



BAHAGIAN 6 STATISTIK PASARAN

CADANGAN KORPORAT

EKUITI

Pada 2022, SC menerima 20 permohonan ekuiti, 8 daripadanya adalah untuk IPO, 3 adalah berkaitan dengan cadangan pemerolehan yang berakhir dengan perubahan besar dalam hala tuju atau dasar perniagaan dan 9 adalah permohonan untuk pemindahan penyenaraian ke Pasaran Utama.

Daripada 27 permohonan ekuiti untuk pertimbangan pada 2022, 18 telah dipertimbangkan, 1 telah ditarik balik dan 1 luput tempoh kerana ia telah melebihi tempoh sah 6 bulan dari tarikh penyerahan permohonan manakala 7 permohonan akan dipertimbangkan pada 2023 (Jadual 1).

Pada 2022, SC meluluskan 16 permohonan ekuiti, 6 daripadanya adalah permohonan IPO untuk Pasaran Utama Bursa Malaysia dengan jumlah permodalan

pasaran sebanyak RM9.44 bilion. Anggaran jumlah dana yang dikumpulkan daripada IPO tersebut ialah RM3.08 bilion (Jadual 2). Baki permohonan yang diluluskan termasuk 2 cadangan pemerolehan yang berakhir dengan perubahan besar dalam hala tuju atau dasar perniagaan dan 8 pemindahan penyenaraian daripada Pasaran ACE ke Pasaran Utama.

Terdapat 35 penyenaraian baharu pada 2022, 5 daripadanya di Pasaran Utama, 25 di Pasaran ACE dan 5 baki lagi di Pasaran LEAP dengan permodalan pasaran berjumlah RM11.15 bilion. Jumlah dana yang dikumpulkan daripada penyenaraian baharu pada 2022 dianggarkan sebanyak RM3.49 bilion.

SC juga mendaftarkan 34 prospektus ekuiti, yang terdiri daripada 19 prospektus untuk IPO dan 15 prospektus ringkas (Jadual 3).

JADUAL 1

Status permohonan ekuiti

Permohonan	2022	2021
Dibawa ke hadapan dari 2021	7	6
Diterima pada 2022	20	17
Jumlah untuk dipertimbangkan	27	23
Diluluskan pada 2022	16	13
Tidak diluluskan pada 2022	2	-
Dikembalikan pada 2022	-	-
Jumlah dipertimbangkan pada 2022	(18)	(13)
Ditarik balik pada 2022	(1)	(3)
Luput tempoh (Melebihi tempoh sah 6 bulan)	(1)	-
Dibawa ke 2023	7	7

¹ Termasuk penyenaraian AME Real Estate Investment Trust (AME REIT).

JADUAL 2

Permohonan ekuiti yang diluluskan mengikut jenis cadangan

Jenis cadangan	2022		2021	
	Bilangan cadangan yang diluluskan	Anggaran amaun dikumpul (RM juta)	Bilangan cadangan yang diluluskan	Anggaran amaun dikumpul (RM juta)
IPO di Pasaran Utama: – Syarikat tempatan	6	3,075.57	8	3,512.42
Penyenaraian sekunder di Pasaran Utama	-	-	1	-
Penstrukturan semula/Percantuman dan pemerolehan	2	-	-	-
Pemindahan dari Pasaran ACE ke Pasaran Utama	8	-	4	-
JUMLAH	16	3,075.57	13	3,512.42

JADUAL 3

Pendaftaran prospektus ekuiti

	2022	2021
Prospektus	19	14
Prospektus	15	40
JUMLAH	34	54

BON KORPORAT DAN SUKUK

Pasaran bon korporat dan sukuk Malaysia melaporkan jumlah penerbitan sebanyak RM153.32 bilion pada 2022, mewakili peningkatan sebanyak 34.16% daripada RM114.28 bilion yang diterbitkan pada 2021.

Pada 2022, SC menerima 62 penyerahan di bawah Rangka Kerja LOLA dan meluluskan 2 permohonan bagi penerbitan bon korporat dan sukuk, berbanding 72 penyerahan diterima dan 4 permohonan yang diluluskan pada 2021 (Jadual 4). Terbitan bon korporat dan sukuk denominasi ringgit masih merupakan majoriti cadangan yang diluluskan oleh/diserahkan kepada SC dengan jumlah nilai nominal sebanyak RM187.27 bilion, yang mana sukuk mewakili 78.96% atau RM147.87 bilion (Jadual 5).

Bilangan bon korporat dan sukuk denominasi ringgit yang diluluskan oleh/diserahkan kepada SC dengan tempoh matang antara 1 hingga 7 tahun dan 8 hingga 15 tahun masing-masing menurun sebanyak 19.05% dan 37.50%. Terdapat penurunan sebanyak 11.11% dalam jumlah bon korporat dan sukuk denominasi ringgit dengan tempoh matang lebih daripada 15 tahun (Carta 1).

Pada 2022, sebanyak 45 penarafan telah diberikan oleh agensi penarafan kredit kepada terbitan bon korporat dan sukuk denominasi ringgit yang diserahkan kepada SC berbanding 63 penarafan yang diberikan dalam tahun 2021. Bilangan terbitan yang tidak diberi penarafan telah menurun sebanyak 27.27% berbanding pada 2021 (Carta 2).

Terdapat 2 bon korporat dan sukuk denominasi mata wang asing diserahkan kepada SC pada 2022.

JADUAL 4

Bilangan permohonan dan serahan bon korporat dan sukuk

	2022	2021
Serahan¹	62	72
Permohonan		
– Diterima	2	6
– Diluluskan	2	4
– Ditarik balik	-	2

Nota:

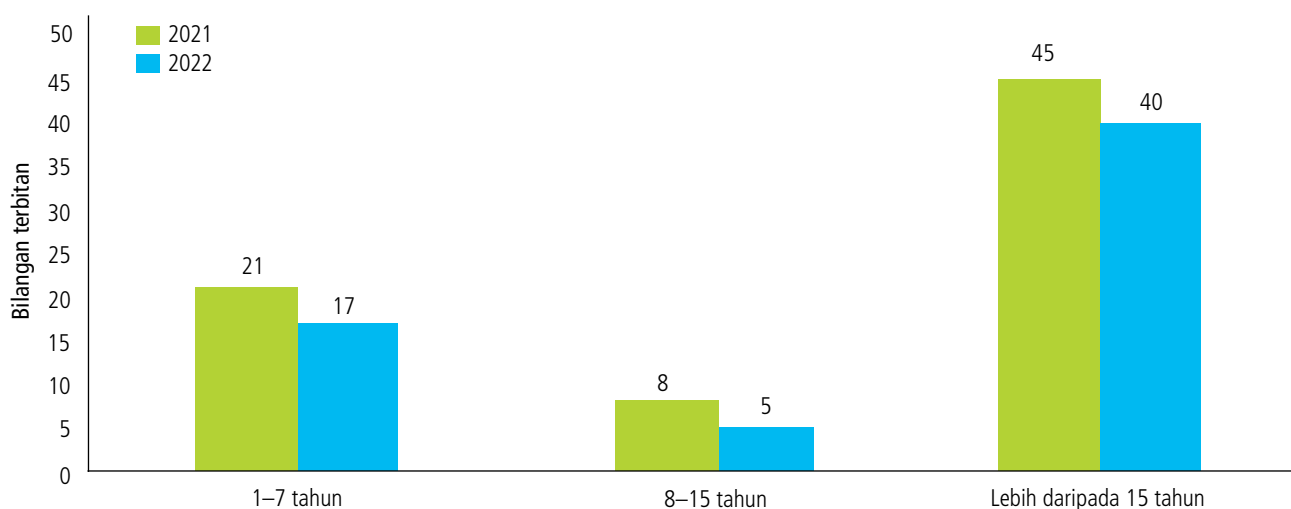
¹ Menurut Rangka Kerja LOLA.**JADUAL 5**

Terbitan bon korporat dan sukuk denominasi ringgit yang diserahkan/diluluskan

Jenis terbitan	2022		2021	
	Bilangan terbitan	Amaun nominal (RM juta)	Bilangan terbitan	Amaun nominal (RM juta)
Bon korporat				
– Kertas perdagangan/Nota jangka sederhana	15	19,030.00	12	13,240.00
– Bon	-	-	2	3,200.00
– Stok pinjaman	2	370.24	3	164.64
Jumlah kecil	17	19,400.24	17	16,604.64
Sukuk				
– Kertas perdagangan Islam/Nota jangka sederhana Islam	40	140,849.00	49	113,196.00
– Bon Islam	-	-	2	30,000.00
– Stok pinjaman Islam	3	7,016.00	2	1,032.06
Jumlah kecil	43	147,865.00	53	144,228.06
Gabungan bon korporat dan sukuk				
– Kertas perdagangan/Kertas perdagangan Islam	2	20,000.00	4	2,000.00
Jumlah kecil	2	20,000.00	4	2,000.00
JUMLAH	62	187,265.24	74	162,832.70

CARTA 1

Tempoh terbitan bon korporat dan sukuk denominasi ringgit yang diserahkan/diluluskan

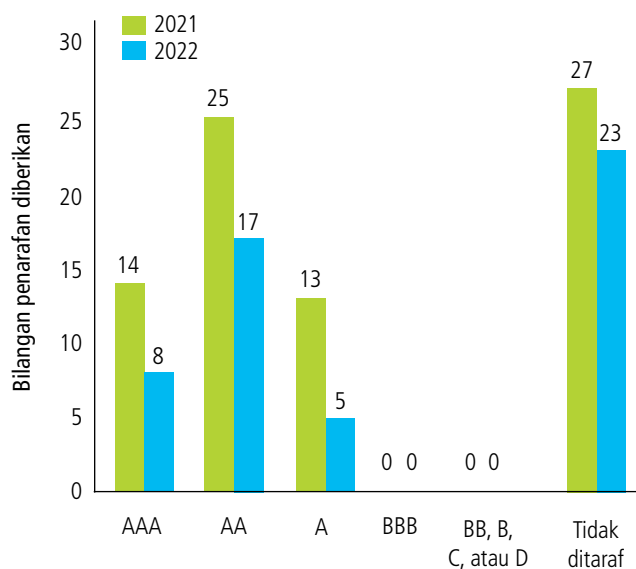
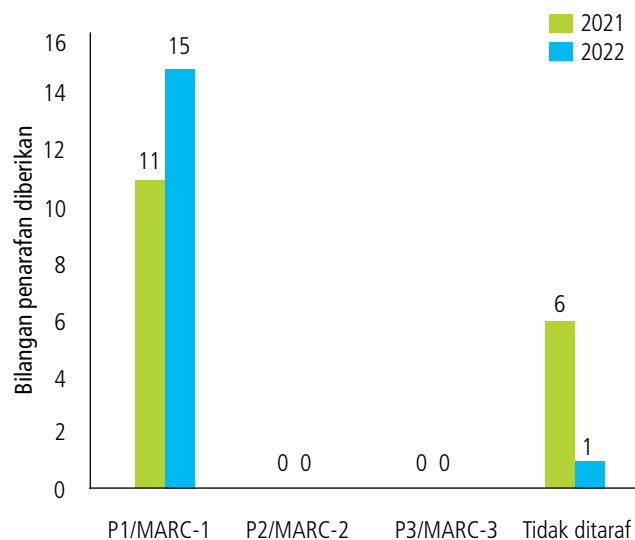


Nota:

Tempoh kemudahan, dan bukan nota atau kertas yang diterbitkan di bawah kemudahan tersebut.

CARTA 2

Ringkasan penarafan terbitan bon korporat dan sukuk denominasi ringgit yang diserahkan/diluluskan

Penarafan jangka panjang**Penarafan jangka pendek**

Nota:

Suatu terbitan bon korporat atau sukuk boleh diberikan dengan lebih daripada 1 penarafan kredit (cth. bagi program kertas perdagangan/nota jangka sederhana, kedua-dua penarafan jangka pendek yang diberikan kepada kertas perdagangan dan penarafan jangka panjang bagi nota jangka sederhana diambil kira).

PENGAMBILALIHAN DAN PERCANTUMAN

Di Malaysia, pengambilalihan dan percantuman dikawal selia di bawah CMSA, *Malaysian Code on Take-overs and Mergers 2016* [(Kod Pengambilalihan dan Percantuman Malaysia 2016 (Kod))] dan *Rules on Take-overs and Mergers and Compulsory Acquisitions* [(Peraturan Pengambilalihan, Percantuman dan Pemerolehan Wajib (Peraturan)]. Dalam hal ini, Kod menetapkan prinsip luas yang perlu dipatuhi oleh semua pihak yang terlibat dalam pengambilalihan, percantuman dan pemerolehan wajib dan Peraturan menetapkan keperluan operasi dan tatalaku. Salah satu objektif utama Kod dan Peraturan ialah untuk memastikan pemerolehan kawalan berlaku dalam pasaran yang cekap, berdaya saing dan bermaklumat.

SC menyelia aktiviti pengambilalihan dan percantuman termasuk pemeriksaan dokumen penzahiran. Seterusnya, SC juga memberi tumpuan kepada tingkah laku pihak berkaitan yang melibatkan pemegang saham syarikat penerima tawaran untuk memastikan pemegang saham dilayan secara adil dan diberi peluang untuk membuat keputusan mengenai merit pengambilalihan dan diberi layanan sama rata oleh pemberi tawaran. Walau bagaimanapun, penting untuk diberi perhatian bahawa peraturan pengambilalihan tidak mengambil kira kelebihan atau keburukan kewangan atau komersial pengambilalihan, yang merupakan perkara yang perlu diputuskan oleh syarikat penerima tawaran dan pemegang sahamnya. Dari masa ke semasa, SC juga menyemak dasar pengambilalihan untuk memastikan keperluan menyediakan rangka kerja yang teratur di mana pengambilalihan, percantuman dan pemerolehan wajib dijalankan.

Pada 2022, SC mempertimbangkan 77 permohonan di bawah Peraturan tersebut, berbanding 79 permohonan pada 2021. SC enggan meluluskan 2 daripada 77 permohonan yang diterima pada 2022. SC meluluskan 18 dokumen tawaran melibatkan jumlah nilai tawaran sebanyak RM2.10 bilion atau purata RM116.93 juta setiap tawaran, yang mewakili penurunan sebanyak RM6.49 bilion berbanding tahun sebelumnya (2021: 18 tawaran dengan jumlah nilai tawaran sebanyak RM8.59 bilion atau purata RM477.17 juta setiap tawaran). Daripada 18 tawaran tersebut, 3 tawaran dilaksanakan melalui skim (2021:3 skim).

