pada 25 Mei 2024 mencapai 84 warga emas berumur 55 tahun ke atas.
- Ahli dari Persatuan Pesara Kerajaan Malaysia, Bahagian Negeri Selangor – Sesi ini diadakan pada 22 Jun 2024 dan dihadiri oleh 108 warga emas berumur 55 tahun ke atas.
- Pelajar dari Universiti Pengurusan dan Teknologi Tunku Abdul Rahman (TARMC) – Pada 27 September 2024, InvestSmart® bekerjasama dengan Bursa Young Investor Club (BYIC) yang dihadiri oleh lebih 80 pelajar.





- Pekerja gig; khususnya penunggang motosikal dan pemandu GRAB – Diadakan pada 16 November 2024, seramai 269 yang mengambil bahagian dapat manfaat daripada topik mengenai kesedaran pelaburan dan penipuan.
 - Pelajar Universiti Teknologi MARA (UiTM) Puncak Alam dan Kolej Profesional Baitulmal Kuala Lumpur – Pada 30 November 2024, sesi ini telah dihadiri oleh 117 pelajar.
- Bekerjasama dalam penyampaian teks khutbah Jumaat mengenai penipuan dan aktiviti tidak berlesen di semua masjid dan surau yang mengadakan solat Jumaat berjemaah di Selangor.
 - Menyebarkan mesej antipenipuan kepada semua masjid dan surau melalui platform media sosial dan buletin (bercetak dan dalam talian).

Program Kesedaran kepada Pemimpin Masyarakat

Kesedaran dan libat urus melalui pemimpin masyarakat adalah cara yang berkesan untuk mendekati orang ramai. Pada tahun 2024, SC melaksanakan perkara berikut melalui inisiatif ini:

- Pada 14 Ogos 2024, InvestSmart® telah dijemput untuk menjadi moderator bagi forum sempena mesyuarat luar lokasi Majlis Penasihat Syariah SC yang diadakan di Masjid Sultan Ahmad Shah 1, Kuantan. Forum mengenai 'Salah Label Syariah' itu menampilkan Mufti Pahang, Mufti Selangor dan seorang lagi ahli Majlis Penasihat Syariah SC. Forum ini dihadiri 300 peserta terdiri daripada penceramah agama berdaftar, imam-imam di daerah Kuantan dan orang ramai. Forum yang turut disiarkan secara langsung di Facebook itu mendapat kira-kira 2,700 tontonan.
- Dengan kerjasama para pemimpin agama komuniti, InvestSmart® turut melaksanakan perkara berikut:
 - Menjalankan program Melatih Pelatih (TTT) kepada penceramah agama berdaftar (Pemegang Tauliah Berdaftar) bersama Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS).
 - Pada 28 September 2024, SC memberi ceramah mengenai penipuan pelaburan pada mesyuarat fellowship yang dihoskan di Gereja St. Paul, Petaling Jaya. Lebih 70 peserta menghadiri sesi 'Penipuan Pelaburan: Pendedahan'.
 - Pada November 2024, mengedarkan poster mengenai '5 langkah untuk mengelak daripada menjadi mangsa penipuan' dan 'trend penipuan pelaburan terkini' ke kuil-kuil (Kuil Court Hill Sri Ganesar, Jalan Pudu, KL dan Kuil Sri Subramaniam Swamy, Batu Caves, KL). Poster-poster ini diedarkan kepada pengunjung kuil tersebut.

Program My Money & Me 2024 oleh Majlis Perancangan Kewangan Malaysia (MFPC)

InvestSmart® sekali lagi menyertai Program 'My Money & Me' MFPC untuk tahun 2024. My Money & Me ialah program literasi pelaburan oleh MFPC yang menyasarkan golongan belia. MFPC menganjurkan bengkel fizikal di enam lokasi di seluruh negara. SC mengambil bahagian dalam lima daripada enam sesi yang menarik lebih 1,437 peserta.



