

PENDANAAN EKUITI RAMAI¹

KEMPEN

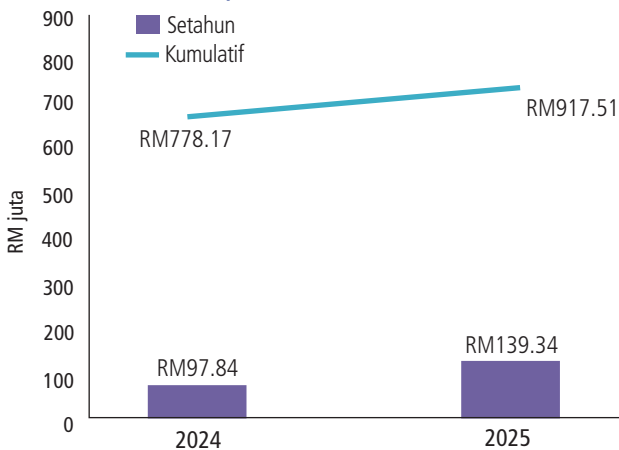
Sejak penubuhannya, ECF telah mengumpulkan jumlah dana sebanyak RM917.51 juta melalui 445 kempen, dengan kempen patuh Syariah menyumbang 4.1% daripada jumlah dana yang berjaya dikumpulkan.

Seperti ditunjukkan dalam Carta 1, jumlah dana yang dikumpulkan pada tahun 2025 meningkat dengan ketara sebanyak 42.4% kepada RM139.34 juta, berbanding RM97.84 juta pada tahun 2024. Arah aliran peningkatan yang sama turut dilihat pada bilangan kempen berjaya, yang meningkat daripada 35 pada tahun sebelumnya kepada 42 pada tahun 2025. Pertumbuhan dalam jumlah dana yang dikumpulkan didorong terutamanya oleh peningkatan

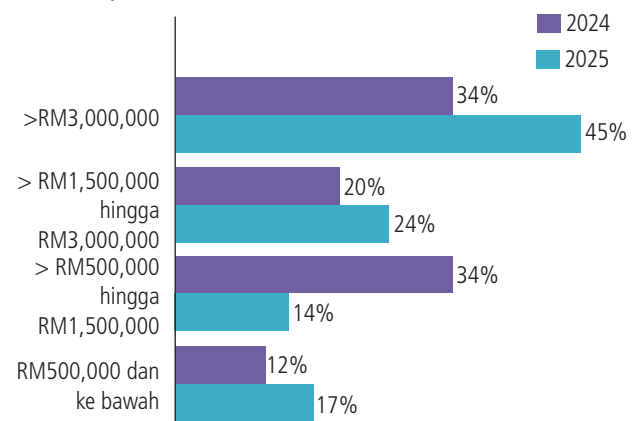
ketara dalam kempen bersaiz besar, iaitu kempen yang mengumpul dana melebihi RM3 juta. Kempen sedemikian merangkumi 45% daripada keseluruhan kempen pada tahun 2025, meningkat daripada 34% pada tahun 2024 (Carta 2).

Sektor pertanian, perhutanan dan perikanan menerima dana tertinggi pada tahun 2025, berjumlah RM26.7 juta, manakala sektor pembuatan mencatat pertumbuhan ketara dengan jumlah dana meningkat lima kali ganda kepada RM13.6 juta pada tahun 2025 (Carta 3). Sebaliknya, sektor perdagangan borong dan runcit, yang lazimnya menyumbang bahagian besar daripada jumlah pengumpulan dana, mencatat penurunan ketara apabila jumlah dana yang dikumpulkan merosot kepada RM9.8 juta pada tahun 2025.