Pada 2022, skim penswastaan Cocoland Holdings Bhd oleh Fraser & Neave Holdings Bhd merupakan tawaran terbesar pada nilai tawaran RM0.49 bilion, mewakili

23% daripada jumlah nilai tawaran pada 2022. Tawaran lain yang ketara dari segi nilai tawaran termasuk Mulpha International Bhd dan Hextar Industries Bhd dengan nilai tawaran masing-masing berjumlah RM0.36 bilion dan RM0.24 bilion.

Daripada 18 tawaran pada 2022, 16 adalah berkaitan dengan syarikat penerima tawaran yang disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Bhd, 1 berkaitan dengan syarikat penerima tawaran yang disenaraikan di Pasaran LEAP Bursa Malaysia Securities Bhd dan 1 berkaitan dengan syarikat awam tidak tersenarai. Terdapat 5 pelaksanaan penswastaan pada 2022 (2021: 7 pelaksanaan penswastaan), 4 daripadanya disenaraikan di Pasaran Utama dan 1 disenaraikan di Pasaran LEAP. Kesemua 5 syarikat telah dinyahsenarai daripada bursa saham.

Tawaran dari Jardine Cycle & Carriage Ltd berhubung dengan Cycle & Carriage Bintang Bhd merupakan percubaan ketiga pemberi tawaran untuk menswastakan syarikat tersebut, selepas percubaan awal pemberi tawaran melalui pengurangan modal terpilih dan pembayaran balik pada 2020 dan tawaran sukarela berikutnya pada 2021. Cycle & Carriage Bintang Bhd telah dinyahsenarai pada 19 September 2022.

Dari segi nilai tawaran, sektor produk dan perkhidmatan pengguna adalah yang tertinggi dengan nilai tawaran berjumlah RM0.99 bilion, mewakili 47% daripada jumlah nilai tawaran dan melibatkan 5 syarikat penerima tawaran atau 28% daripada jumlah keseluruhan tawaran. Sektor lain yang menarik perhatian ialah sektor produk dan perkhidmatan perindustrian dengan jumlah nilai tawaran sebanyak RM0.72 bilion, mewakili 34% daripada jumlah nilai tawaran dan melibatkan 6 syarikat penerima tawaran atau 33% daripada jumlah tawaran.

SC meluluskan 25 pekeliling nasihat bebas yang terdiri daripada 18 pekeliling berkaitan dengan tawaran/skim pengambilalihan dan 7 pekeliling berkaitan dengan pengecualian daripada obligasi tawaran mandatori lanjutan daripada prosedur *whitewash*. Menurut Peraturan yang disemak yang dikeluarkan pada 28 Disember 2021, pekeliling untuk pengecualian *whitewash* hendaklah dikemukakan kepada SC untuk komen dan kelulusan bagi kandungan yang berkaitan dengan pengecualian *whitewash*. Seterusnya, 3 pekeliling *whitewash* diluluskan oleh SC pada 2022.

Selain itu, SC mempertimbangkan 11 permohonan untuk pengecualian daripada perlu melaksanakan tawaran pengambilalihan mandatori, di mana 6 permohonan

JADUAL 6

Permohonan yang dipertimbangkan berkaitan dengan pengambilalihan, percantuman dan pemerolehan wajib

Jenis permohonan/dokumen yang diluluskan	2022	2021
Kelulusan dokumen tawaran/skim	18	19
Kelulusan pekeliling nasihat bebas	25	28
Kelulusan pekeliling <i>whitewash</i> *	3	-
Permohonan bagi pengecualian daripada obligasi tawaran mandatori	11	16
Permohonan lain	20	16
JUMLAH	77	79

Nota:

* Menurut Peraturan yang disemak pada 28 Disember 2021, pengecualian pekeliling *whitewash* hendaklah dikemukakan kepada SC untuk komen SC dan kelulusan bagi kandungan yang berkaitan dengan pengecualian *whitewash*.

berkaitan dengan pengecualian *whitewash*. Baki 5 permohonan pula berkaitan dengan pemerolehan saham atau hak mengundi tambahan oleh sekumpulan ahli yang bertindak secara bersama, di mana SC tidak meluluskan 1 permohonan kerana ia tidak memenuhi sepenuhnya faktor yang ditetapkan dalam Peraturan.

Seterusnya, SC turut mempertimbangkan 20 permohonan untuk pelbagai hal di bawah CMSA dan Peraturan, termasuk 1 permohonan yang tidak diluluskan. Sebanyak 6 permohonan tersebut adalah berkaitan dengan perlanjutan masa yang diperlukan untuk memenuhi obligasi di bawah Peraturan.

Sebagai sebahagian daripada mandatnya, SC juga memantau dengan rapi salah laku yang berkaitan dengan kawal selia pengambilalihan, yang boleh menjejaskan kepentingan orang ramai yang melabur. Pada 2022, SC mengenal pasti ketidakpatuhan, termasuk pelanggaran obligasi tawaran mandatori, kegagalan penasihat untuk melaksanakan semua usaha bagi memastikan pelanggan mereka mematuhi peraturan pengambilalihan, mengemukakan maklumat palsu atau mengelirukan kepada SC, ketidakpatuhan yang berkaitan dengan urus niaga dalam sekuriti semasa tempoh tawaran dan/atau penzahiran maklumat kepada pemegang saham, yang mana SC telah mengarahkan tindakan pemulihan yang sesuai, yang terdiri daripada pengeluaran celaan dan amaran, pengenaan denda serta notis pelanggaran, yang mana sesuai.

SC berusaha untuk mengatasi terlebih dahulu isu yang timbul semasa pengambilalihan dan transaksi berkaitan yang lain dengan menggalakkan perundingan awal untuk menjelaskan penggunaan Kod/Peraturan dalam transaksi yang dicadangkan. Pada tahun 2022, perundingan dengan SC melibatkan pelbagai aspek peraturan pengambilalihan termasuk dalam hal-hal pihak yang bertindak secara bersama, pencetus obligasi tawaran mandatori individu/tunggal/kolektif, pembiayaan untuk tawaran, implikasi tawaran hiliran dan harga tawaran, sekatan semasa dan selepas penutupan tempoh tawaran dan pertanyaan am lain.

Selain daripada interaksi SC dengan penasihat semasa menyemak permohonan atau perundingan, SC juga menjalankan libat urus dengan pengamal untuk membincangkan perkara baru atau sukar yang dihadapi dan untuk memastikan peraturan aktiviti pengambilalihan di Malaysia berjalan seiring dengan perubahan situasi. Pada 15 Julai 2022, mesyuarat kumpulan fokus ke-7 telah diadakan antara SC dan 9 firma guaman untuk membincangkan pelbagai hal-hal yang berkaitan dengan kewangan korporat dan pelaburan, termasuk pengambilalihan dan percantuman. Selanjutnya, pada 14 Oktober 2022, SC mengadakan sesi dialog yang membuahkan hasil dengan wakil daripada 22 firma penasihat dan Persatuan Perbankan Pelaburan Malaysia (MIBA) yang memberi tumpuan kepada isu pengambilalihan dan percantuman yang dihadapi baru-baru ini.

PENGURUSAN PELABURAN

PENGURUSAN DANA

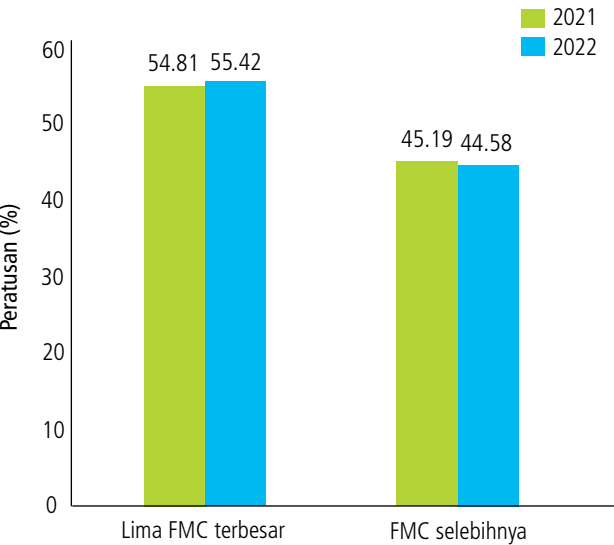
Jumlah keseluruhan AUM syarikat pengurusan dana (FMC) di Malaysia menurun sebanyak 4.69% kepada RM906.46 bilion berbanding RM951.05 bilion pada 2021. Pada 2022, 5 FMC teratas menyumbang 55.42% daripada jumlah keseluruhan AUM berbanding 54.81% pada 2021 (Carta 1).

Sebahagian besar sumber dana bawah pengurusan adalah daripada UTF, KWSP, badan korporat dan dana borong (Jadual 1). Dana tersebut diperuntukkan dalam pelbagai kelas aset dan lokasi yang mana pelaburan FMC di dalam Malaysia berjumlah RM624.87 bilion, mewakili 68.94% daripada jumlah keseluruhan AUM pada penghujung 2022 (Carta 2). Sebahagian besar pelaburan diperuntukkan kepada ekuiti dengan 47.59% pada akhir 2022, berbanding 49.20% pada 2021 (Carta 3). Trend yang sama diperhatikan dalam peruntukan aset di dalam dan di luar Malaysia (Carta 4).

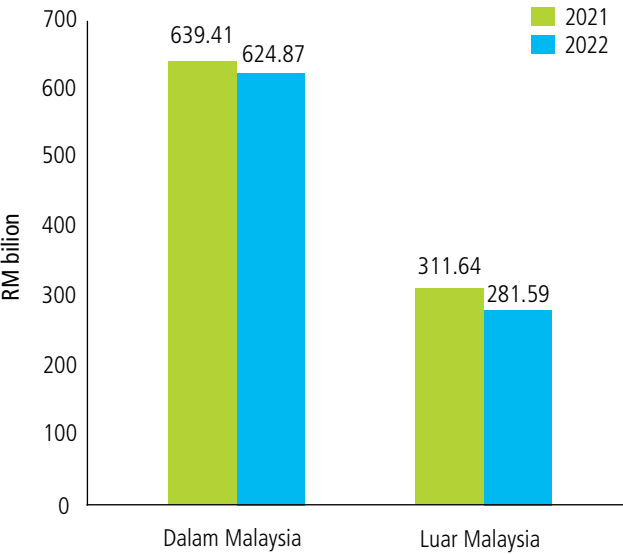
JADUAL 1
Sumber dana bawah pengurusan pelanggan

Sumber dana	2022 (RM bilion)	2021 (RM bilion)
Dana unit amanah	487.94	526.90
KWSP	157.83	164.95
Badan korporat	97.76	94.81
Dana borong	76.50	79.45
Badan berkanun dan agensi kerajaan	38.21	37.27
Individu	20.53	20.78
PRS	5.41	5.63
Lain-lain	22.28	21.26
JUMLAH	906.46	951.05