InvestSmart® @ Pusat Sains Negara

InvestSmart® bekerjasama dengan Pusat Sains Negara (NSC) untuk berinteraksi dengan ibu bapa dan kanak-kanak sebanyak tiga kali pada 2024:

- 9 Mac 2024: Van mudah alih InvestSmart® berada di lokasi semasa cuti sekolah untuk berinteraksi dengan orang ramai untuk menyebarkan pengetahuan pelaburan dan mesej antipenipuan. Inisiatif ini telah menarik lebih 2,250 ibu bapa dan kanak-kanak.
- 25-26 Jun 2024: InvestSmart® telah dijemput ke Hari Istimewa Sains mereka. Acara ini disertai oleh pelajar universiti dan persatuan orang kelainan upaya yang dikenal pasti. Acara ini dirasmikan oleh Chang Lih Kang, Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi pada 25 Jun 2024 dan disertai oleh 2,913 peserta.
- 14 September 2024: Semasa cuti sekolah, InvestSmart® sekali lagi meletakkan vannya di lokasi dan menarik lebih 5,815 ibu bapa dan kanak-kanak.

Hari Terbuka InvestSmart® @ Grab Driver Centre

Hari terbuka itu merupakan platform libat urus antara Grab dan rakan kongsi pemandunya untuk mempersiapkan mereka dengan pengetahuan kewangan

yang penting. InvestSmart® mengambil bahagian dalam inisiatif ini di bawah payung FEN dan mengambil ruang gerai dan menyediakan penceramah untuk memberikan pandangan tentang pendidikan pelabur dan kesedaran antipenipuan melalui pembentangan bertajuk 'Semak Sebelum Labur'. InvestSmart® berinteraksi dengan lebih 1,000 peserta dari 24 hingga 25 Februari 2024.

InvestSmart® X Program Madani Rakyat 2024

Pada 2023, Pejabat Perdana Menteri menganjurkan acara tiga hari untuk berkomunikasi dan meningkatkan pemahaman orang ramai tentang dasar kerajaan. Pelbagai kementerian termasuk Kementerian Kewangan (MOF) telah dijemput untuk menyediakan gerai pada acara tersebut. Pada 2024, MOF menganjurkan tujuh acara di seluruh negara dan InvestSmart® menyertai lima acara:

- Zon Utara di Pulau Pinang dari 3 hingga 5 Mei. InvestSmart®, bersama-sama dengan lima institusi/agensi lain menyertai MOF di gerainya. MOF mengetengahkan kesedaran antipenipuan SC sebagai salah satu tumpuan utama semasa acara itu. Acara tiga hari ini menarik lebih 170,000 pengunjung.
- Program MADANI Rakyat 2024 Zon Selatan telah diadakan pada 15 hingga 17 Ogos di Dataran UTM Skudai, Johor Bahru, dan menarik 223,048 pengunjung.



- Program MADANI Rakyat 2024 Sarawakku Sayang telah diadakan dari 27 hingga 29 September di Perkarangan Boulevard Mall, Miri dan menarik lebih 301,000 pengunjung.
- Program MADANI Rakyat Sabah telah diadakan pada 18 hingga 20 Oktober di Perkarangan Stadium Likas, Kota Kinabalu. Acara ini menarik lebih 485,000 pengunjung selama tiga hari.
- Program MADANI 2 Tahun telah diadakan dari 22 hingga 24 November di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur dan menarik 223,047 pengunjung.

InvestSmart® X Bursa Marketplace Fair 2024

Dari 11 hingga 12 Mei 2024, InvestSmart® membuka gerai di 'Bursa Marketplace Fair 2024' Bursa Malaysia. Acara ini bertujuan mendidik dan meningkatkan pemahaman dan pengetahuan pelabur tentang pasaran modal dan memenuhi semua segmen pelabur. Acara yang diadakan di Pusat Beli Belah Suria Sabah, Kota Kinabalu ini berjaya menarik 2,000 pengunjung.

Dari 9 hingga 10 November 2024, InvestSmart® menyertai Bursa Marketplace Fair di Viva City Megamall, Kuching, Sarawak yang menarik 15,734 orang.



InvestSmart® X di Karnival Saham Perlis

Pada 19 Oktober 2024, InvestSmart® telah dijemput untuk menyertai bersama-sama BNM di bawah sepanduk FEN di Karnival Saham Perlis – Bersama Bursa Malaysia. Acara ini telah dirasmikan oleh DYTU Tuanku Raja Muda Perlis dan menarik 1,556 pengunjung.

