

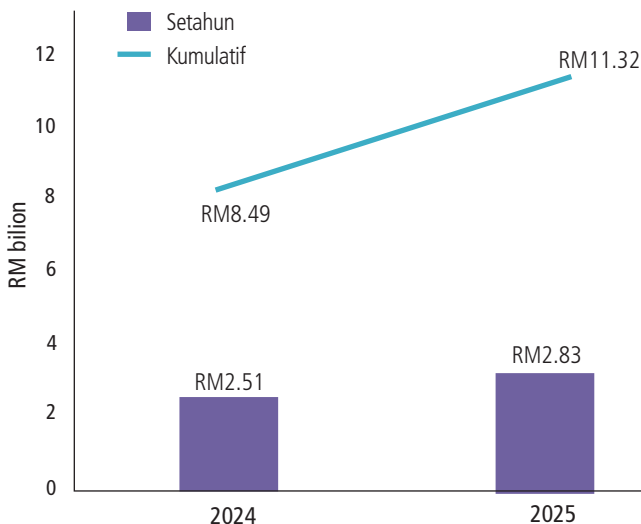
# PEMBIAYAAN ANTARA RAKAN SETARA<sup>1</sup>

## KEMPEN

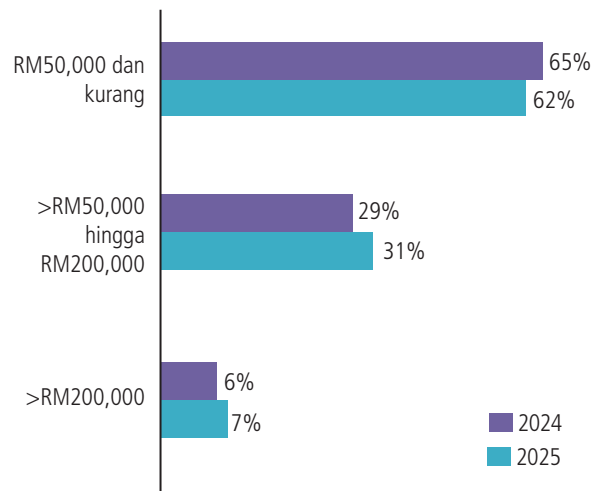
Sejak penubuhannya, pembiayaan P2P telah mengumpulkan jumlah keseluruhan sebanyak RM11.32 bilion melalui 154,283 kempen, dengan 26% daripada jumlah dana yang dikumpulkan disumbangkan oleh kempen patuh Syariah (2024: 19%). Pada tahun 2025, jumlah dana yang dikumpulkan meningkat sebanyak 13% kepada RM2.83 bilion, berbanding RM2.51 bilion pada 2024 (Carta 1). Namun, jumlah keseluruhan kempen mencatat sedikit penurunan, berkurang kepada 33,913 pada 2025 daripada 34,512 pada tahun 2024.

Saiz kempen pada tahun 2025 terus menjadi jumlah pengumpulan dana berskala kecil, dengan 62% kempen mengumpulkan RM50,000 dan kurang (Carta 2). Sektor perdagangan borong dan runcit; pembaikan kenderaan bermotor dan motosikal kekal sebagai sektor terbesar yang menerima dana pada tahun 2025, mengumpulkan RM1.44 bilion dan menyumbang 51% daripada jumlah pengumpulan dana pada tahun tersebut (Carta 3).