CARTA 1
Aset yang diuruskan oleh FMC

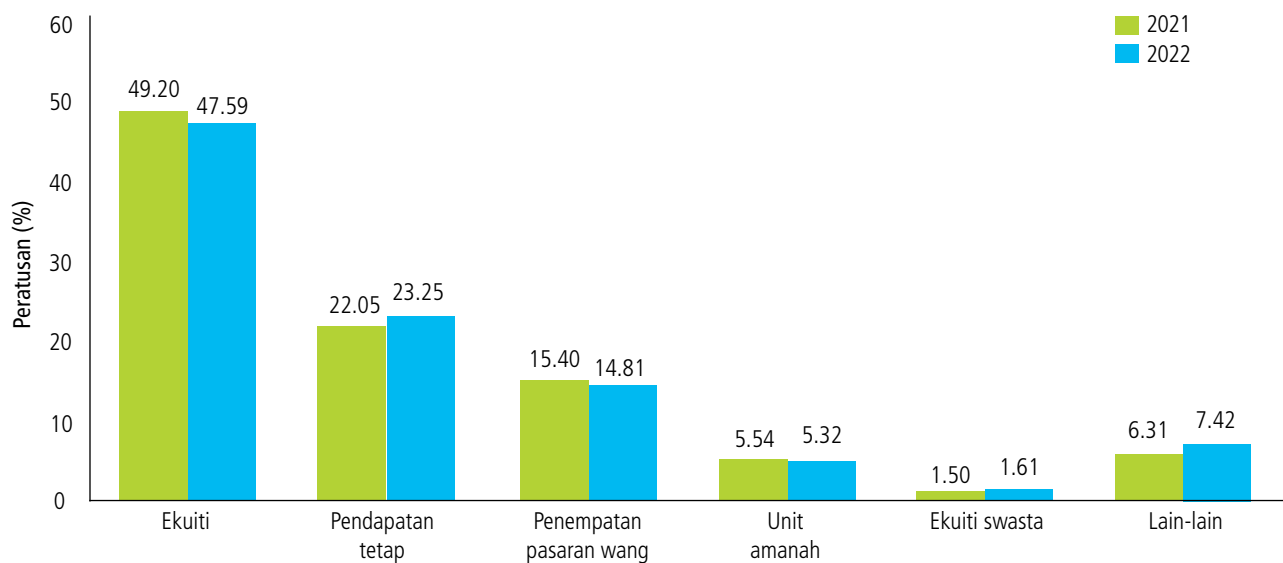


CARTA 2
Aset yang dilaburkan di dalam dan di luar Malaysia

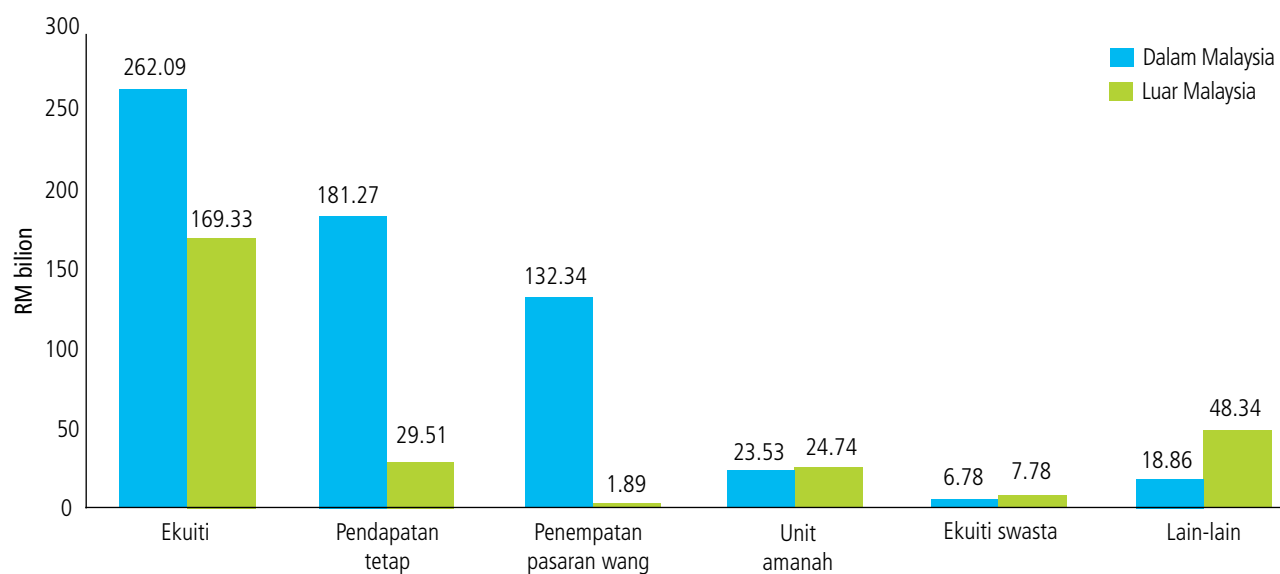


CARTA 3

Peruntukan aset

**CARTA 4**

Peruntukan aset di dalam dan di luar Malaysia pada 31 Disember 2022



SKIM PELABURAN KOLEKTIF DAN SKIM PERSARAAN SWASTA

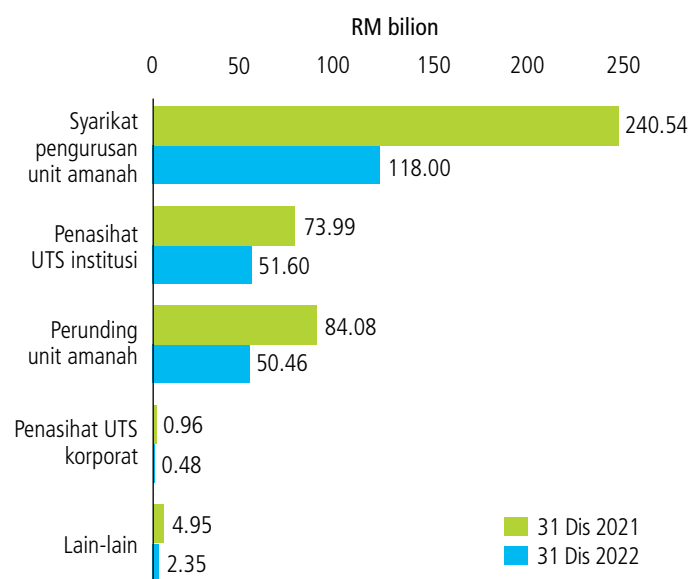
Dana Unit Amanah

Dana unit amanah terus menjadi komponen terbesar industri CIS Malaysia dengan jumlah NAV sebanyak RM487.94 bilion dicatatkan pada 31 Disember 2022 (2021: RM526.90 bilion). Peratus jumlah NAV industri dana unit amanah berbanding permodalan pasaran Bursa Malaysia adalah 28.10% (2021: 29.45%). Pada 2022, sebanyak 39 dana unit amanah telah dilancarkan manakala 11 dana ditamatkan dan 9 dana mencapai kematangan, menjadikan jumlah keseluruhan dana unit amanah yang ditawarkan oleh 38 syarikat pengurusan unit amanah yang diperbadankan di Malaysia kepada 759 dana setakat 31 Disember 2022 (Jadual 2).

Industri dana unit amanah mencatatkan jumlah jualan kasar (tidak termasuk pelaburan semula pengagihan) sebanyak RM222.89 bilion (2021: RM404.52 bilion), yang kebanyakannya diagihkan oleh syarikat pengurusan unit amanah dengan jumlah jualan kasar sebanyak RM118.00 bilion (Carta 5). Secara keseluruhan, industri

CARTA 5

Saluran pengagihan



dana unit amanah merekodkan penebusan bersih (tidak termasuk pelaburan semula pengagihan) sebanyak -RM26.28 bilion pada 2022 (2021: -RM1.46 bilion).

JADUAL 2

Status keseluruhan industri dana unit amanah

	31 Disember 2022	31 Disember 2021
Bilangan dana yang ditawarkan	759	740
– Konvensional	473	467
– Patuh Syariah	286	273
Unit dalam edaran (unit bilion)	769.00	772.63
Bilangan akaun (juta)*	25.32	24.06
Jumlah NAV (RM bilion)	487.94	526.90
– Konvensional (RM bilion)	380.55	398.57
– Patuh Syariah (RM bilion)	107.39	128.33
% daripada NAV kepada permodalan pasaran Bursa Malaysia^	28.10	29.45

Nota:

* Bilangan akaun termasuk bilangan akaun pemegang unit dengan penasihat institusi skim unit amanah (UTS) yang mengendalikan sistem akaun penama.

^ Perbandingan yang dibuat antara jumlah NAV industri dana unit amanah dan permodalan pasaran Bursa Malaysia bukanlah petunjuk amaun sebenar yang dilaburkan di Bursa Malaysia oleh dana unit amanah.

Dana Borong

Dalam segmen dana borong, jumlah NAV sebanyak RM76.50 bilion telah dicatatkan pada 31 Disember 2022, (2021: 79.45 bilion). Sejumlah 46 dana telah dilancarkan di bawah Rangka Kerja LOLA untuk pelabur sofistikated manakala 15 dana telah ditamatkan dan 8 dana mencapai kematangan pada 2022, yang menjadikan jumlah keseluruhan dana borong yang ditawarkan oleh 44 syarikat pengurusan dana kepada 437 dana pada 31 Disember 2022.

Dana SRI

Pada 31 Disember 2022, sebanyak 58 dana ditawarkan kepada pelabur yang telah diberi kelayakan sebagai dana mampan dan bertanggungjawab (SRI) menurut *Garis Panduan Dana Mampan dan Bertanggungjawab* (2021: 34 dana). 58 dana tersebut terdiri daripada 31 dana unit amanah dan 27 dana borong dengan jumlah NAV pada 31 Disember 2022 sebanyak RM7.05 bilion (2021: RM5.07 bilion).

Amanah Pelaburan Hartanah

Dengan penyenaraian Amanah Pelaburan Hartanah AME pada 2022, jumlah bilangan REIT yang disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia pada 31 Disember 2022 adalah 19 dengan permodalan pasaran berjumlah (termasuk kumpulan terikat) RM39.08 bilion (2021: RM38.44 bilion). Jumlah saiz aset meningkat daripada RM59.44 bilion pada 31 Disember 2021 kepada RM61.50 bilion pada penghujung 2022. Sebanyak 2 REIT tidak tersenarai ditawarkan kepada pelabur sofistikated pada 31 Disember 2022.

Dana Dagangan Bursa

Pada 31 Disember 2022, sebanyak 19 ETF disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia (2021: 19) dengan permodalan pasaran berjumlah RM2.10 bilion (2021: RM2.16 bilion).

Dana Tertutup

Pada 31 Disember 2022, hanya satu dana tertutup (CEF) disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia dengan permodalan pasaran sebanyak RM280 juta (2021: RM314 juta).

Skim Persaraan Swasta

Dengan pelancaran PRS baharu pada 2022, terdapat 13 PRS (2021: 12 PRS) yang ditawarkan oleh 9 penyedia PRS (2021: 8 PRS penyedia) pada 31 Disember 2022. Sebanyak 16 dana persaraan swasta baharu dilancarkan pada 2022, menjadikan jumlah bilangan dana persaraan swasta yang beroperasi pada 31 Disember 2022 kepada 75 (2021: 59), dengan jumlah NAV sebanyak RM5.41 bilion (2021: RM5.63 bilion).

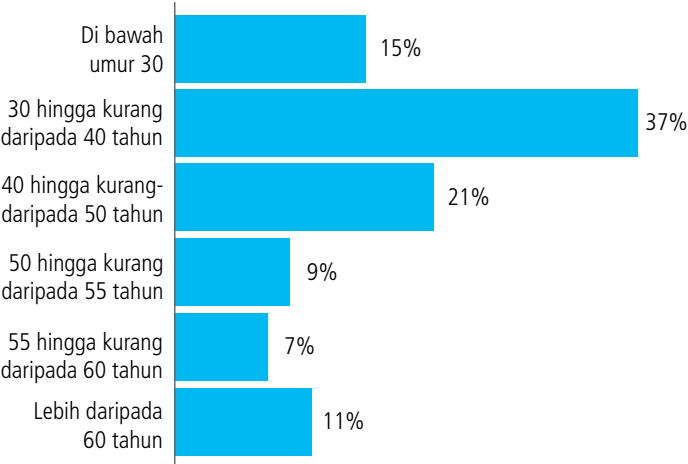
Walaupun pertumbuhan NAV perlahan, caruman ahli kekal teguh dengan RM817 juta dilaburkan ke dalam PRS pada 2022. Selanjutnya, pengeluaran pra-persaraan terus menurun pada 2022 iaitu 5% daripada jumlah pengeluaran pada 2022 berbanding 19% pada 2021 dan 52% pada tahun 2020.

Jumlah ahli pada 31 Disember 2022 meningkat sebanyak 4.90% kepada 557,000 daripada 531,000 pada 31 Disember 2021. Rujuk kepada Carta 6, 7 dan 8 untuk demografi utama ahli PRS.

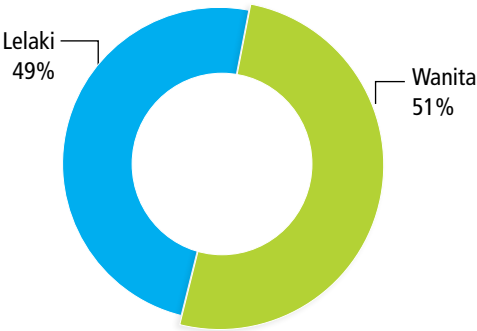
Bilangan Permohonan dan Serahan Berkaitan dengan CIS dan PRS

Pada 2022, SC mempertimbangkan 43 permohonan berkaitan dengan CIS dan PRS, yang terdiri daripada permohonan untuk menubuhkan dana baharu, mendaftar prospektus/dokumen penzahiran, pendaftaran surat ikatan dan permohonan sampingan lain (Jadual 3).

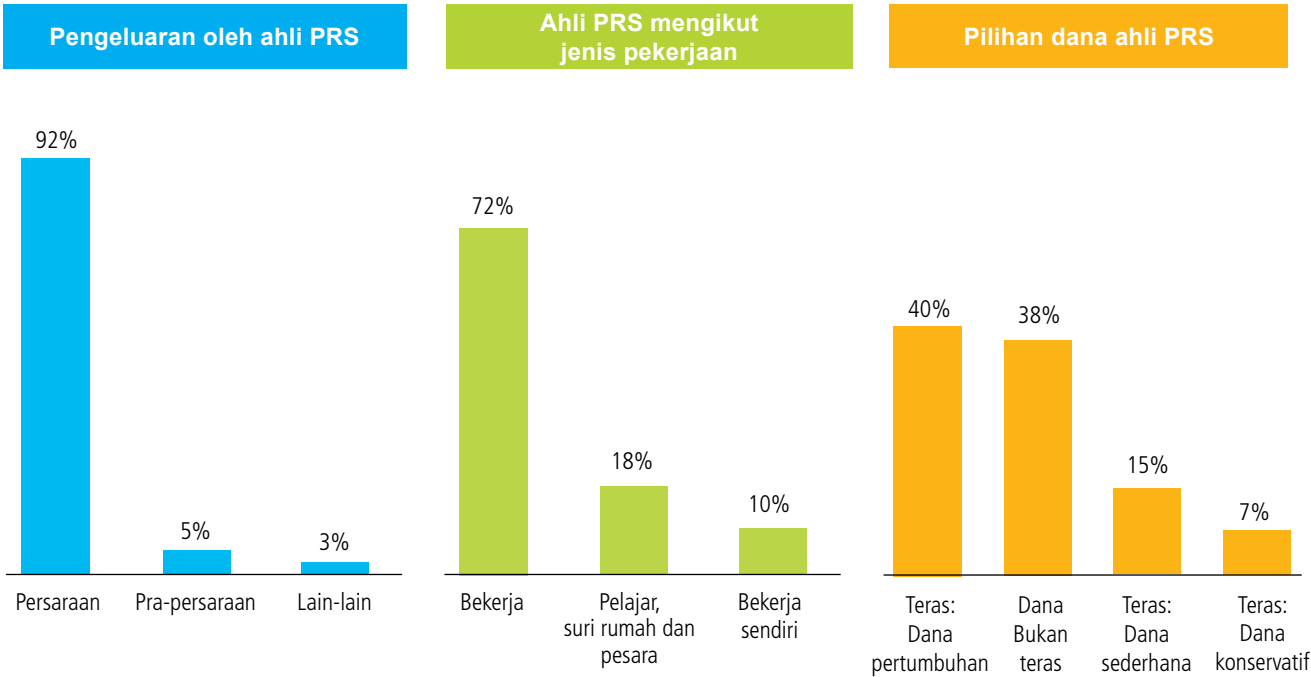
CARTA 6
Ahli PRS mengikut kumpulan umur



CARTA 7
Ahli PRS mengikut jantina



CARTA 8



JADUAL 3

Bilangan permohonan dan serahan berkaitan dengan CIS dan PRS

(i) Permohonan	Dipertimbangkan		Diluluskan		Menunggu Pertimbangan	
	2022	2021	2022	2021	Pada 31 Disember 2022	Pada 31 Disember 2021
Pemberian kebenaran bagi skim CIS	40	67	40	67	6	6
– Dana unit amanah	39 ¹	65 ²	39	65	6	5
– ETF	-	-	-	-	-	-
– REIT	1	2	1	2	-	1
Pemberian kebenaran bagi dana persaraan swasta	16	1	16	1	-	3
Pengecualian/kelainan daripada garis panduan	2	18	2	18	1	-
Permohonan lain	31 ³	38 ⁴	30	38	7	8
Pendaftaran prospektus/dokumen penzahiran	126	188	126	188	30	14
Pendaftaran surat ikatan	221	125	221	125	77	13
JUMLAH	436	437	435	437	121	44

(i) Serahan	Diserahkan		Dilancarkan	
	2022	2021	2022	2021
Dana borong	45	74	46	75

Nota:

¹ Termasuk 6 dana yang turut layak sebagai dana SRI.² Termasuk 14 dana yang turut layak sebagai dana SRI.³ Termasuk 20 permohonan untuk mendapatkan kelayakan sebagai dana SRI.⁴ Termasuk 16 permohonan untuk mendapatkan kelayakan sebagai dana SRI.**PRODUK PELABUR****Waran Berstruktur**

Terdapat 7 penerbit waran berstruktur yang layak pada 2022 (2021: 6) termasuk Affin Hwang Investment Bank Bhd yang merupakan penerbit waran berstruktur yang layak yang baharu. SC menerima dan mendaftarkan 7 prospektus asas dan 22 prospektus tambahan daripada penerbit tersebut pada 2022 (Jadual 4).