InvestSmart® X Program Jelajah Anti-Scam Kebangsaan

Cyber Security Malaysia menganjurkan Program Jelajah Anti-Scam Kebangsaan dan menjemput InvestSmart® untuk menyertai tiga acara pada tahun 2024 iaitu pada 6 Mei yang diadakan di Johor, 27 Jun di Kedah dan 13 November di Perak. InvestSmart® menyertai program ini sebagai penceramah panel bersama BNM dan Polis Diraja Malaysia untuk membincangkan topik mengenai penipuan dan aktiviti tidak berlesen. Ketiga-tiga acara ini menarik seramai 1,300 pengunjung.

Hari Kesejahteraan Kewangan InvestSmart® X 2024

Pada 2 April 2024, InvestSmart® membuka gerai di Hari Kesejahteraan Kewangan Sime Darby untuk mendidik kakitangan Sime Darby sebelum pembayaran bonus mereka menangani kebimbangan kewangan dalam kalangan pekerja dan memupuk budaya literasi kewangan. Acara ini dihadiri oleh kira-kira 700 kakitangan.



InvestSmart® X E-Duit Desa Kundasang, Sabah

Program eDuit Desa ialah inisiatif BNM untuk meningkatkan penggunaan transaksi tanpa tunai di kawasan luar bandar. Program ini merangkumi program literasi kewangan untuk melengkapkan peniaga dan penduduk tempatan dengan kemahiran pengurusan kewangan bagi menuju ke arah masyarakat tanpa tunai. InvestSmart® telah dijemput untuk menyertai program mereka di Kundasang, Sabah, pada 2 Jun 2024. SC telah memberi ceramah ringkas tentang kesedaran antipenipuan bertajuk 'Silap Labur Duit Lebur'. Acara ini mengumpulkan 203 peserta.



Minggu Saham Amanah Malaysia 2024

Dianjurkan oleh PNB sejak tahun 2000, edisi ke-23 Minggu Saham Amanah (MSAM) 2024 telah diadakan di Pusat Konvensyen Setia City (SCCC), Shah Alam, dari 22 hingga 25 Ogos 2024. Acara tahunan ini bertujuan untuk meningkatkan kesedaran dan mendidik orang ramai tentang pelaburan dalam unit amanah, mempamerkan produk pelaburan dan syarikat pelaburan PNB serta menekankan persekitaran kawal selia dan perniagaan di mana industri unit amanah beroperasi. Pada acara ini, PNB juga mewujudkan bahagian khusus untuk FEN yang menampilkan gerai oleh ahli dan rakan kongsinya, termasuk InvestSmart®. Acara ini telah menarik lebih 200,000 pengunjung selama lima hari.

Karnival Celik Kewangan 2024 X InvestSmart®

Kuantan

Dari 6 hingga 7 Julai 2024, InvestSmart® telah dijemput ke Karnival Celik Kewangan BNM di East Coast Mall, Kuantan, Pahang sebagai sebahagian daripada

kawasan 'FEN Street', di mana setiap ahli FEN diberikan gerai khusus. Pasukan InvestSmart® menjangkau lebih 200,000 pengunjung sepanjang acara dua hari itu.

Sarawak

Dari 15 hingga 17 November 2024, InvestSmart® menyertai Karnival Celik Kewangan BNM di Viva City Megamall, Kuching, Sarawak, sebagai sebahagian daripada 'FEN Street'. Acara ini menarik 22,400 pengunjung selama tiga hari.

InvestSmart® X Festival Belia Pahang 2024

Sempena Hari Belia Peringkat Negeri Pahang anjuran Kementerian Belia dan Sukan (KBS), InvestSmart® telah dijemput ke Festival Belia Pahang 2024 dari 26 hingga 28 Julai 2024 di Dataran Wisma Belia, Indera Mahkota, Kuantan. Acara ini menghimpunkan belia yang berumur antara 18 hingga 40 tahun. Dalam acara ini, pasukan InvestSmart® meningkatkan kesedaran tentang penipuan pelaburan kepada 70,000 pengunjung yang menghadiri acara tiga hari itu.