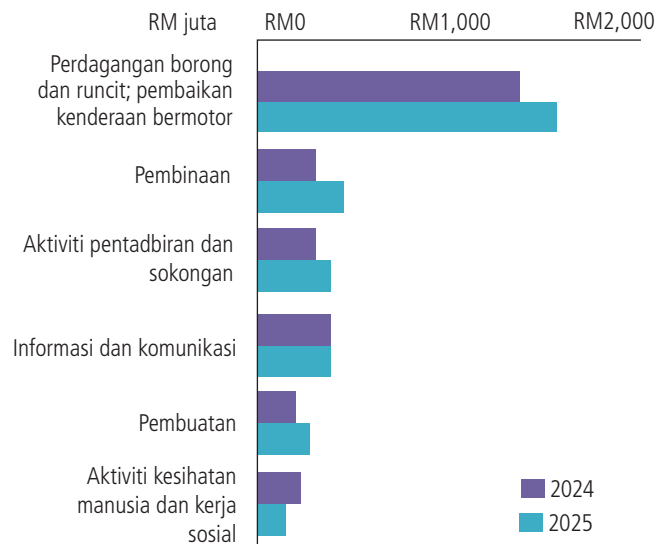
**CARTA 1**  
Jumlah dana dikumpul



**CARTA 2**  
Saiz kempen



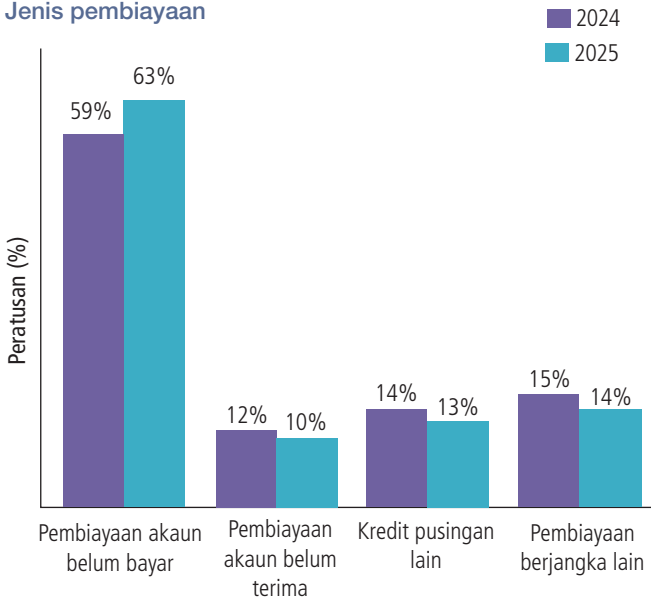
**CARTA 3**  
Lima sektor teratas mengikut jumlah dana yang dikumpulkan



<sup>1</sup> Statistik yang dilaporkan sebelum ini telah diselaraskan mengikut angka terkini yang dilaporkan.

