

PENDANAAN RAMAI BERASASKAN EKUITI¹

KEMPEN

Sejak penubuhannya, ECF telah mengumpulkan jumlah dana sebanyak RM686.69 juta melalui 381 kempen, dengan kempen patuh Syariah menyumbang 4% daripada jumlah dana yang dikumpulkan.

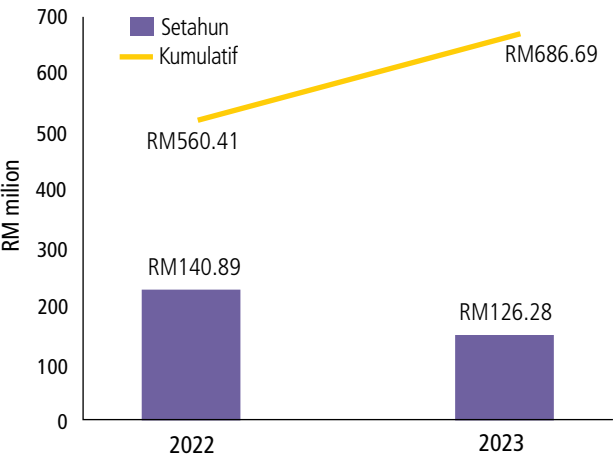
Dalam Carta 1, jumlah dana yang diperoleh pada tahun 2023 menurun kepada RM126.28 juta daripada RM140.89 juta dicatatkan pada 2022. Trend menurun ini juga dapat dilihat pada bilangan kempen yang berjaya menurun daripada 51 pada tahun 2023, menurun dari 68 kempen yang tercatat pada 2022.

Walaupun terdapat penurunan keseluruhan jumlah pengumpulan dana pada 2023, terdapat peningkatan

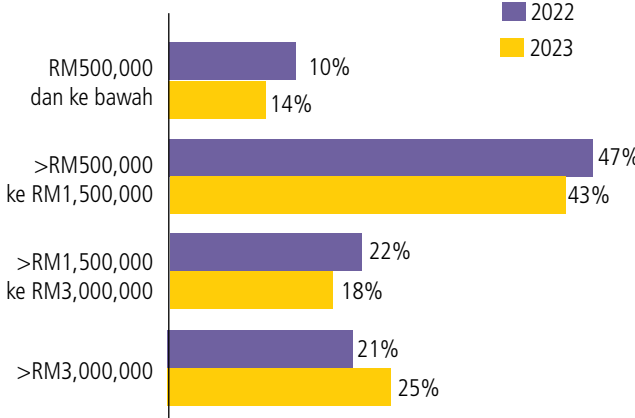
dalam partumbuhan kempen yang lebih besar, pengumpulan dana melebihi RM3 juta. Ini membentuk 25% kempen pada 2023, meningkat daripada 21% pada 2022, seperti digambarkan dalam Carta 2. Jumlah dana tertinggi yang diperoleh melalui satu kempen pengumpulan dana pada 2023 telah mencapai maksimum RM20 juta.

Aktiviti profesional, saintifik dan teknikal mengekalkan statusnya sebagai sektor ekonomi paling popular dihidmati ECF pada 2023, jumlah dana meningkat kepada RM32.51 juta (Carta 3). Peralihan ketara dalam peringkat pengumpulan dana diperhatikan, dengan bilangan kempen peringkat semai meningkat seganda kepada 42%, meningkat daripada 16% pada tahun sebelumnya, seperti yang dinyatakan dalam Carta 4.