InvestSmart® X di Festival PJ Startup 2024

Festival ini dianjurkan oleh Pusat Khidmat DUN Kampung Tunku dengan kerjasama Majlis Bandaraya Petaling Jaya (MBPJ) dan Kerajaan Negeri Selangor. Objektif acara ini adalah untuk mengumpulkan komuniti PJ dan Subang, bertujuan untuk meningkatkan kesedaran mengenai landskap pembiayaan yang ada dan mengetengahkan persekitaran kawal selia dan perniagaan melalui pelbagai aktiviti. Dari 17 hingga 18 Ogos, InvestSmart® berkongsi maklumat dan pengetahuan tentang produk dan perkhidmatan pelaburan, dan kesedaran tentang

antipenipuan. Acara ini menarik lebih 5,000 pengunjung termasuk pelajar universiti dan kolej, syarikat pemula serta usahawan PKS.



InvestSmart® X FIMMAC 2024

Pada 12 September 2024, Persekutuan Pengurus Pelaburan Malaysia (FIMM) telah menganjurkan Konvensyen Tahunan FIMM (FIMMAC) tahunan mereka bertemakan 'Inovasi dan Melabur' di Vertical, Bangsar South, Kuala Lumpur. Acara ini telah dihadiri oleh perunding skim unit amanah dan skim persaraan swasta, ahli industri pengurusan pelaburan, dan orang ramai. InvestSmart® membuka gerai dan merupakan ahli panel mengenai topik 'Kejelasan Melalui Kebisingan'. Acara satu hari ini menarik 1,070 peserta.

Bulan Literasi Kewangan FEN 2024

Bulan Literasi Kewangan FEN 2024 (FLM 2024) telah diadakan pada Oktober 2024, dengan tema 'Bijak Wang Hidup Sejahtera'. FLM 2024 telah dirasmikan pada 1 Oktober oleh Senator Datuk Seri Amir Hamzah Azizan, Menteri Kewangan II di Sasana Kijang, diikuti dengan perasmian jerayawara Skuad Celik Kewangan selama sebulan. Pelbagai aktiviti telah dijalankan oleh ahli dan rakan kongsi FEN seperti jerayawara di seluruh negara, forum, simposium, acara, bengkel dan webinar. Penyertaan InvestSmart® dalam FLM 2024 adalah seperti berikut:

- Pempamer pada pelancaran FLM dan Simposium Literasi Kewangan Kebangsaan (NFLS) 2024 dari 1 hingga 3 Oktober 2024.

- Penganjuran webinar tentang kemampunan untuk pelabur runcit.
- Pada 14 Oktober 2024, semasa Minggu Literasi Kewangan KWSP 2024, InvestSmart® telah memberi ceramah ringkas mengenai topik penipuan dan pengenalan kepada produk dan perkhidmatan pasaran modal. Acara ini telah menarik kehadiran 1,009 yang terdiri daripada kakitangan KWSP dan orang ramai.

Pengumuman Khidmat Awam di Semua Saluran Televisyen, Stesen Radio dan Pengangkutan Awam

InvestSmart® meneruskan kerjasama dengan Kementerian Komunikasi dan Digital untuk mempromosikan literasi pelaburan dan pemesejan antipenipuan di seluruh negara melalui pengumuman khidmat awam di semua saluran televisyen, stesen radio dan pengangkutan awam yang dikendalikan oleh Prasarana. Kerjasama ini membolehkan InvestSmart® menjangkau jutaan rakyat Malaysia tanpa sebarang kos. Pengumuman ini termasuk yang berikut:

- Pengumuman radio di semua stesen radio tempatan dari 1 Ogos 2023 hingga 1 Oktober 2024 untuk menggunakan penyemak pelaburan SC sebelum melabur.
- Pengumuman melalui teks bergerak di semua saluran televisyen tempatan daripada 15 November 2024 hingga 15 Februari 2025, memberi peringatan kepada orang ramai untuk berwaspada terhadap penipuan yang dilakukan melalui akaun bank keldai.

Program Ceramah InvestSmart®

Siri Wacana INCEIF Universiti INCEIF, edisi ke-12

Pada 16 Februari 2024, InvestSmart® telah dijemput untuk berucap di Siri Wacana INCEIF mengenai 'Penyalahgunaan Label Patuh Syariah'. Sesi itu membincangkan penyalahgunaan label patuh Syariah dalam kalangan komuniti pelabur, terutamanya oleh syarikat yang menawarkan alat pelaburan patuh Syariah. Sesi itu mengumpulkan 77 peserta daripada fakulti, pelajar dan alumni INCEIF.