Pada 2022, SC mendaftarkan 1,456 kertas terma bagi penawaran waran berstruktur berbanding 1,470 kertas terma yang didaftarkan pada 2021.

Bilangan kertas terma waran berstruktur dengan pendasar asing telah bertambah pada 2022 dengan 392 kertas terma telah didaftarkan, mencatatkan peningkatan

JADUAL 4

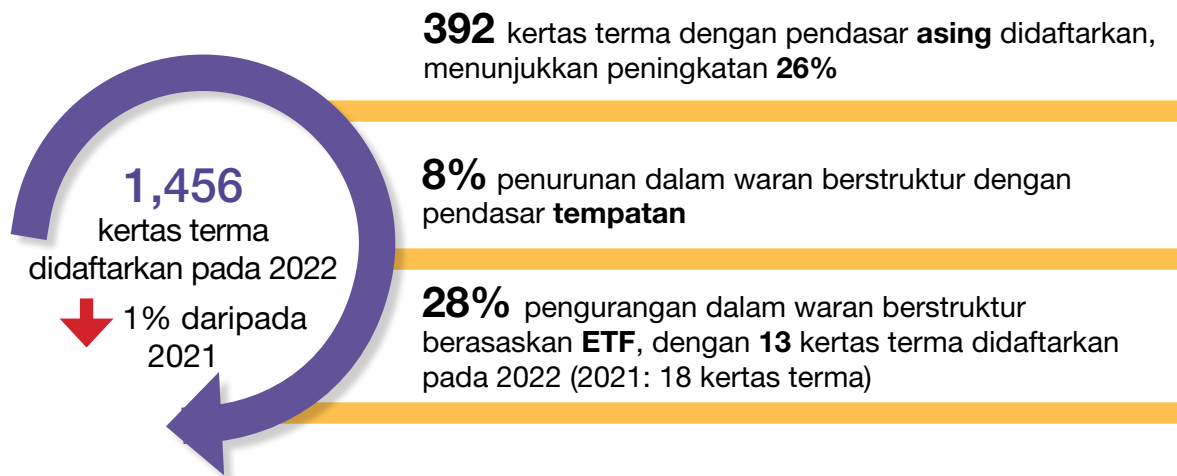
Waran berstruktur yang dipertimbangkan

	2022	2021
Bilangan penerbit yang layak	7	6
Prospektus asas yang didaftarkan	7	6
Prospektus tambahan yang didaftarkan	22	13
Kertas terma yang didaftarkan	1,456	1,470

sebanyak 26% berbanding 2021 (2021: 312 kertas terma). Sebanyak 1,064 kertas terma dengan pendasar tempatan didaftarkan pada 2022 berbanding 1,158 kertas terma pada 2021, mencatatkan penurunan sebanyak 8%.

RAJAH 1

Status keseluruhan industri waran berstruktur



Pada 2022, bilangan kertas terma waran berstruktur yang didaftarkan dengan ETF sebagai pendasar menurun sebanyak 28% (2022: 13 kertas terma, 2021: 18 kertas terma).

Produk Berstruktur

Pada 2022, 9 penerbit menyerahkan 22 program produk berstruktur baharu kepada SC di bawah Rangka Kerja LOLA bagi produk pasaran modal tidak tersenarai. Program-program tersebut terdiri daripada pelbagai jenis rujukan pendasar dan mempunyai saiz agregat sebanyak RM110 bilion dengan setiap program mempunyai had saiz sehingga RM5 bilion (Jadual 5).

Siri Produk Berstruktur

Pasaran produk berstruktur Malaysia melaporkan peningkatan ketara sebanyak 25% daripada jumlah terbitan baharu pada 2022 berbanding 2021.

Individu Bernilai Bersih Tinggi (HNWI) terus membentuk majoriti pelabur yang menyumbang 91.6% daripada pelabur dalam produk berstruktur. 2022 menyaksikan peningkatan ketara sebanyak 38% bagi penawaran produk berstruktur kepada HNWI dari 2021. Kategori baharu pelabur yang dibenarkan membeli produk berstruktur² turut diperkenalkan pada 2022. Terbitan untuk kategori baharu pelabur ini menyumbang 0.3% daripada jumlah amaun terbitan pada tahun berkenaan.

JADUAL 5

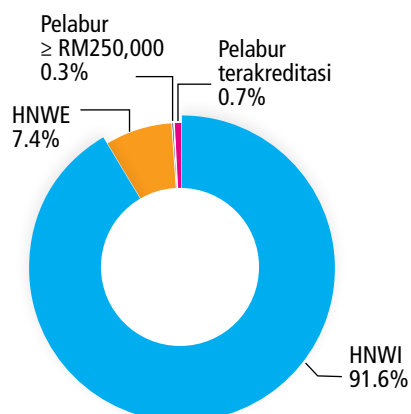
Program produk berstruktur

Program baharu yang diserahkan	2022		2021	
	Bilangan program	Saiz (RM bilion)	Bilangan program	Saiz (RM bilion)
Prinsip				
– Konvensional	20	100	17	85
– Islam	2	10	3	15
JUMLAH	22	110	20	100

² Individu-individu yang memperoleh produk pasaran modal tidak tersenarai bagi pertimbangan tidak kurang daripada RM250,000 per transaksi.

CARTA 9

Pecahan mengikut jenis pelabur



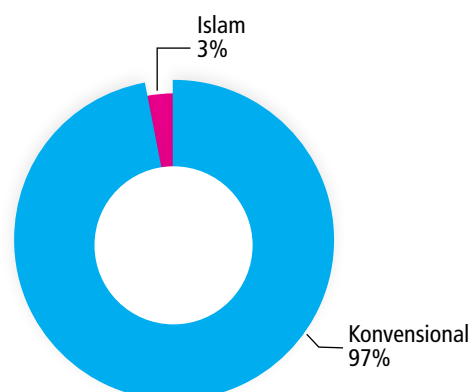
Baki 8.1% pelabur terdiri daripada Entiti Bernilai Bersih Tinggi (HNWE) dan Pelabur Bertauliah (Carta 9).

Produk berstruktur konvensional meneruskan penguasaan pasarannya dengan menyumbang 97% daripada terbitan pada 2022 (Carta 10). Terdapat pertumbuhan eksponen dalam jualan produk berstruktur patuh Syariah pada tahun 2022, jumlah terbitan tertinggi yang dicatatkan sejak 2016. Terbitan produk berstruktur patuh Syariah meningkat tahun ke tahun sebanyak 326% pada tahun 2022.

Produk berstruktur berkaitan kadar faedah juga mendapat populariti pada tahun 2022 dengan jangkaan kadar faedah meningkat, mencatatkan peningkatan dalam jumlah terbitan sebanyak 424% tahun ke tahun.

CARTA 10

Pecahan mengikut prinsip



Pada 2022, sebanyak 153 siri produk berstruktur telah diserahkan di bawah Rangka Kerja LOLA untuk ditawarkan kepada pelabur canggih (2021: 164).

Kontrak Untuk Perbezaan

Selaras dengan *Pelan Induk Pasaran Modal 2 SC* untuk menggalakkan dan membangunkan pasaran derivatif, SC memperkenalkan *Guidelines on Contracts for Difference (Garis Panduan mengenai Kontrak untuk Perbezaan (CFD))* pada 6 April 2018. CFD ialah produk derivatif berleverage yang membolehkan pelabur mengambil bahagian dalam pergerakan harga instrumen pendasar. Oleh kerana kerumitan CFD, rangka kerja itu dilaksanakan secara berperingkat bermula dengan pelabur sofistikated.

Pada 2022, 2 penyedia CFD menawarkan CFD di Malaysia berdasarkan saham dan indeks.

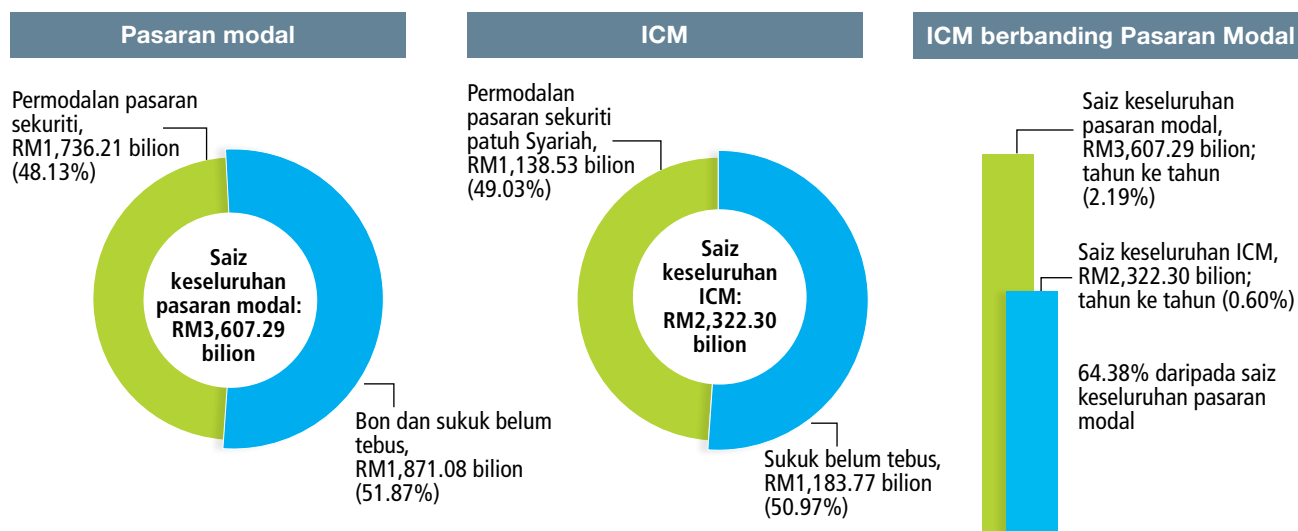
PASARAN MODAL ISLAM

ICM kekal sebagai komponen utama pasaran modal Malaysia, yang menyumbang 64.38% kepada saiz keseluruhannya. Saiz ICM meningkat kepada RM2,322.30 bilion pada penghujung 2022 daripada RM2,308.54

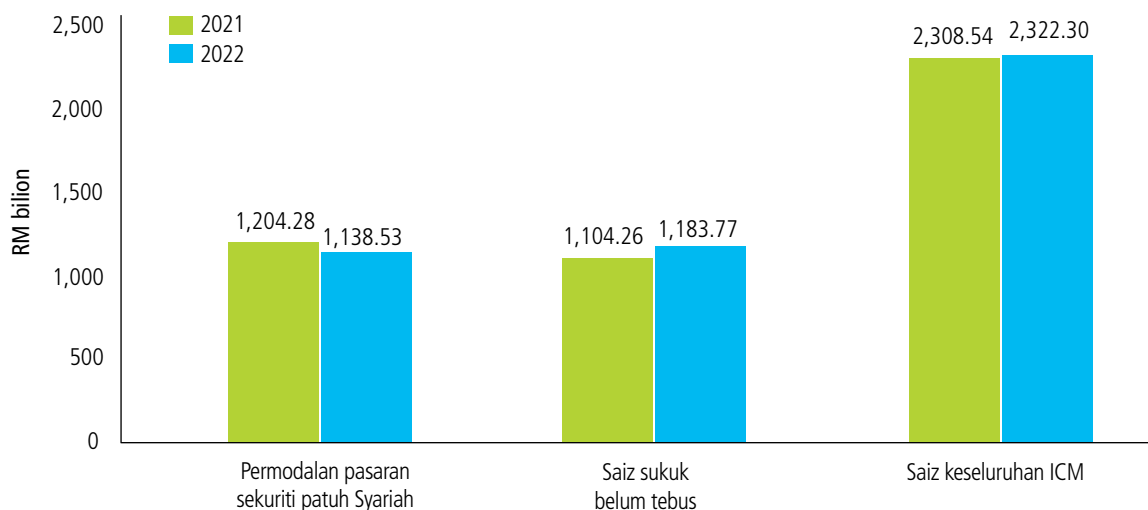
bilion pada penghujung 2021. Ini merangkumi jumlah permodalan pasaran sekuriti patuh Syariah sebanyak RM1,138.53 bilion dan jumlah sukuk belum tebus sebanyak RM1,183.77 bilion (Carta 1 dan Jadual 1).