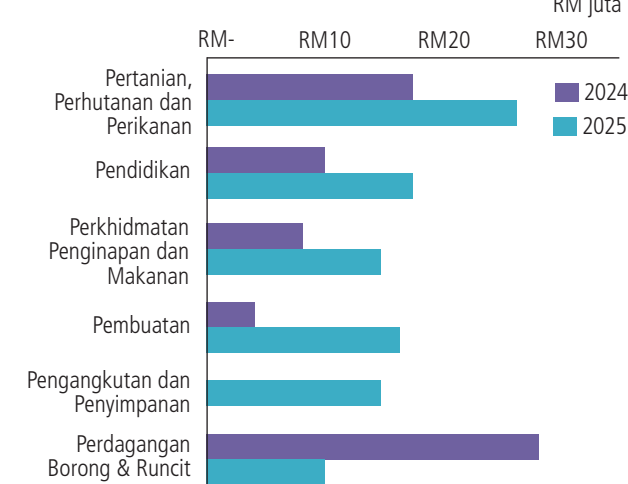
CARTA 1
Jumlah dana dikumpul



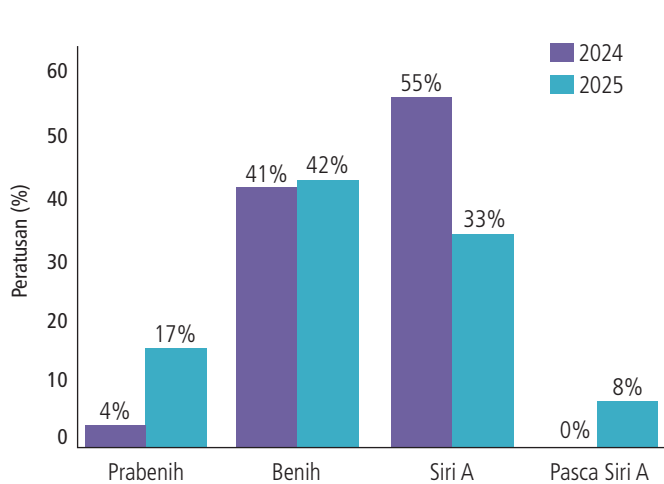
CARTA 2
Saiz kempen



CARTA 3
Sektor tertinggi mengikut jumlah dana dikumpul



CARTA 4
Peringkat pengumpulan dana



¹ Statistik yang dilaporkan sebelum ini telah diselaraskan mengikut angka terkini yang dilaporkan.

Kempen peringkat benih dan peringkat Siri A kekal sebagai peringkat pengumpulan dana utama pada tahun 2025. Pada masa yang sama, aktiviti pengumpulan dana baharu turut diperhatikan pada peringkat pasca Siri A (Carta 4).

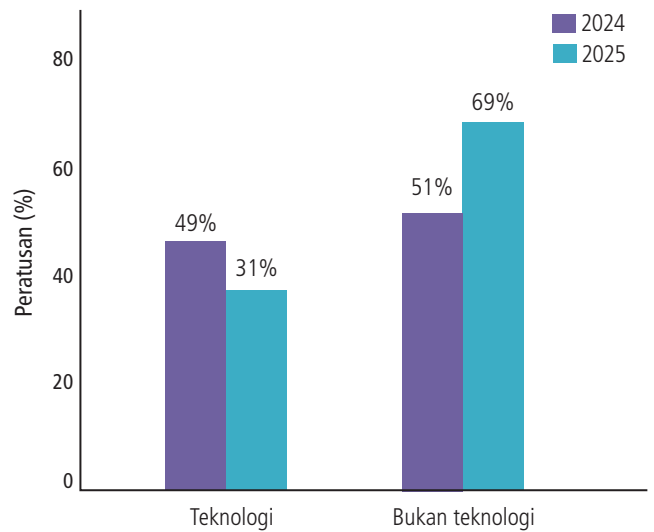
PENERBIT

Sejak pengenalan ECF, jumlah keseluruhan penerbit telah mencapai 4,45². Penyertaan penerbit meningkat pada tahun 2025, dengan 42 penerbit direkodkan sepanjang tahun tersebut, berbanding 35 pada tahun 2024. Walaupun 82% penerbit ECF berpusat di Selangor dan Kuala Lumpur, minat yang semakin meningkat turut diperhatikan dalam kalangan penerbit di luar Lembah Klang, termasuk dari Pulau Pinang dan Sarawak, yang merangkumi 12% daripada jumlah keseluruhan penerbit (Carta 5).

Perubahan ketara dalam komposisi penerbit ECF telah diperhatikan, apabila bahagian penerbit yang bertumpukan teknologi menurun kepada 31% pada tahun 2025 berbanding 49% pada tahun sebelumnya (Carta 6).

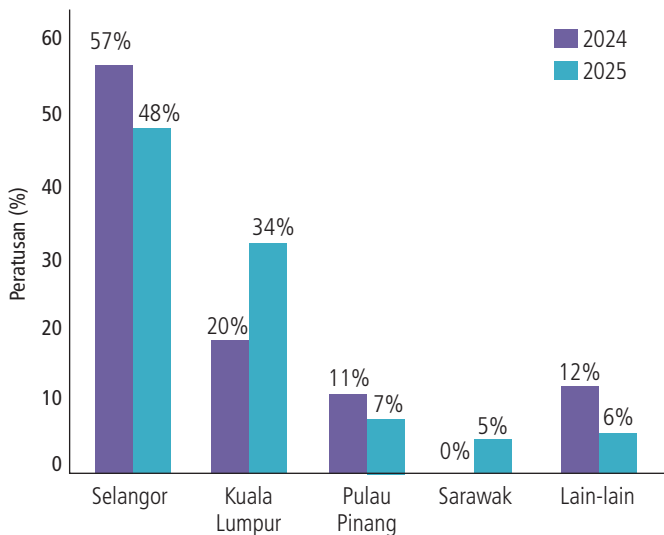
Trend yang sama turut direkodkan dalam kalangan penerbit yang lebih muda, apabila bahagian penerbit