Kelab Pencegahan Jenayah SMK Damansara

Pada 24 Julai 2024, di bawah sepanduk FEN, InvestSmart® telah dijemput untuk memberi ceramah mengenai penipuan kewangan dan pelaburan dalam program anjuran Kelab Pencegahan Jenayah SMK Damansara Jaya (SMKDJ). Program ini telah dihadiri oleh 320 pelajar dan guru.

Program Pembangunan Sarjana (SDP) BNM untuk Pelajar Praperlepasan 2024

BNM menjemput InvestSmart® untuk bercakap mengenai penipuan pelaburan pada 2 Ogos 2024 kepada 38 pelajar tajaan BNM yang akan melanjutkan pelajaran di AS, UK dan Australia. Objektif program ini adalah untuk melengkapkan pelajar dengan pengetahuan dan kemahiran mengurus kewangan semasa berada di luar negara.

'Literasi Kewangan Abad Ke-21', Program K-Youth

FEN menerima jemputan daripada Pepper Labs Sdn Bhd untuk berucap di Program K-Youth mereka. K-Youth ialah inisiatif kebolehpasaran belia oleh Khazanah Nasional yang bertujuan untuk membangunkan bakat masa depan Malaysia. InvestSmart® menyampaikan ceramah mengenai penipuan pelaburan kepada 95 belia pada 6 Ogos 2024.

Amazing Seniors: Walk-A-Breakfasthon

InvestSmart® telah dijemput oleh *Hire Seniors* untuk memberi ceramah mengenai 'Elak Penipuan Pelaburan: Ketahui Caranya' pada 29 September 2024 di Tropicana Gardens Mall, Kota Damansara. Acara ini disokong oleh KBS dan *Malaysian Women's Marathon*, dan menarik lebih 500 pengunjung.

InvestSmart® @ IKIM FM

InvestSmart® turut ditemu bual di IKIM FM pada 8 dan 10 Oktober 2024. Temu bual ini memberi tumpuan kepada meningkatkan kesedaran tentang pelbagai jenis penipuan pelaburan dan cara mengelakkannya serta mempromosikan acara utama InvestSmart®.

InvestSmart X Unit Trust Experience 2024

InvestSmart® telah dijemput oleh Persekutuan Pengurus Pelaburan Malaysia (FIMM) untuk memberi ceramah mengenai 'Kajian Kes Mengenai Salah Laku Melibatkan UTC' pada 23 November 2024. Acara ini telah menarik lebih 2,200 pengunjung.



Penerbitan – Artikel

Artikel Mengenai Akaun Bank Keldai

Memandangkan kebanyakan penipuan berkongsi ciri yang sama; penggunaan akaun bank keldai, SC telah menerbitkan artikel di media berbahasa Melayu mengenai topik 'Membongkar Akaun Keldai: Cara Mengesan dan Mengelak daripada Penipuan Pelaburan (Scam)'. Artikel ini telah diketengahkan dalam beberapa penerbitan, termasuk Harian Metro, Berita Harian, Mstar, dan Kosmo, mengingatkan orang ramai agar tidak sesekali menandatangani wang ke dalam akaun keldai dan tidak sesekali membenarkan akaun bank mereka digunakan sebagai akaun keldai.

Baca lebih lanjut mengenai artikel yang diterbitkan di Harian Metro bertajuk 'SC ambil tindakan terhadap 19 pemilik 'akaun keldai'.

https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2024/12/1161263/sc-ambil-tindakan-terhadap-19-pemilik-akaun-keldai?utm_source=lumi&utm_medium=lumi_web&utm_campaign=article

Baca lebih lanjut mengenai artikel yang diterbitkan di Kosmo bertajuk 'SC ambil tindakan terhadap 19 pemilik akaun keldai'.

<https://www.kosmo.com.my/2024/12/01/sc-ambil-tindakan-terhadap-19-pemilik-akaun-keldai/>

Pelajar jadi sasaran utama sindiket cari keldai akaun

Golongan muda diperdaya kerana tidak sedar risiko undang-undang akaun digunakan aktiviti haram

Oleh Sri Ayu Kartika Amri
khnews@kh.com.my

Kuala Lumpur: Sasaran utama sindiket penipuan dalam talian seperti penipuan pelaburan, 'love scam', pencurian data (phishing) dan penipuan e-bank mendapatkan keldai akaun adalah golongan muda, termasuk pelajar.

Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (SC) dalam kenyataan berkata, golongan yang menjadi sasaran utama sindiket berkenaan termasuk pelajar muda berusia 21 hingga 30 tahun serta individu berpendapatan rendah dan ramai yang tidak menyedari risiko undang-undang apabila akaun mereka digunakan untuk aktiviti haram.

Akaun keldai sering digunakan dalam skim pelaburan palsu yang mempromosikan produk seperti saham dan mata wang kripto melalui media sosial.

"Akaun bank keldai ini memainkan peranan utama dalam kebanyakan penipuan di Malaysia dan di seluruh dunia."

Penipu atau wakil mereka menggunakan media sosial seperti Facebook untuk mencari

mereka yang berminat untuk 'menyewakan' akaun bank untuk sesuatu bayaran.

"Bayaran tersebut mungkin secara sekali gus (one-off), bulanan, atau komisen berdasarkan jumlah wang yang diterima melalui akaun bank keldai tersebut," kata agensi itu.

Janji faedah tinggi!
SC berkata, ramai yang tidak menyedari risiko undang-undang apabila akaun mereka digunakan untuk aktiviti haram.

Berdasarkan kajian mengenai pembentukan akaun keldai di Malaysia, pemerolehan biasiswa membabitkan janji faedah kewangan kepada individu yang terdesak dan dalam keadaan yang memerlukan wang," katanya.

SC berkata, sehingga ini 19 pemilik akaun keldai sudah diambil tindakan pengukuasaan kerana menerima hasil daripada aktiviti haram, di mana setiap individu didenda ratusan ribu ringgit.

Ia memasukkan orang ramai supaya jangan bergantung maklumat akaun bank, ID log masuk, kata laluan, atau OTP elakkan tawaran kerja yang meminta maklumat akaun bank, senarai pautan transaksi dan lain-lain.

SC melaporkan bahawa bank akan dikenakan tindakan jika terdapat aktiviti mencurigakan.



SC melaporkan sehingga ini 19 pemilik akaun keldai diambil tindakan pengukuasaan kerana menerima hasil aktiviti haram. (Foto fail)



Video Kesedaran Mengenai Perlindungan dan Pencegahan Penipuan yang menampilkan SC, Bursa Malaysia dan PDRM

Video ini adalah dokumentari tentang kesan penipuan terhadap orang ramai dan langkah berjaga-jaga yang perlu diambil untuk mengelak daripada menjadi mangsa penipuan. Video ini telah dilancarkan semasa penutupan Pesta InvestSmart®.

Program Masyarakat Media Sosial InvestSmart®

InvestSmart® terus memanfaatkan sepenuhnya platform media sosialnya untuk menjangkau orang ramai dengan maklumat ringkas, sambil memperkenalkan mereka kepada produk dan perkhidmatan pasaran modal serta meningkatkan kesedaran tentang penipuan dan aktiviti tidak berlesen. Banyak siaran media sosial dalam pelbagai bahasa telah dibuat pada platform Facebook, Instagram, Twitter dan TikTok InvestSmart®, menjangkau lebih 16 juta pengguna pada tahun 2024.

Video Antipenipuan Baharu

Semasa ISF 2024, InvestSmart® melancarkan dua video antipenipuan dengan kerjasama Bursa Malaysia.

Video Antipenipuan Baharu Menampilkan Douglas Lim



Video ini memaparkan penipuan pelaburan terkini dengan mesej utama untuk mendidik pelabur. Video ini menggunakan pendekatan lawak tentang jenis penipuan terkini. Ia menampilkan pelawak tempatan Malaysia, Douglas Lim. Video ini kemudiannya disiarkan pada semua platform media sosial InvestSmart® dan memperoleh 1.7 juta tontonan.



NEW INCLUSION TO

SC'S INVESTOR ALERT LIST

as of 12 June 2024

Beware of illegal investment schemes offered via social media platforms

The Securities Commission Malaysia has added the following names of unauthorised entities and individuals into the SC's Investor Alert List.

- **Corsa Futures** (<https://corsafutures.com/> | <https://www.instagram.com/corsafutures/> | <https://www.facebook.com/corsafutures>)
- **Bursa Berkah** (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61556675199788>)

For further details, please visit www.sc.com.my/investor-alert