CARTA 1

ICM pada Disember 2022



Saiz ICM



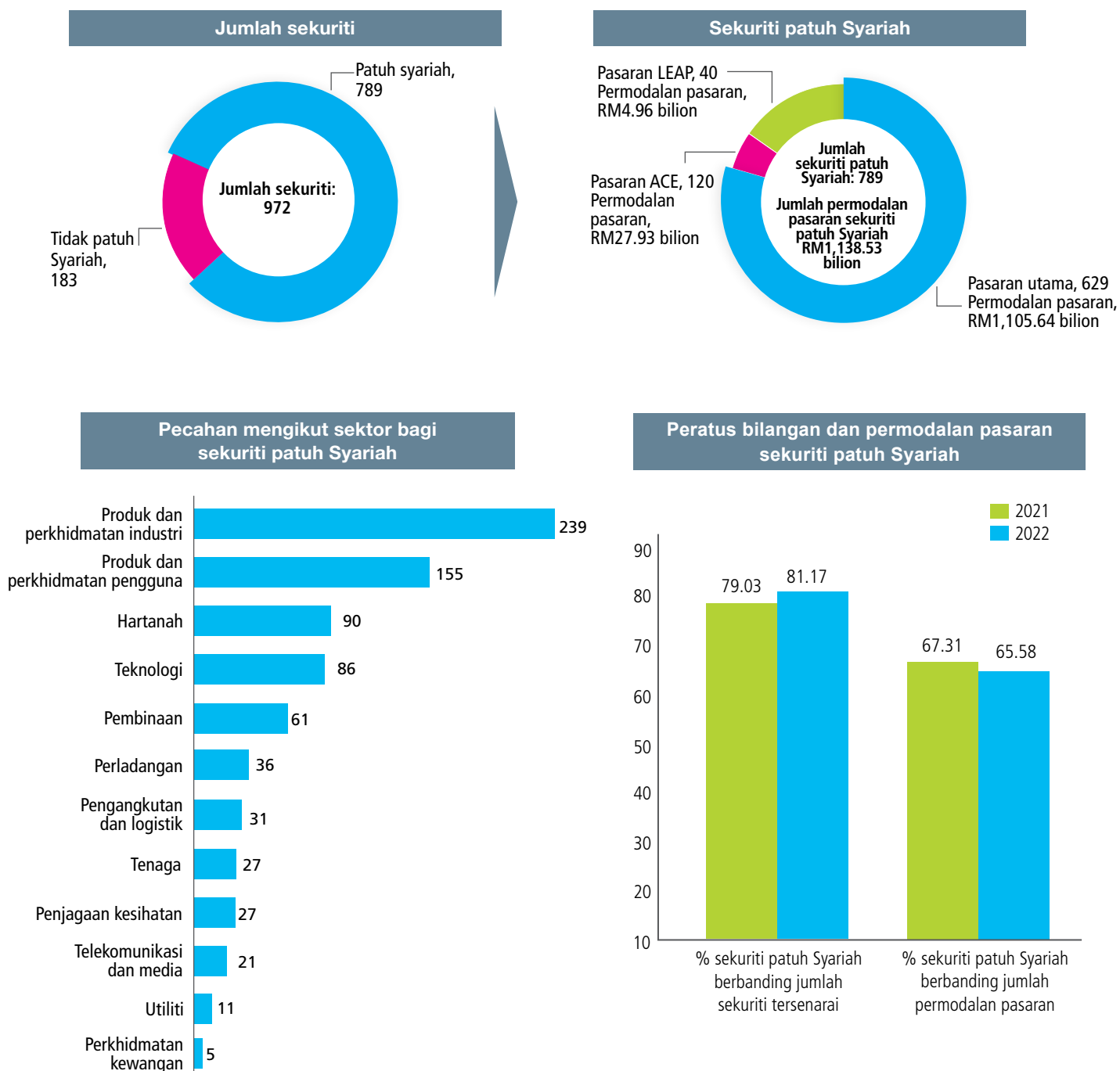
SEKURITI PATUH SYARIAH

Pada Disember 2022, sekuriti patuh Syariah meningkat kepada 789 daripada 750 pada akhir 2021, yang merangkumi 81.17% daripada 972 sekuriti tersenarai di

Bursa Malaysia. Permodalan pasaran sekuriti patuh Syariah berjumlah RM1,138.53 bilion atau 65.58% daripada jumlah permodalan pasaran, menurun sebanyak 5.46% berbanding akhir 2021 (Carta 2 dan Jadual 2).

CARTA 2

Sekuriti patuh Syariah pada Disember 2022



SUKUK

Terbitan sukuk korporat mewakili 81.66% (2021: 79.98%) daripada jumlah terbitan bon dan sukuk korporat sementara sukuk korporat belum tebus adalah sebanyak 82.83% (2021: 81.42%) daripada jumlah bon dan sukuk korporat belum tebus (Jadual 3).

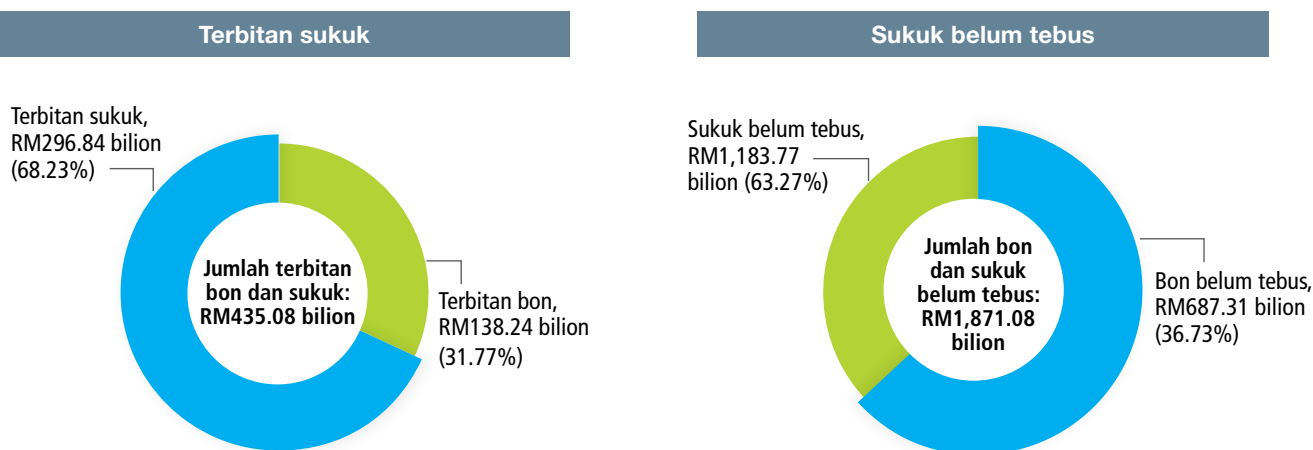
Jumlah terbitan sukuk pada 2022 mewakili 68.23% (2021: 62.91%) daripada jumlah terbitan bon dan sukuk manakala jumlah sukuk belum tebus mewakili 63.27%

(2021: 63.43%) daripada jumlah bon dan sukuk belum tebus (Carta 3 dan Jadual 4).

Tujuh penerbit menerbitkan sukuk SRI pada 2022, menjadikan jumlah penerbit sukuk SRI sejak 2015 kepada 25. Terbitan sukuk SRI korporat pada 2022 berjumlah RM10.58 bilion, iaitu 8.45% daripada jumlah terbitan sukuk korporat manakala sukuk korporat SRI belum tebus meningkat kepada RM17.93 bilion pada Disember 2022, daripada RM8.11 bilion pada 2021, yang mewakili 2.69% daripada jumlah sukuk korporat belum tebus³.

CARTA 3

Sukuk pada Disember 2022



³ Tidak termasuk kertas perdagangan (*commercial papers*/kertas perdagangan bercirikan Islam (*Islamic commercial paper*)).

PENGURUSAN DANA ISLAM

Pada Disember 2022, AUM Islam berjumlah RM205.86 bilion, mencatatkan penurunan sebanyak 8.43% daripada RM224.80 bilion pada penghujung 2021 (Carta 4). Bilangan CIS Islam (dana unit amanah UTF), dana borong (WF), PRS, Amanah pelaburan hartanah (REIT) dan ETF adalah sebanyak 404 pada Disember 2022 termasuk 20 dana SRI Islam. Terdapat 57 FMC yang menguruskan dana Islam, dengan 24 IFMC sepenuhnya dan 33 FMC yang menawarkan rangkaian produk Islam pada Disember 2022.

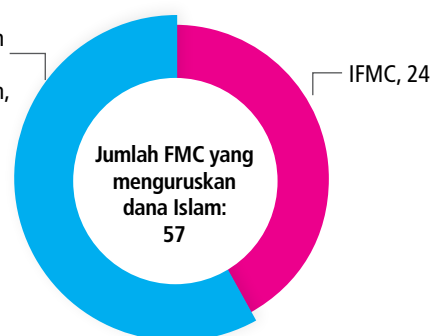
CARTA 4

AUM pengurusan dana Islam



Industri pengurusan dana

FMC yang menawarkan rangkaian produk Islam, 33



AUM Islam pada Disember 2022: RM205.86 bilion

Nota:

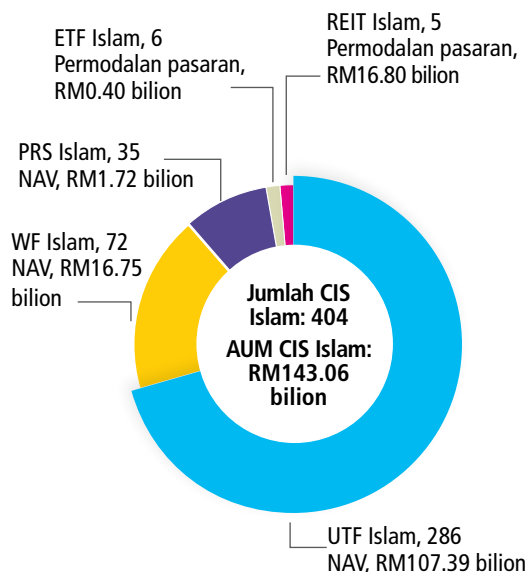
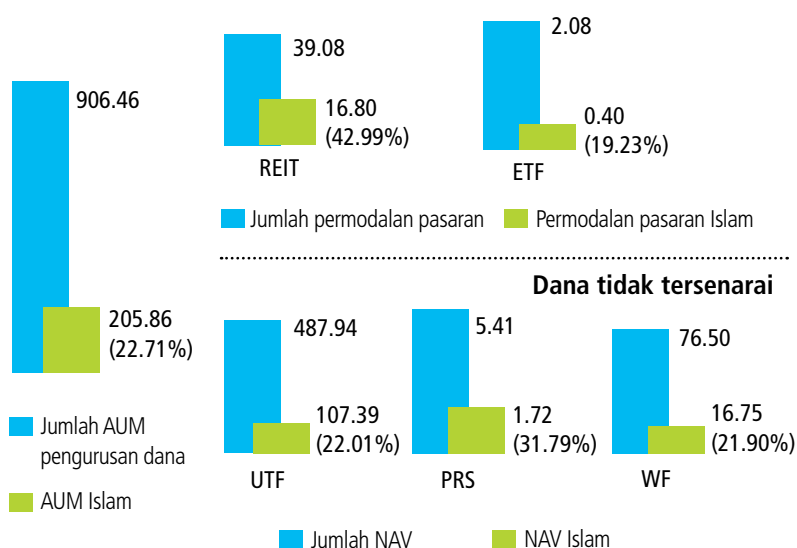
AUM bersumberkan daripada CIS dan mandat persendirian.

Industri pengurusan dana

CIS Islam

RM dalam bilion

Dana tersenarai



STATISTIK UTAMA

JADUAL 1

Saiz ICM

	2022 RM billion	2021 RM billion
Permodalan pasaran sekuriti patuh Syariah	1,138.53	1,204.28
Saiz sukuk belum tebus	1,183.77	1,104.26
Saiz keseluruhan ICM	2,322.30	2,308.54
% ICM kepada jumlah pasaran modal	64.38%	65.40%

JADUAL 2

Sekuriti patuh Syariah

	2022	2021
Bilangan sekuriti:		
Sekuriti patuh Syariah	789	750
Jumlah sekuriti tersenarai	972	949
% sekuriti patuh Syariah kepada jumlah sekuriti tersenarai	81.17%	79.03%
Permodalan pasaran (RM billion):		
Sekuriti patuh Syariah	1,138.53	1,204.28
Jumlah permodalan pasaran	1,736.21	1,789.20
% sekuriti patuh Syariah kepada jumlah permodalan pasaran	65.58%	67.31%

JADUAL 3

Sukuk korporat

	2022	2021
Jumlah terbitan (RM billion)		
Terbitan sukuk	125.20	91.40
Jumlah terbitan bon dan sukuk korporat	153.32	114.28
% sukuk kepada jumlah terbitan bond dan sukuk korporat	81.66%	79.98%
Jumlah belum tebus (RM billion)		
Sukuk belum tebus	666.00	629.27
Jumlah bon dan sukuk korporat belum tebus	804.10	772.84
% sukuk kepada jumlah bon dan sukuk korporat belum tebus	82.83%	81.42%

JADUAL 4

Jumlah sukuk

	2022	2021
Jumlah terbitan (RM bilion)		
Terbitan sukuk	296.84	237.41
Jumlah terbitan bon dan sukuk	435.08	377.41
% sukuk kepada jumlah terbitan bon dan sukuk	68.23%	62.91%
Jumlah belum tebus (RM bilion)		
Sukuk belum tebus	1,183.77	1,104.26
Jumlah bon dan sukuk belum tebus	1,871.08	1,740.83
% sukuk kepada jumlah bon dan sukuk belum tebus	63.27%	63.43%

JADUAL 5

AUM Islam

	2022	2021
AUM Islam (RM bilion)	205.86	224.80
Jumlah industri pengurusan dana (RM bilion)	906.46	951.05
% AUM Islam kepada jumlah industri pengurusan dana	22.71%	23.64%

JADUAL 6

UTF Islam

	2022	2021
UTF Islam	286	273
Jumlah industri	759	740
NAV UTF Islam (RM bilion)	107.39	128.34
NAV jumlah industri (RM bilion)	487.94	526.89
% NAV UTF Islam kepada jumlah industri	22.01%	24.36%

JADUAL 7

WF Islam

	2022	2021
WF Islam	72	75
Jumlah industri	437	414
NAV WF Islam (RM bilion)	16.75	11.74
NAV jumlah industri (RM bilion)	76.50	79.45
% NAV WF Islam kepada jumlah industri	21.90%	14.78%

JADUAL 8

Dana PRS Islam

	2022	2021
PRS Islam	35	28
Jumlah industri	75	59
NAV PRS Islam (RM bilion)	1.72	1.90
NAV jumlah industri (RM bilion)	5.41	5.63
% NAV PRS Islam kepada jumlah industri	31.79%	33.83%

JADUAL 9

REIT Islam

	2022	2021
REIT Islam	5	4
Jumlah industri	19	18
Permodalan pasaran REIT Islam (RM bilion)	16.80	16.13
Permodalan pasaran jumlah industri (RM bilion)	39.08	38.44
% permodalan pasaran REIT Islam kepada jumlah industri	42.99%	41.96%

JADUAL 10

ETF Islam

	2022	2021
ETF Islam	6	6
Jumlah industri	19	19
Permodalan pasaran ETF Islam (RM bilion)	0.40	0.42
Permodalan pasaran jumlah industri (RM bilion)	2.10	2.16
% permodalan pasaran ETF Islam kepada jumlah industri	19.05%	19.57%

JADUAL 11

Penasihat Syariah berdaftar

	2022	2021
Individu	65	62
Syarikat	20	19
Jumlah penasihat Syariah	85	81

MODAL TEROKA DAN EKUITI SWASTA

Jumlah syarikat yang berdaftar adalah sebanyak 129 pada 31 Disember 2022 (Jadual 1). Segmen modal teroka (VC) terdiri daripada 109 syarikat berdaftar (syarikat pengurusan modal teroka (VCMC) dan syarikat modal teroka (VCC), manakala segmen ekuiti swasta (PE) terdiri daripada 20 syarikat berdaftar (syarikat pengurusan ekuiti swasta (PEMC) dan syarikat ekuiti swasta (PEC).

Pada penghujung 2022, bilangan profesional yang diambil bekerja oleh industri dengan sekurang-kurangnya 4 tahun pengalaman adalah seramai 229 orang.