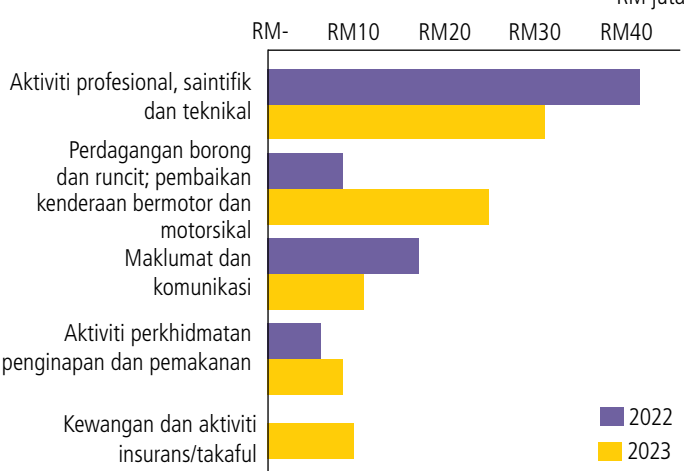
CARTA 1
Jumlah dana dikumpulkan



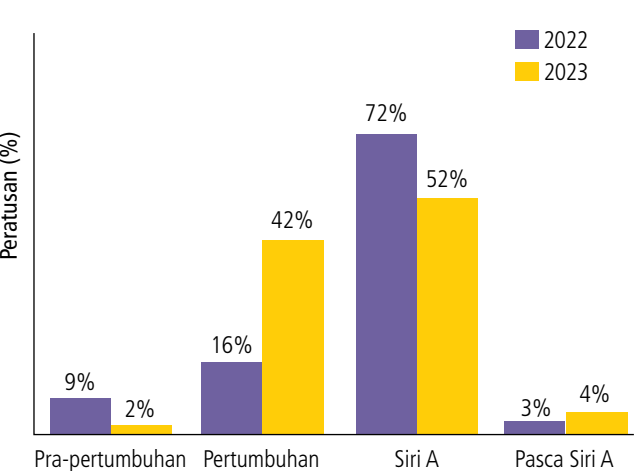
CARTA 2
Saiz kempen



CARTA 3
5 sektor teratas mengikut jumlah dana dikumpul



CARTA 4
Peringkat pengumpulan dana



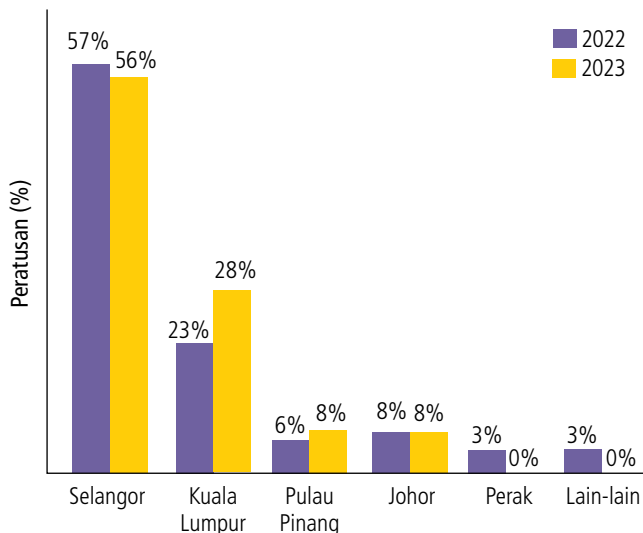
¹ Statistik yang dilaporkan sebelum ini telah diselaraskan mengikut angka laporan terkini.

PENERBITAN

Sejak pertama kali ECF ditubuhkan, jumlah bilangan penerbit telah mencapai 377. Walau bagaimanapun, jumlah bilangan penerbit menurun kepada 50 pada 2023, berkurangan daripada 66 pada tahun sebelumnya. Manakala penerbit berterusan terutamanya dari Selangor dan Kuala Lumpur, merangkumi 84% daripada jumlah penerbit pada 2023 (Carta 5), sebahagian daripada penerbit dengan penumpuan teknologi berkurangan ke 47%, berbanding 57% pada tahun sebelumnya. Carta 7 menggambarkan majoriti penerbit pada 2023 telah beroperasi lebih daripada 3 tahun.