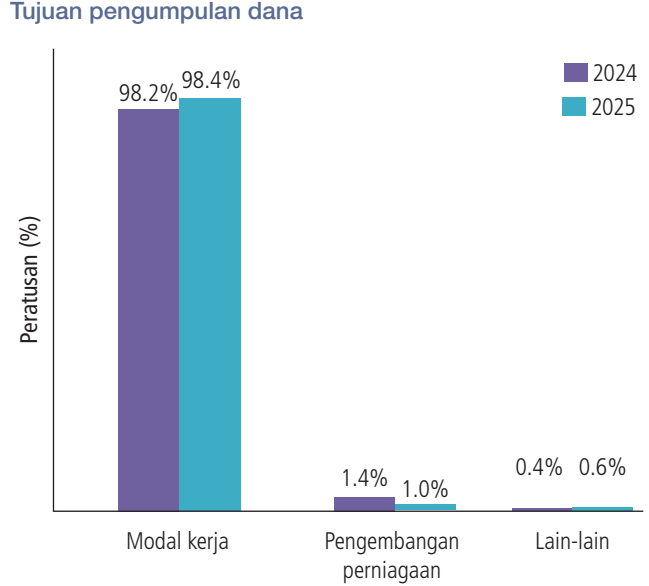
**CARTA 4**

Jenis pembiayaan



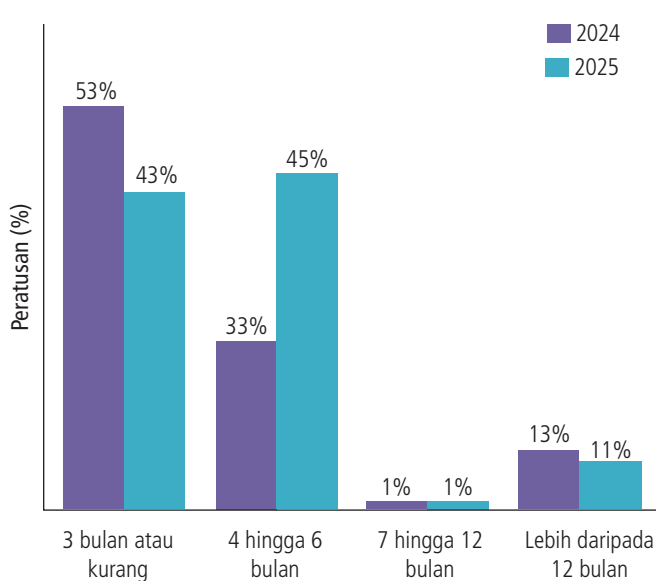
**CARTA 6**

Tujuan pengumpulan dana



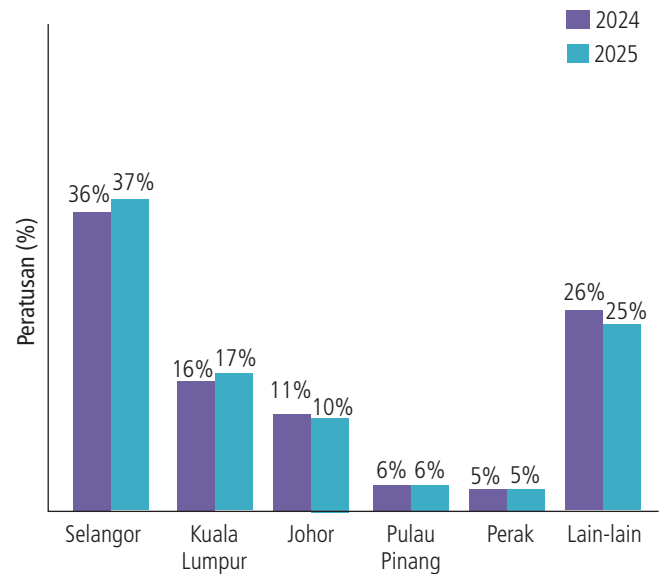
**CARTA 5**

Jenis tempoh pembiayaan



**CARTA 7**

Penerbit: Lokasi perniagaan



Dalam Carta 4, majoriti nota pelaburan yang diterbitkan adalah bagi pembiayaan akaun belum bayar, merangkumi 63% daripada keseluruhan kempen pada tahun ini. Kempen dengan nota pelaburan jangka pendek yang mempunyai tempoh matang enam bulan atau kurang kekal sebagai kempen yang paling banyak dibiayai (88%) pada tahun 2025 (Carta 5). Tujuan pengumpulan dana pada tahun 2025 terus didominasi oleh keperluan modal kerja, yang merangkumi 98% daripada keseluruhan pengumpulan dana (Carta 6).

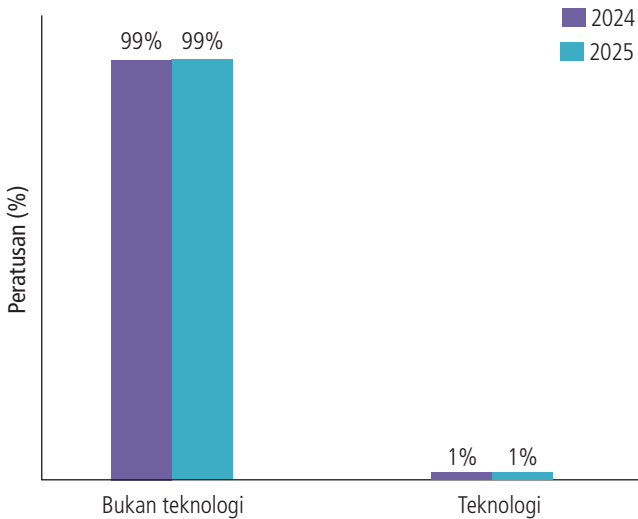
**PENERBIT**

Sehingga akhir 2025, jumlah keseluruhan penerbit adalah sebanyak 24,683.<sup>2</sup> Pada tahun 2025, jumlah penerbit menurun sebanyak 9% kepada 4,730, berbanding 5,206 pada tahun 2024. Dari segi lokasi perniagaan, penerbit yang berpusat di Selangor dan Kuala Lumpur terus menjadi kumpulan yang paling banyak menerima pembiayaan P2P pada tahun 2025, merangkumi 54% (Carta 7). Penerbit yang