JADUAL 1
Statistik peserta industri

Sumber dana	2022	2021
Bilangan syarikat berdaftar	129	124
Bilangan VCMC dan VCC berdaftar	109	105
Bilangan PEMC dan PEC berdaftar	20	19
Bilangan profesional VC dan PE ¹	229	344

Nota:

¹ Profesional dengan lebih daripada 4 tahun pengalaman.

JADUAL 2
Statistik utama industri (RM juta)

	2022		2021	
	Ekuiti swasta	Modal teroka	Ekuiti swasta	Modal teroka
Jumlah dana komited bawah pengurusan [1]	10,711.59	5,372.93	9,648.42	5,183.50
Jumlah modal dikeluarkan [2]	7,644.83	3,868.54	6,884.29	3,870.73
Anggaran modal tersedia untuk pelaburan [3]=[1]-[2]	3,066.75	1,504.39	3,495.88	1,312.77
Jumlah syarikat pelaburan	68	186	41	211

Nota:

Statistik ini berdasarkan angka yang dilaporkan oleh firma VC/PE berdaftar. Pengerakan tahun ke tahun mungkin berubah-ubah.

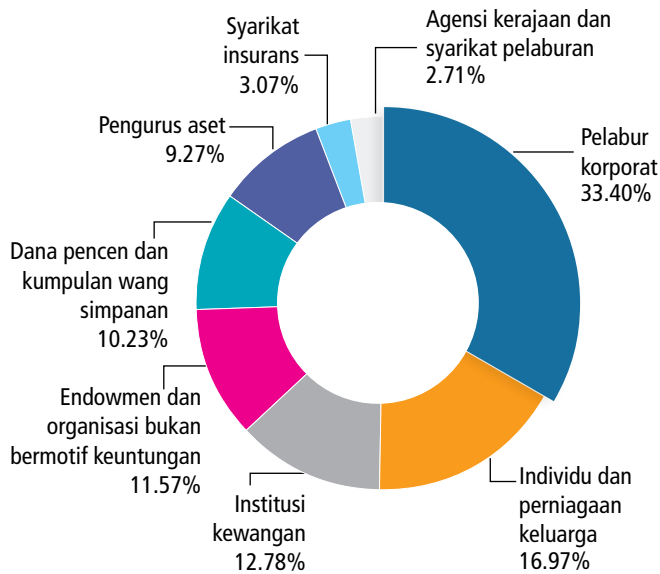
Jumlah dana komited dalam industri pada akhir 2022 adalah sebanyak RM10.71 bilion dan RM5.37 bilion masing-masing bagi PE dan VC (Jadual 2), menjadikan jumlah keseluruhan sebanyak RM16.08 bilion. Bagi PE, sebahagian besar sumber komitmen adalah daripada pelabur korporat (33.40%), pelabur individu dan perniagaan keluarga (16.97%), dan institusi kewangan (12.78%) (Carta 1).

Untuk VC, agensi kerajaan dan syarikat pelaburan (36.01%), dana kekayaan berdaulat (27.27%) dan pelabur korporat (22.68%) membentuk 3 sumber pembiayaan teratas (Carta 2).

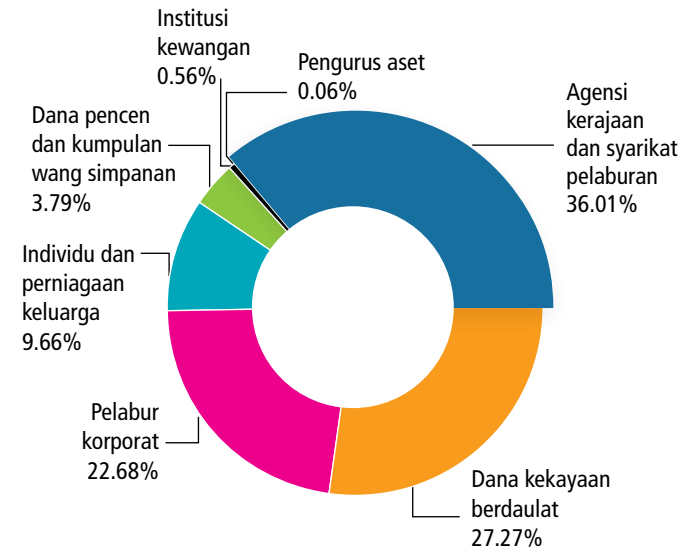
Tiga syarikat berdaftar teratas mengikut jumlah komitmen pelabur pada akhir 2022 adalah Creador, Xeraya Capital dan MAVCAP.

CARTA 1

Sumber dana, ekuiti swasta (2022: RM10,711.59 bilion)

**CARTA 2**

Sumber dana, modal teroka (2022: RM5.37 bilion)



Nota:

Agensi kerajaan dan syarikat pelaburan: Termasuk syarikat pelaburan kementerian (cth. Menteri Kewangan (Diperbadankan), agensi kerajaan, badan berkanun, dan GLIC yang ditubuhkan untuk menguruskan pelaburan dana awam (cth. PNB, Ekuinas).

Pelaburan VC pada 2022 bertumpu kepada peluang peringkat pertumbuhan (48.18%), diikuti oleh peringkat awal (36.53%) dan peringkat semai (10.54%). Pelaburan PE kebanyakannya disalurkan kepada syarikat pertumbuhan (64.87%), dengan beberapa pelaburan

dibuat dalam peluang peringkat awal (28.20%), diikuti oleh pelaburan perantara, mezanine dan pralPO (6.85%). Secara keseluruhannya, 34 urus niaga VC dan 38 urus niaga PE dicatatkan pada 2022 (Jadual 3).

JADUAL 3

Pelaburan pada 2022

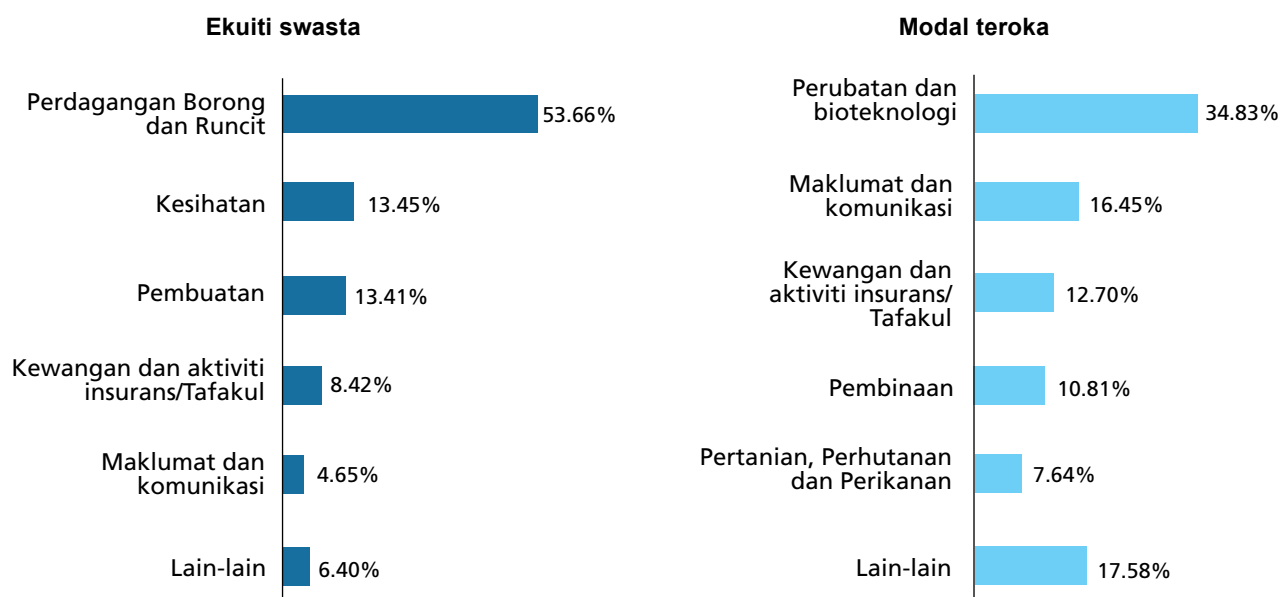
Peringkat perniagaan	Pelaburan baharu (RM '000)	% segmen	Bilangan syarikat
Modal teroka			
Semai	14,637.49	10.54%	10
Peringkat permulaan	6,592.35	4.75%	3
Peringkat awal	50,705.45	36.53%	8
Pertumbuhan	66,885.45	48.18%	13
Ekuiti swasta			
Peringkat awal	320,479.10	28.20%	7
Pertumbuhan	737,112.57	64.87%	27
Perantara/Mezanine/PralPO	77,857.08	6.85%	3
Pemulihan/Penyusunan semula	890.00	0.08%	1
Jumlah	1,275,159.49	100.00%	72
<i>Modal teroka</i>	<i>138,820.73</i>	<i>10.89%</i>	<i>34</i>
<i>Ekuiti swasta</i>	<i>1,136,338.76</i>	<i>89.11%</i>	<i>38</i>

Dari segi industri sasaran, kesihatan (13.45%) dan pembuatan (13.41%) (Carta 3) menyaksikan pelaburan VC yang tertinggi pada 2022, diikuti oleh maklumat dan komunikasi (16.45%), dan kewangan dan aktiviti insurans/takaful (12.70%).

Bagi PE, sebahagian besar pelaburan disalurkan kepada dagangan borong dan runcit (53.66%) pada 2022, diikuti oleh kesihatan (13.45%) dan pembuatan (13.41%) (Carta 3).

CARTA 3

Pelaburan pada 2022, 5 industri sasaran teratas



JADUAL 4

Penyahlaburan pada 2022

Peringkat perniagaan	Penyahlaburan (RM '000)	% segmen	Bilangan syarikat
Modal teroka			
Pertumbuhan	421,905.34	97.89%	23
Belian keluar	8,212.41	1.91%	1
Pemulihan/Penstrukturan semula	890.00	0.21%	1
Ekuiti swasta			
Semai	18,112.61	7.17%	6
Peringkat permulaan	5,570.92	2.21%	3
Peringkat awal	165,813.00	65.63%	11
Pertumbuhan	59,134.11	23.41%	12
Perantara/Mezanine/PralPO	4,000.00	1.58%	1
Jumlah	683,638.38	100.00%	58
<i>Modal teroka</i>	<i>252,630.63</i>	<i>36.95%</i>	<i>33</i>
<i>Ekuiti swasta</i>	<i>431,007.75</i>	<i>63.05%</i>	<i>25</i>

Nota:

Angka diukur pada kos.

Penjualan dalam portfolio PE pada tahun 2022 kebanyakannya adalah pengeluaran dalam peringkat pertumbuhan, manakala sebahagian besar daripada penjualan dalam VC adalah kedudukan peringkat awal,

diikuti dengan pertumbuhan (Jadual 4). Walaupun jualan perdagangan dan jualan sekunder kekal sebagai laluan biasa untuk kecairan, tahun 2022 menyaksikan beberapa pengeluaran melalui IPO.

PENDANAAN RAMAI BERASASKAN EKUITI¹

KEMPEN

Sejak penubuhannya, jumlah dana yang dikumpulkan melalui ECF adalah sebanyak 560.34 juta melalui 330 kempen. Kempen patuh Syariah menyumbang 3% daripada jumlah dana yang dikumpulkan.

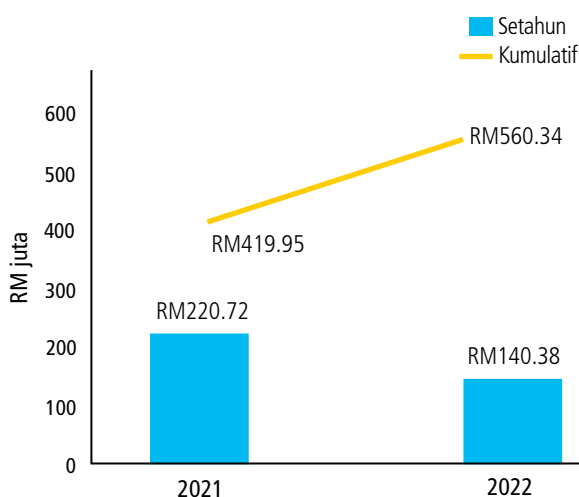
Dalam Carta 1, jumlah dana yang diperoleh pada tahun 2022 menurun kepada RM140.38 juta daripada RM220.72 juta pada tahun 2021. Begitu juga, jumlah kempen yang berjaya menurun daripada 104 pada tahun 2021 kepada 67 pada 2022. Walaubagaimanapun, saiz kempen besar terus menjadi sebahagian besar jumlah pengumpulan dana, dengan 89% daripada kempen mengumpul dana lebih dari RM500,000 (Carta 2). Lebih khusus lagi,

terdapat peningkatan dalam saiz kempen besar, dengan 21% peningkatan bagi kempen yang mengumpul dana melebihi RM3 juta (2021: 17%) melalui platform ECF. Jumlah dana tertinggi yang diperoleh pada tahun 2022 melalui satu kempen pengumpulan dana ialah RM17 juta.

Dari segi sektor, aktiviti profesional, saintifik dan teknikal terus menerima dana paling banyak pada 2022, dengan jumlah dana meningkat kepada RM41.37 juta pada 2022 (Carta 3). Secara khusus, sektor pertanian, perhutanan dan perikanan berkembang secara eksponen, dari RM753,750 pada 2021 ke RM19.32 juta pada 2022. Dalam Carta 4, bilangan kempen untuk Siri A meningkat dari 54% pada 2021 ke 72% pada 2022. Pada 2022, majoriti kempen pendanaan adalah bagi tujuan perkembangan perniagaan.

