

2. Dagangan antara komoditi bahan api seperti minyak sawit mentah, minyak kacang soya, dan UCO adalah produk yang saling berkaitan dan lazimnya dilindungi nilai secara silang; dan
3. Meletakkan Bursa Derivatif Malaysia sebagai bursa pertama di Asia yang mempunyai kontrak FUCO.

Kontrak itu juga selaras dengan komitmen Malaysia terhadap Matlamat Pembangunan Mampan (SDG) dan Rangka Tindakan Peralihan Tenaga Negara (NETR) untuk memacu pengeluaran tenaga biojisim yang diperoleh daripada UCO.

Kontrak telah dilancarkan oleh Bursa Derivatif Malaysia pada 16 Disember 2024.

PENDEMOKRASIAN PELABURAN MELALUI EKOSISTEM ASET DIGITAL DAN PLATFORM DIGITAL

Kemajuan teknologi, trend global, dan peningkatan kebiasaan pengguna terhadap aset alternatif dalam ekosistem digital terus mengubah struktur pasaran modal. Oleh itu, terdapat peningkatan permintaan terhadap pilihan pelaburan yang pelbagai serta keutamaan yang semakin meningkat untuk saluran digital bagi menilai pilihan-pilihan pelaburan ini.

Ekosistem Aset Digital

Ekosistem aset digital di Malaysia terus berkembang dan berevolusi seiring dengan pembangunan dan evolusi ekosistem aset digital di peringkat global. Di Malaysia, terdapat lantunan semula aktiviti perdagangan aset kripto dalam ruang pengendali pasaran yang diiktiraf – pertukaran aset digital (RMO-DAX), pengembangan pemain dalam ekosistem, peningkatan produk berkaitan aset digital, seperti dana aset digital, dan pengumpulan dana token melalui pertukaran permulaan serta minat yang semakin meningkat terhadap penggunaan teknologi blockchain dan tokenisasi dalam pasaran modal.

Peningkatan minat terhadap aset digital menunjukkan pelabur Malaysia semakin biasa dengan kelas aset baharu ini serta pemain berkaitan yang diselia dalam pasaran. Perkara ini sejajar dengan agenda digital SC untuk mewujudkan pendemokrasian pasaran modal yang lebih pelbagai.

Pelaburan Aset Digital

SC mendapati bahawa purata volum dagangan harian RMO-DAX telah meningkat 2.6 kali ganda pada tahun 2024 daripada tahun sebelumnya. Selain daripada lantunan semula harga di peringkat global, kenaikan ini boleh dikaitkan dengan penambahan lapan aset digital (DA) yang disenaraikan di RMO-DAX, iaitu peningkatan sebanyak 73% daripada 11 DA yang boleh didagangkan pada tahun 2023, serta peningkatan bilangan pelabur sebanyak 23%.

Sejak pelancaran dana aset digital pertama pada tahun 2023, tiga lagi telah diwujudkan pada tahun 2024. Dana ini menawarkan pelbagai strategi, termasuk dana pasif aset tunggal dan dana yang diuruskan secara aktif. Selain dana ini, ruang skim pelaburan kolektif juga telah menyaksikan dana yang mencari pendedahan kecil kepada aset digital melalui pelaburan dalam aset digital dan firma blockchain. Kepelbagaian yang meningkat ini akan memenuhi keperluan pelabur yang berbeza.

Untuk memberikan kejelasan peraturan yang lebih besar mengenai perlakuan DA sebagai sekuriti, SC telah menetapkan penjaga DA sebagai 'penjaga' di bawah seksyen 121 CMSA. Memandangkan SC sentiasa menyedari kepentingan peranan yang dimiliki oleh penjaga dalam aktiviti pasaran modal tanpa mengira kelas aset, penetapan jawatan dan tanggungjawab yang sama akan dikenakan ke atas semua penjaga yang ditetapkan.

Pengumpulan Dana Token

Pada tahun 2024, pengendali tawaran pertukaran awal (IEO) telah mengeluarkan penerbitan token pertama mereka untuk penerbit mengumpul dana. Terdapat pengeluaran nota pelaburan Syariah yang ditokenkan untuk penerbit mengumpul dana melalui nota pelaburan yang ditokenkan. Terdapat juga pengeluaran dua token utiliti, yang mencipta peluang pengumpulan dana baharu dengan menawarkan pelabur akses kepada produk atau perkhidmatan sebagai pertukaran bagi token.

Dengan jumlah dana yang diperoleh mencecah RM48 juta, SC percaya ini merupakan langkah pertama ke arah membina pasaran pengumpulan dana alternatif yang lebih dinamik.

Tokenisasi Sekuriti

Teknologi *blockchain* menjanjikan pelbagai ciri seperti kebolehprograman, ketelusan, dan kebolehaksesan, seterusnya memacu minat global terhadap tokenisasi sekuriti pendasar. Dalam menerima perkembangan sedemikian dalam pasaran Malaysia, SC berhasrat untuk mengeluarkan panduan mengenai tokenisasi sekuriti bagi membantu pengantara memahami dan mengurus risiko yang berkaitan sambil memberikan kejelasan peraturan.