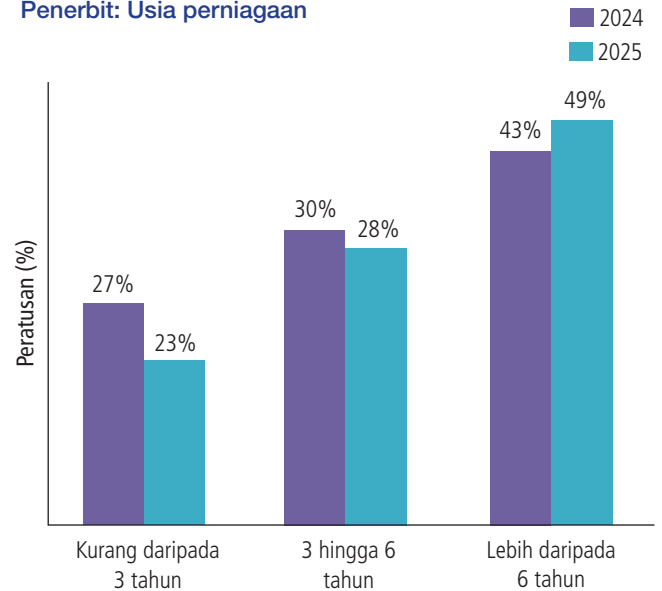
<sup>2</sup> Termasuk penerbit yang kembali.

tidak bertumpukan kepada teknologi membentuk 99% daripada jumlah keseluruhan penerbit (Carta 8). Seperti ditunjukkan dalam Carta 9, penerbit yang telah beroperasi selama enam tahun atau lebih terus mewakili majoriti pembiayaan P2P pada tahun 2025, merangkumi 49% daripada penerbit, berbanding 43% pada tahun 2024.

**CARTA 8**  
Penerbit bertumpukan teknologi



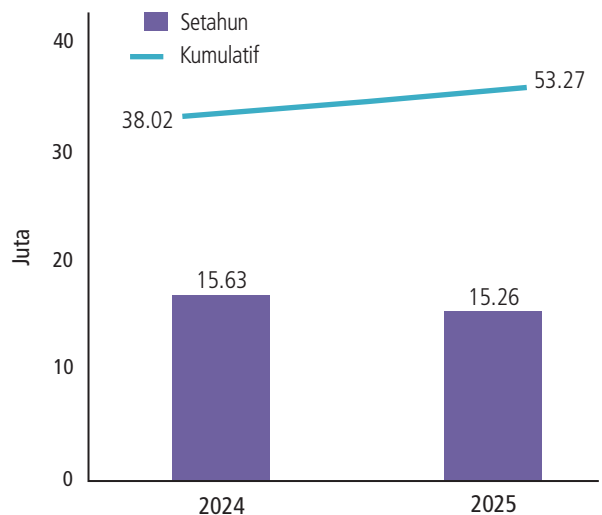
**CARTA 9**  
Penerbit: Usia perniagaan



## PELABUR

Seperti ditunjukkan dalam Carta 10, jumlah keseluruhan pelabur yang mengambil bahagian sejak pembiayaan P2P mula diperkenalkan telah melebihi 53,000. Pada tahun 2025, terdapat sedikit penurunan sebanyak 2% dalam jumlah pelabur kepada 15,257, berbanding 15,628 pada tahun 2024. Sebanyak 20% daripada pelabur yang menyertai P2P pada tahun 2025 merupakan pelabur baharu.

**CARTA 10**  
Penyertaan pelabur<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Penyertaan pelabur merujuk kepada pelabur yang telah membuat pelaburan dalam sesuatu kempen.

**JADUAL 1**

Demografi pelabur

		2025	2024
Kewarganegaraan	Malaysia	99%	97%
	Asing	1%	3%
Jantina	Wanita	29%	29%
	Lelaki	71%	71%
Umur	Di bawah 35	33%	41%
	35 hingga 45	39%	34%
	>45 hingga 55	18%	16%
	Melebihi 55	11%	9%
Jenis	Runcit	89%	89%
	Pelabur Mangkin	4%	4%
	Sofistikated – HNWI	5%	5%
	Sofistikated – HNWE dan Diakreditasi	1%	1%
	Bukan Entiti Sofistikated	1%	1%