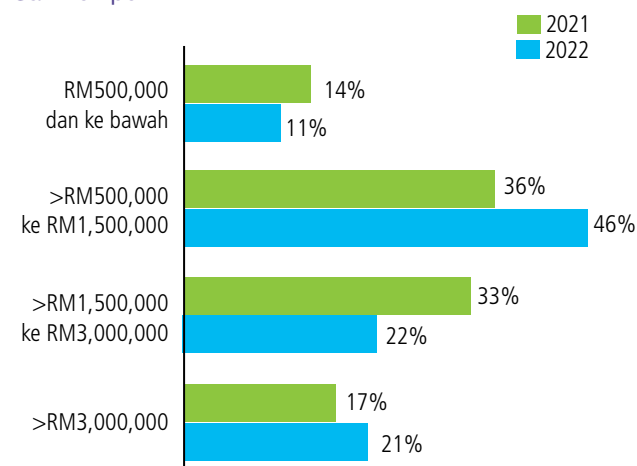
CARTA 1

Jumlah dana dikumpulkan



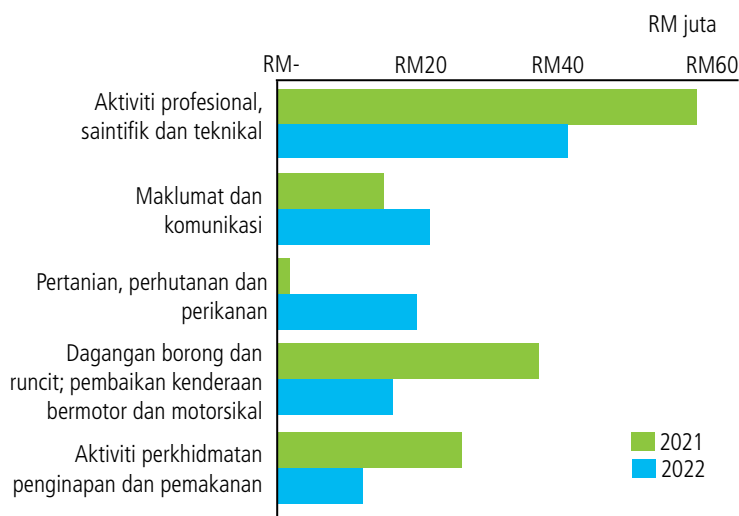
CARTA 2

Saiz kempen



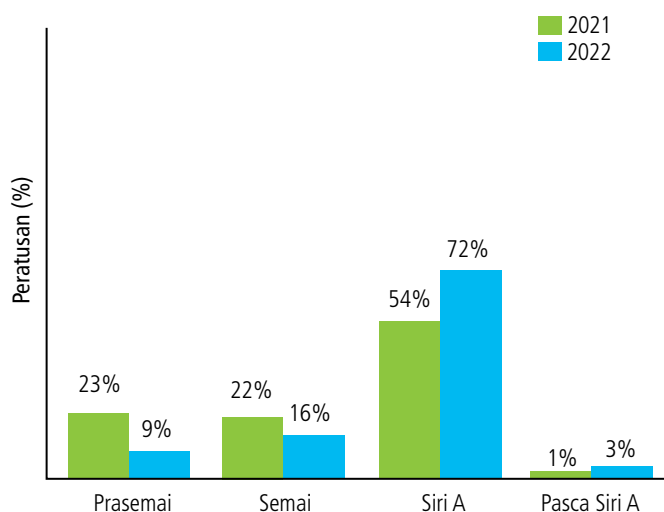
CARTA 3

5 sektor teratas mengikut jumlah dana dikumpul



CARTA 4

Peringkat pengumpulan dana



Lihat dan muat turun data lengkap.

<https://lookerstudio.google.com/reporting/d3477cae-288a-49c4-86d2-88621d50daa6/page/BnPQC?s=lug1SXaSTdw>

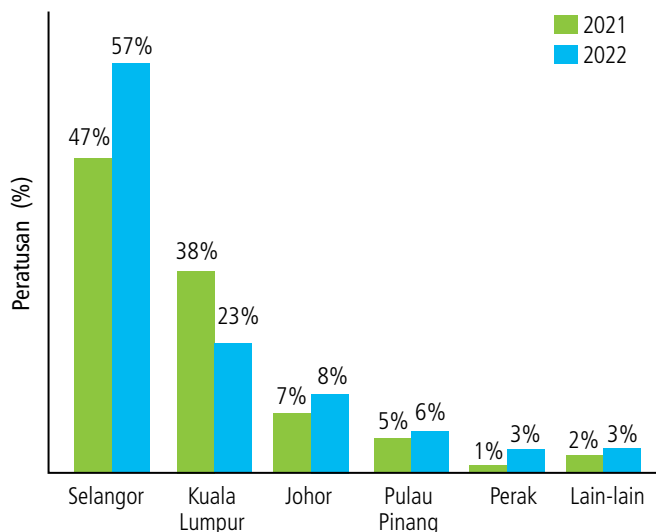
¹ Statistik yang dilaporkan sebelum ini telah diselaraskan mengikut nombor laporan terkini Pengendali Pasaran Diiktiraf (RMO).

PENERBITAN

Pada akhir tahun 2022, jumlah penerbit yang berjaya ialah 305. Pada tahun 2022, jumlah penerbit yang berjaya berkurangan kepada 65 daripada 104 pada tahun 2021. Dalam kalangan penerbit yang berjaya, majoriti pada tahun 2022 adalah penerbit dari Selangor dan Kuala Lumpur (Carta 5). Penerbit berasaskan teknologi merupakan 49% daripada jumlah penerbit (Carta 6). Dalam Carta 7, majoriti penerbit 2022 telah beroperasi kurang daripada 3 tahun.

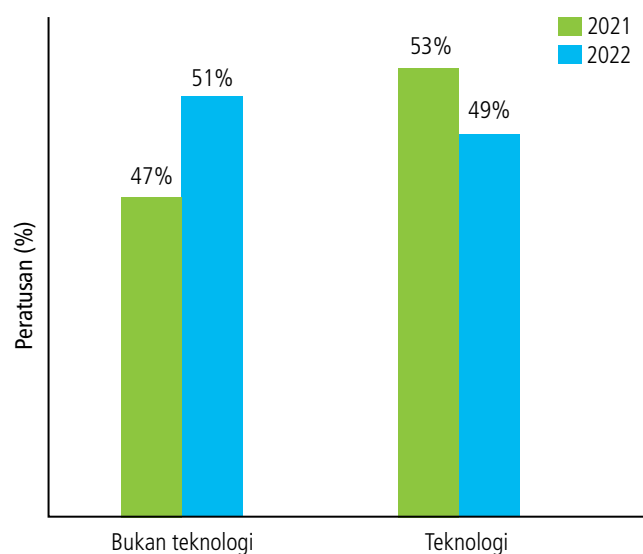
CARTA 5

Lokasi perniagaan penerbit



CARTA 6

Penerbit bertumpu teknologi

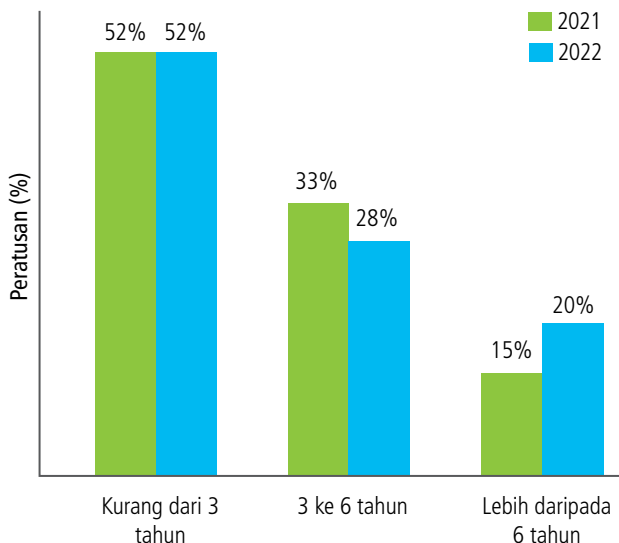


Nota:

² Penyertaan pelabur bermaksud pelabur yang telah melabur dalam kempen.

CARTA 7

Usia perniagaan penerbit

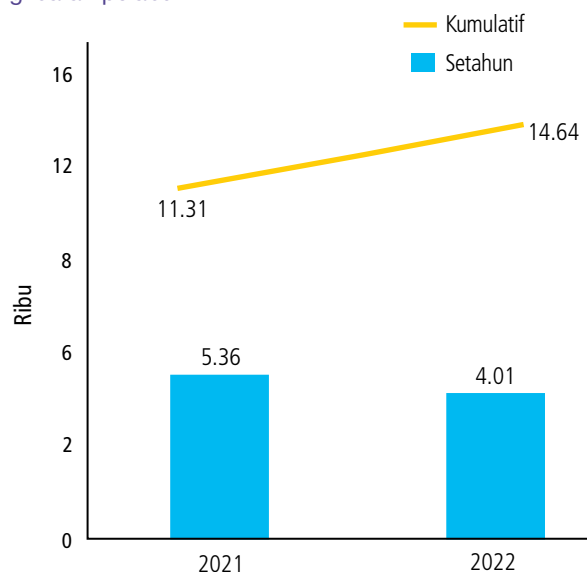


PELABUR

Sejak diperkenalkan, jumlah pelabur yang mengambil bahagian telah melebihi 14,000. Di sebalik penurunan dalam jumlah pelabur pada 2022 dari 2021 (Carta 8), jumlah bilangan pelabur ECF pertama kali sebanyak 83% merupakan majoriti pelabur pada 2022.

CARTA 8

Penglibatan pelabur



JADUAL 1

Demografi pelabur

		2021	2022
Kewarganegaraan	Malaysia	96%	94%
	Asing	4%	6%
Jantina	Wanita	38%	37%
	Lelaki	62%	63%
Umur	Bawah 35	47%	37%
	35 ke 45	33%	34%
	>45 ke 55	13%	19%
	Lebih dari 55	7%	10%
Jenis	Runcit	57%	48%
	Pelabur mangkin	24%	28%
	Sofistikated – HNWI	17%	7%
	Sofistikated – HNWE dan Terakreditasi	2%	17%

Lihat dan muat turun data lengkap.

 <https://lookerstudio.google.com/reporting/d3477cae-288a-49c4-86d2-88621d50daa6/page/BnPQC?s=lug1SXaSTdw>

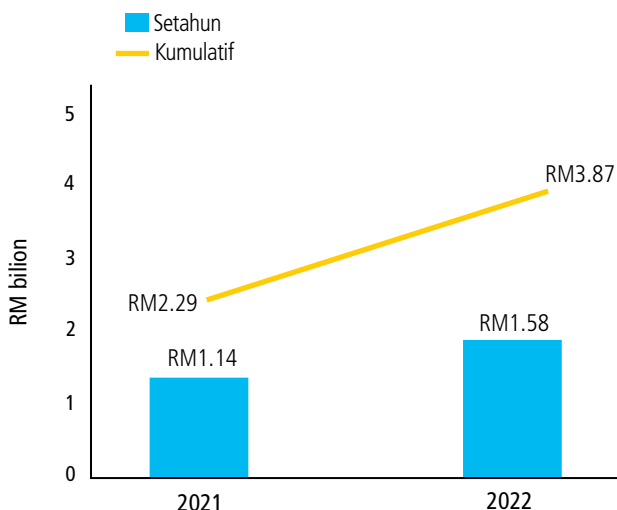
PEMBIAYAAN ANTARA RAKAN SETARA¹

KEMPEN

Sejak penubuhannya, jumlah dana yang dikumpulkan melalui pembiayaan P2P telah mencecah RM3.87 bilion melalui 54,791 kempen. 9% daripada jumlah dana berjaya dikumpul melalui kempen patuh Syariah.

CARTA 1

Jumlah dana dikumpul



Dalam Carta 1, jumlah dana yang diperoleh pada 2022 meningkat kepada RM1.58 bilion daripada RM1.14 bilion pada 2021. Begitu juga, jumlah kempen yang berjaya pada 2022 meningkat sebanyak 71%, daripada 14,301 pada 2021 kepada 24,455 pada 2022.

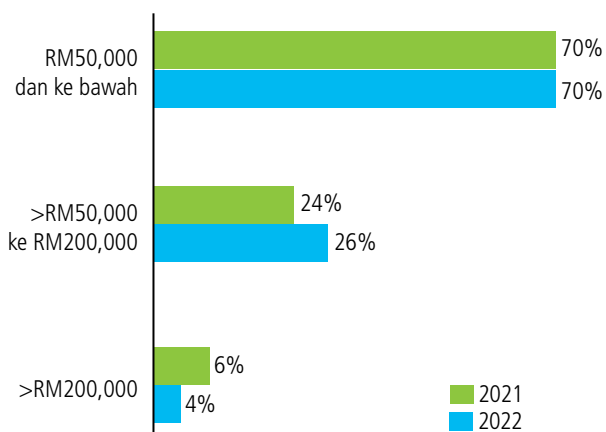
Dalam Carta 2, saiz kempen pada tahun 2022 masih merupakan jumlah pengumpulan dana yang lebih kecil, dengan 70% daripada kempen mengumpul RM50,000 dan ke bawah.

Sektor perdagangan borong dan runcit; pembaikan kenderaan bermotor dan motosikal kekal sebagai sektor terbesar pada 2022 dengan RM927.22 juta (Carta 3).

Dalam Carta 4, 54% daripada nota pelaburan pada 2022 dikeluarkan sebagai jenis pembiayaan lain, yang terdiri daripada tawaran produk yang berbeza daripada pelbagai RMO². Majoriti menjurus ke arah pembiayaan jangka pendek pada 2022, dengan 69% daripada nota pelaburan mempunyai tempoh 3 bulan atau kurang (Carta 5). Tujuan pengumpulan dana pada tahun 2022 masih didominasi untuk modal kerja (Carta 6).

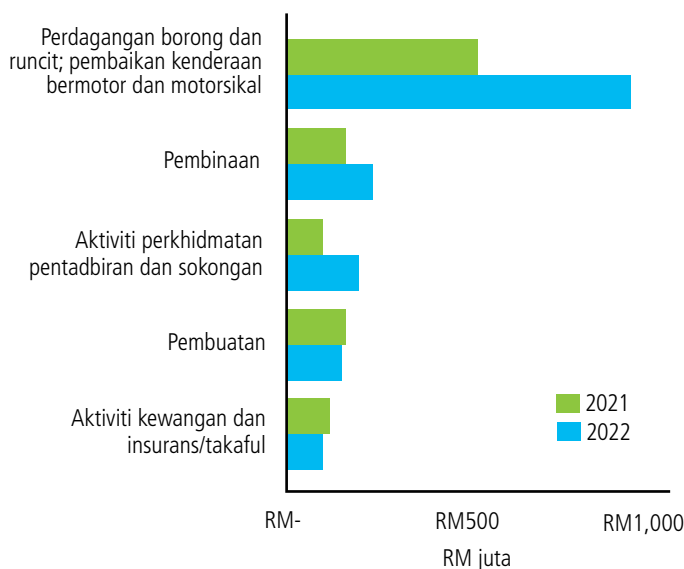
CARTA 2

Saiz kempen



CARTA 3

5 sektor teratas mengikut jumlah dana dikumpul



Lihat dan muat turun data lengkap.