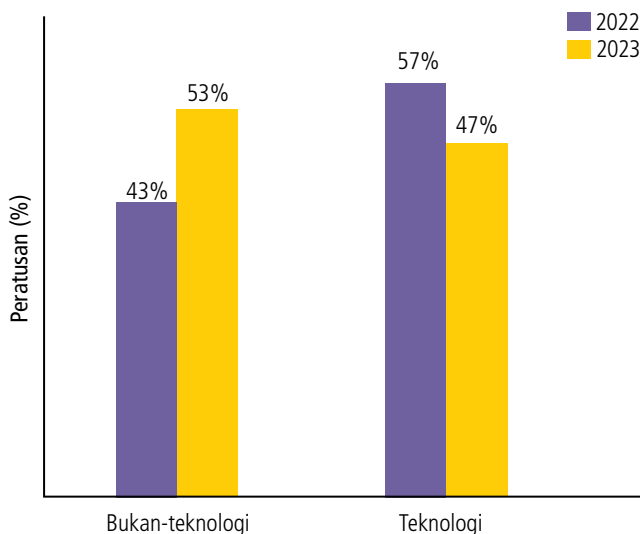
CARTA 5

Penerbit: Lokasi perniagaan



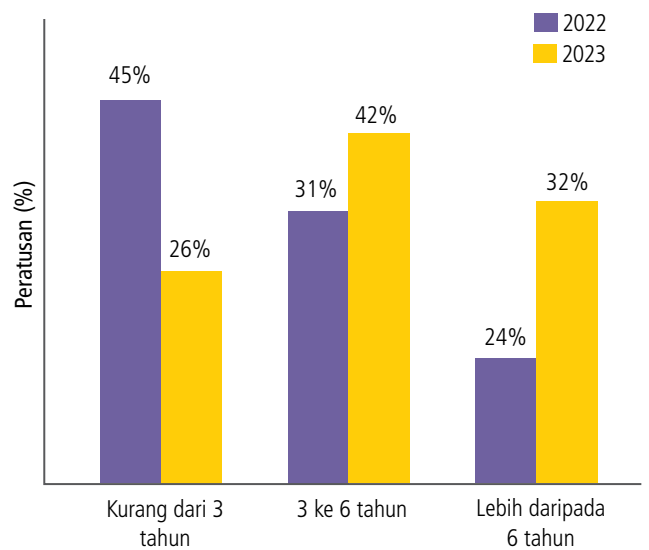
CARTA 6

Penerbit bertumpu teknologi



CARTA 7

Penerbit: Usia perniagaan

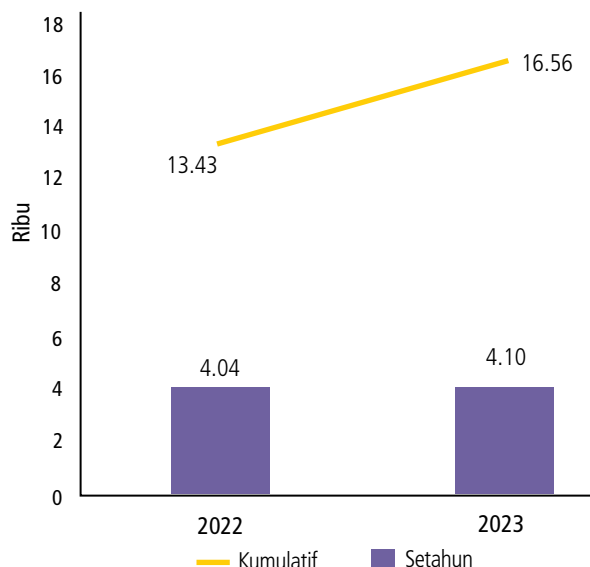


PELABUR

Sejak diperkenalkan, bilangan kumulatif pelabur yang mengambil bahagian telah melebihi 16,000. Bagi perbandingan tahun-ke-tahun, terdapat sedikit peningkatan yang berjumlah 4,095 pada 2023 berbanding 4,035 pada 2022 (Carta 8). Pelabur pertama kali merangkumi 76% pelabur ECF pada 2023.

CARTA 8

Penyertaan pelabur²



² Penyertaan pelabur bermaksud pelabur yang telah mengambil bahagian dalam sesuatu kempen.

JADUAL 1
Demografi pelabur

		2023	2022
Kewarganegaraan	Warga Malaysia	96%	94%
	Asing	4%	6%
Jantina	Wanita	34%	36%
	Lelaki	66%	64%
Umur	Bawah 35	34%	39%
	35 ke 45	36%	34%
	>45 ke 55	19%	18%
	Lebih dari 55 tahun	11%	9%
Jenis	Runcit	56%	57%
	Pelabur mangkin	36%	30%
	Sofistikated – HNWI	5%	10%
	Sofistikated – HNWE dan Diiktiraf	3%	3%