Selaras dengan objektif SC untuk membangunkan dasar berpandangan ke hadapan yang menyokong masa depan pasaran modal Malaysia, SC bekerjasama dengan Khazanah Nasional untuk menerokai terbitan bon atau sukuk yang ditokenkan. Usaha ini akan membolehkan kedua-dua pihak menyelidiki fungsi dan kegunaan tokenisasi, bermula dengan penggunaan kontrak pintar hingga pengaturan penjagaan, seterusnya memperdalam pemahaman tentang manfaat dan risiko yang terlibat dengan teknologi *blockchain*.

Pengurusan Pelaburan Digital dan Platform E-perkhidmatan

Pengurusan Pelaburan Digital

Dilancarkan pada tahun 2017, rangka kerja pengurusan pelaburan digital (DIM) telah memainkan peranan penting dalam memajukan perkhidmatan nasihat robo dalam pasaran modal Malaysia. Dengan membolehkan kedua-dua pengurus pelaburan digital yang baru muncul dan yang mantap untuk memanfaatkan teknologi, rangka kerja ini telah memupuk kaedah

inovatif dan cekap untuk menyampaikan produk dan perkhidmatan kewangan yang diperibadikan mengikut kesediaan menanggung risiko pelabur. Peralihan ini telah meningkatkan kebolehpakaian untuk pengguna, selaras dengan permintaan pelabur yang semakin berkembang untuk perkhidmatan pengurusan portfolio automatik yang lebih telus dan kos efektif.

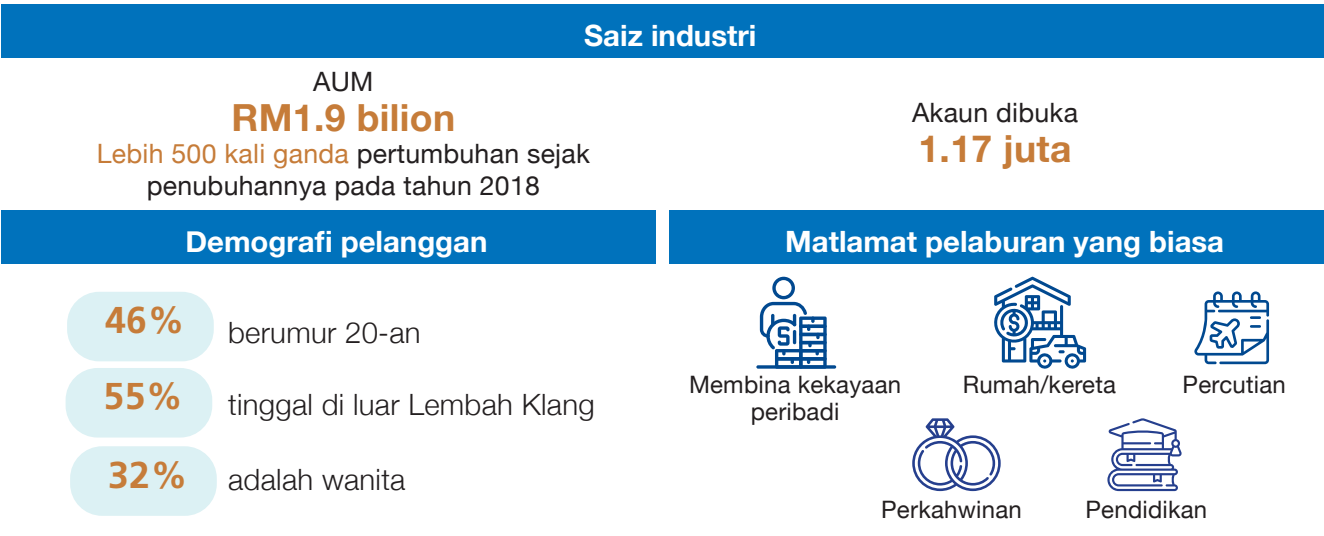
Pada akhir Disember 2024, DIM telah berkembang lebih 500 kali ganda sejak Disember 2018 dengan jumlah aset di bawah pengurusan (AUM), bernilai RM1.9 bilion.

Platform E-Perkhidmatan

Pengenalan rangka kerja kawal selia platform e-perkhidmatan (e-SP) pada tahun 2017 telah membolehkan platform digital seperti platform e-pembayaran, platform e-dagang dan e-dompet bekerjasama dengan pemegang CMSL untuk mengedarkan produk pasaran modal, sekali gus menyediakan saluran pelaburan tambahan untuk pelabur. Sejak diperkenalkan, e-SP telah memudahkan pengedaran dalam talian bagi 66 produk pasaran modal, menyediakan akses yang lebih luas kepada peluang pelaburan untuk manfaat pelabur. Sehingga kini, SC telah mendaftarkan enam e-SP.

Daripada Disember 2024, nilai kumulatif langganan produk pasaran modal yang diedarkan pada e-SP telah melebihi RM53 juta, iaitu peningkatan lebih dua kali ganda nilai yang dicatatkan pada Disember 2023. Terutamanya, pada tahun 2024 sahaja, langganan kira-kira RM33 juta, menyumbang 61% daripada jumlah langganan telah direkodkan.

RAJAH 1
Gambaran ringkas industri DIM



Data sehingga 31 Disember 2024.