CARTA 6
Penerbit bertumpukan teknologi

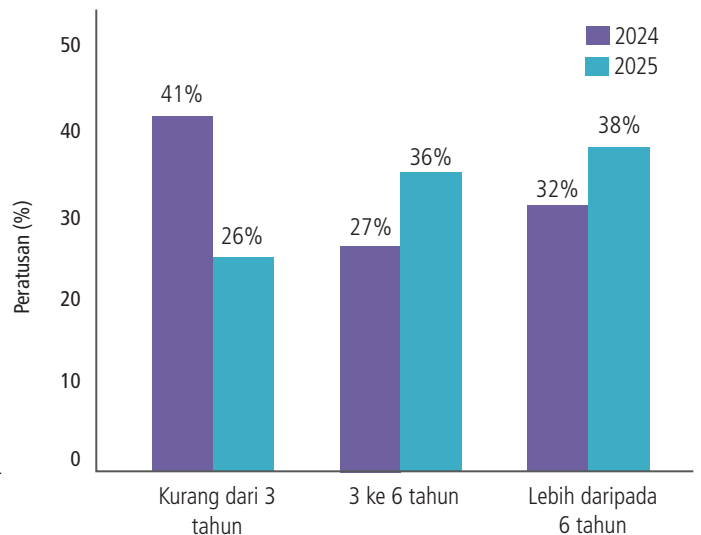


yang beroperasi kurang daripada tiga tahun menurun kepada 26% pada tahun 2025 berbanding 41% pada tahun 2024 (Carta 7). Perkembangan ini mencerminkan perubahan dalam profil penerbit yang menyertai pasaran ECF.

CARTA 5
Penerbit: Lokasi perniagaan



CARTA 7
Penerbit: Usia perniagaan

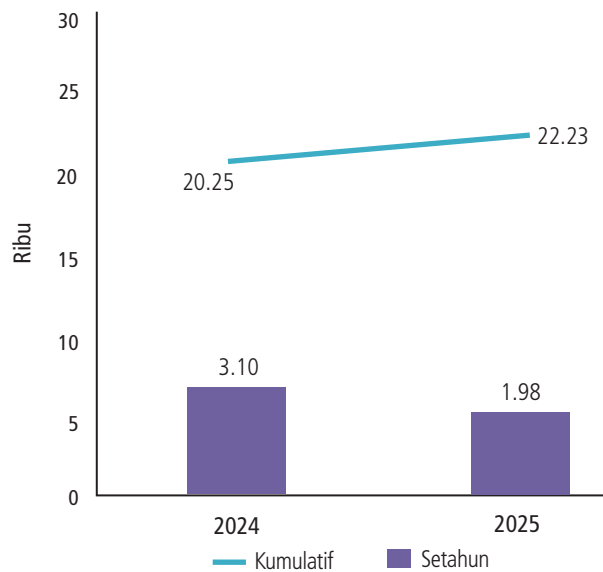


² Termasuk penerbit yang kembali.

PELABUR

Sejak penubuhannya, jumlah keseluruhan pelabur yang mengambil bahagian telah melebihi 22,000. Namun begitu, pada tahun 2025 sahaja, jumlah pelabur menurun sebanyak 36% kepada 1,979, berbanding 3,099 pada tahun sebelumnya (Carta 8). Pelabur kali pertama merangkumi 71.5% daripada pelabur ECF pada tahun 2025.

CARTA 8
Penyertaan pelabur³



JADUAL 1
Demografi pelabur

		2025	2024
Kewarganegaraan	Malaysia	98%	98%
	Asing	2%	2%
Jantina	Wanita	30%	23%
	Lelaki	70%	77%
Umur	Di bawah 35	32%	44%
	35 hingga 45	42%	33%
	>45 hingga 55	16%	16%
	Melebihi 55	10%	7%
Jenis	Runcit	59%	72%
	Pelabur Mangkin	25%	15%
	Sofistikated - HNWI	10%	7%
	Sofistikated - HNWE dan Diakreditasi	5%	5%
	Bukan Entiti Sofistikated	1%	1%

³ Penyertaan pelabur bermaksud pelabur yang telah mengambil bahagian dalam sesuatu kempen.