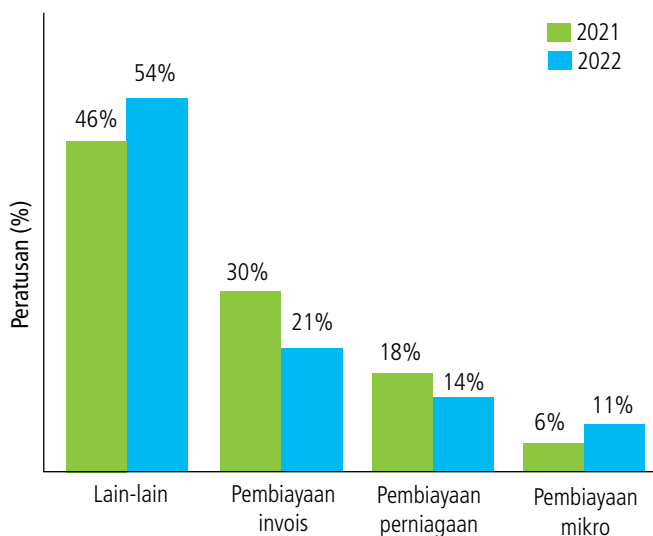
 <https://lookerstudio.google.com/reporting/c30bfa6c-e636-47f3-944f-8b52fb83e174/page/xdDAC?s=pAtI3FrMkhs>

¹ Statistik yang dilaporkan sebelum ini telah diselaraskan mengikut nombor laporan terkini RMO.

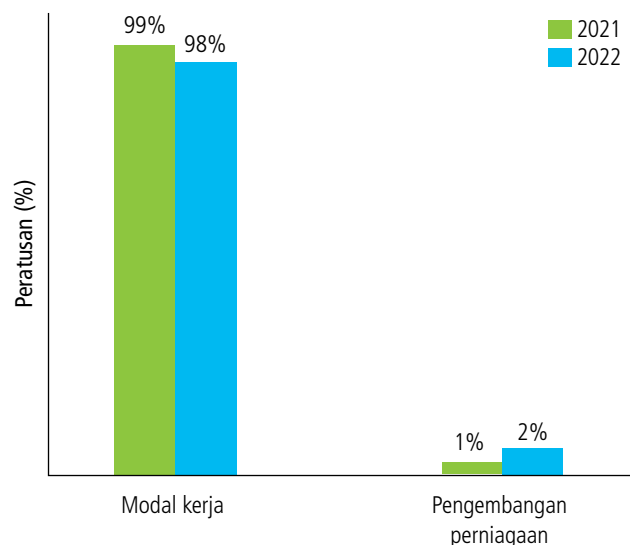
² Senarai penuh jenis pembiayaan lain: pembiayaan AP, program peniaga auto-MUV, aliran kredit perniagaan, pembiayaan peniaga, e-dagang, pembiayaan jaminan penyelesaian, pembiayaan insurans premium, pembiayaan jangka pendek-NAS, pembiayaan jangka pendek-UA dan pembiayaan modal kerja.

CARTA 4

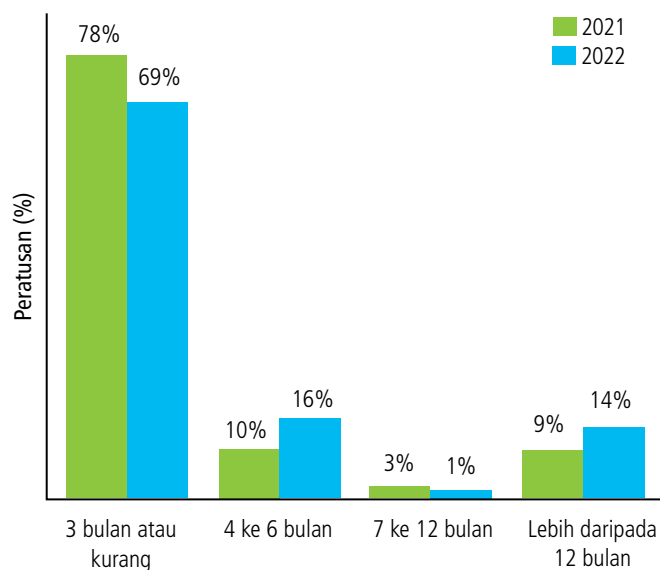
Jenis Pembiayaan

**CARTA 6**

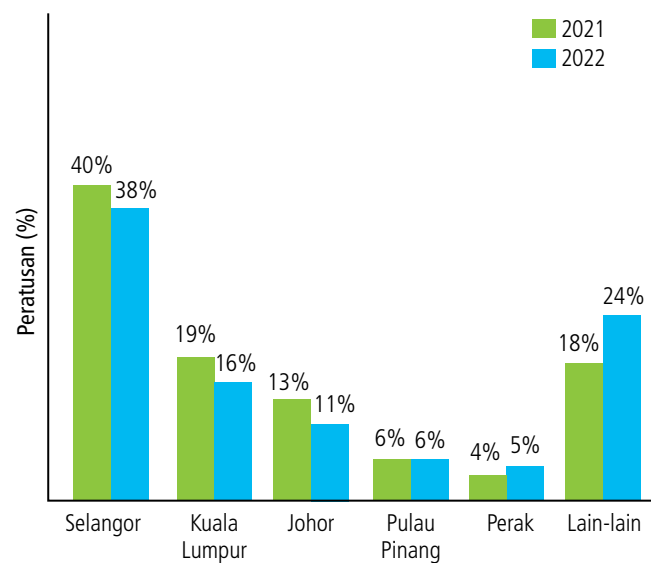
Tujuan pengumpulan dana

**CARTA 5**

Jenis tempoh matang

**CARTA 7**

Penerbit: Lokasi perniagaan



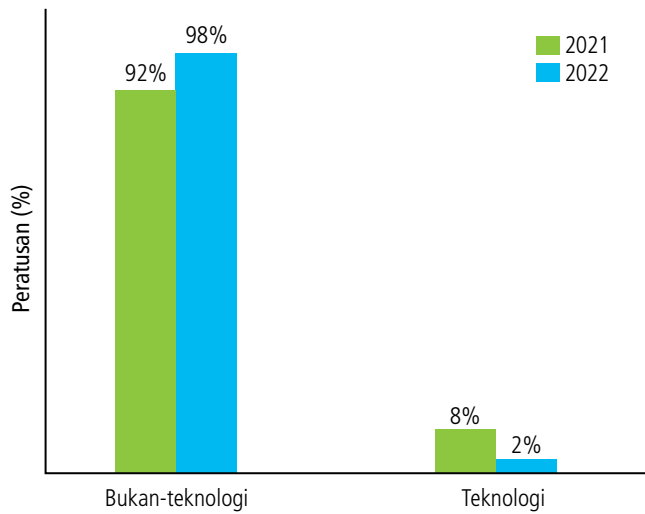
PENERBIT

Pada akhir tahun 2022, jumlah penerbit yang berjaya ialah 6,913. Pada tahun 2022 saja, jumlah penerbit yang berjaya meningkat sebanyak 88%, daripada 1,986 pada tahun 2021 kepada 3,732 pada 2022. Dalam kalangan penerbit yang berjaya, majoriti adalah penerbit

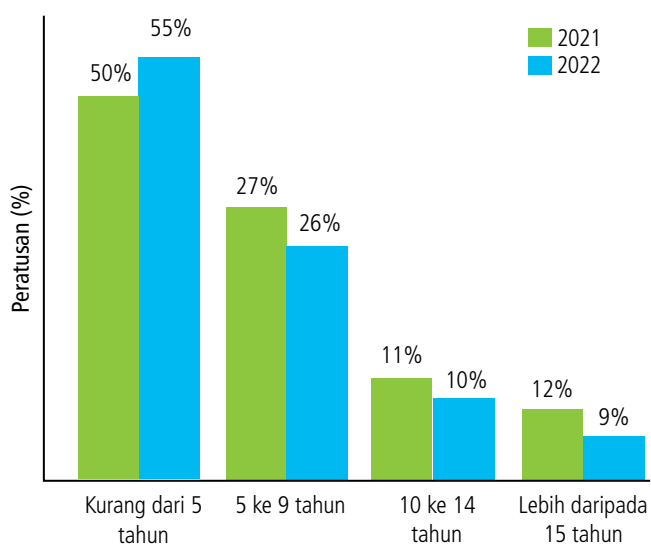
dari Selangor dan Kuala Lumpur, masing-masing sebanyak 38% dan 16% (Carta 7). Penerbit berasaskan teknologi merupakan 2% daripada jumlah penerbit yang berjaya (Carta 8). Merujuk kepada Carta 9, lebih daripada separuh penerbit (55%) pada 2022 telah beroperasi kurang daripada 5 tahun.

CARTA 8

Penerbit bertumpu teknologi

**CARTA 9**

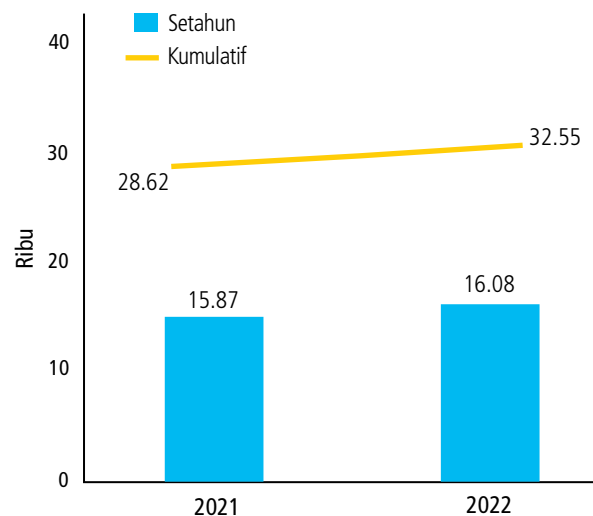
Usia perniagaan penerbit

**PELABUR**

Sejak diperkenalkan, jumlah pelabur³ yang mengambil bahagian telah melebihi 32,000. Untuk perbandingan tahun ke tahun, penyertaan pelabur telah melebihi 16,000 pada 2022 berbanding lebih daripada 15,000 pada 2021 (CARTA 10). 24% daripada pelabur yang mengambil bahagian dalam 2022 adalah pelabur P2P pertama kali.

CARTA 10

Penyertaan pelabur



³ Penyertaan pelabur bermaksud pelabur yang telah mengambil bahagian dalam sesuatu kempen.

JADUAL 1

Demografi pelabur

		2021	2022
Kewarganegaraan	Malaysia	98%	98%
	Asing	2%	2%
Jantina	Wanita	28%	30%
	Lelaki	72%	70%
Umur	Bawah 35 tahun	54%	49%
	35 ke 45 tahun	28%	31%
	>45 ke 55 tahun	12%	13%
	Lebih dari 55 tahun	6%	7%
Jenis	Runcit	90%	89%
	Pelabur mangkin	5%	5%
	Sofistikated – HNWI	4%	5%
	Sofistikated – HNWE dan Terakreditasi	1%	1%

Lihat dan muat turun data lengkap.

 <https://lookerstudio.google.com/reporting/c30bfa6c-e636-47f3-944f-8b52fb83e174/page/xdDAC?s=pAtI3FrMkhs>

PEMBERIAN KEBENARAN DAN PELESENAN

JADUAL 1

Bilangan pemegang CMSL

Pada 31 Disember 2022, terdapat 244 pemegang CMSL yang menjalankan pelbagai aktiviti dikawal selia seperti yang dinyatakan dalam Jadual 2 CMSA. Entiti yang terlibat adalah seperti berikut:

Mengikut aktiviti teras	2022	2021
Urus niaga dalam sekuriti ¹	38	37
Urus niaga dalam derivatif	5	7
Pengurusan dana	106	103
Nasihat kewangan korporat	41	40
Nasihat pelaburan	17	17
Nasihat pelaburan (individu)	1	1
Perancangan kewangan	34	34
Perancangan kewangan (individu)	2	2
JUMLAH	244	241

Nota:

¹ Termasuk 5 CMSL bagi urus niaga dalam sekuriti terhad kepada unit amanah dan 1 CMSL bagi urus niaga dalam sekuriti terhad kepada sekuriti tersenarai.

Mengikut aktiviti dikawal selia	2022	2021
Urus niaga dalam sekuriti		
Bank pelaburan	10	10
Broker Universal	1	1
Syarikat broker saham 1+1	12	12
Syarikat broker saham asing skim khas	7	7
Lain-lain	2	1
	32	31
Urus niaga dalam derivatif		
Bank pelaburan	5	5
Syarikat broker saham 1+1	3	3
Syarikat broker saham asing skim khas	2	2
Lain-lain	6	7
	16	17
Penjelasan		
Bank pelaburan	5	5
Syarikat broker saham 1+1	3	3
Syarikat broker saham asing skim khas	2	2
Lain-lain	6	6
	16	16

JADUAL 1

Bilangan pemegang CMSL (Sambungan)

Mengikut aktiviti dikawal selia	2022	2021
Pengurusan dana		
<i>Pengurusan portfolio</i>		
Bank pelaburan	2	2
Syarikat pengurusan unit amanah	24	24
Pengurus dana asing skim khas	5	5
Pengurus dana Islam	24	24
Pengurus dana butik	10	8
Pengurus pelaburan digital ²	8	8
Lain-lain	20	20
<i>Pengurusan aset</i>		
Pelaburan amanah hartanah	19	18
	109³	106³
Khidmat nasihat kewangan korporat		
Bank pelaburan	10	10
Syarikat broker saham 1+1	7	7
Syarikat broker saham asing skim khas	4	5
Syarikat lain/kendiri/butik kewangan korporat	42	41
	63	63
Nasihat pelaburan		
Bank pelaburan	9	9
Syarikat broker saham 1+1	8	8
Syarikat broker saham asing skim khas	7	7
Syarikat pengurusan unit amanah	4	3
Syarikat nasihat pelaburan lain/kendiri/butik	26	25
	54	52

Nota:

² Termasuk 3 pemegang CMSL dalam kategori lain, iaitu Kenanga Investment Bank Bhd (di bawah bank pelaburan), UOB Asset Management (Malaysia) Bhd (di bawah syarikat pengurusan unit amanah), dan Wahed Technologies Sdn Bhd (di bawah pengurus dana Islam).

³ Kiraan unik tidak termasuk pendua. Pemegang CMSL di bawah kategori yang pelbagai dikira sekali.

JADUAL 1

Bilangan pemegang CMSL (Sambungan)

Mengikut aktiviti dikawal selia	2022	2021
Perancangan kewangan		
Syarikat broker saham 1+1	1	1
Syarikat pengurusan unit amanah	5	5
Penasihat unit Amanah korporat	19	19
Syarikat perancangan kewangan lain/kendiri/khidmat khas	19	19
	44	44
Urus niaga dalam sekuriti terhad kepada unit amanah		
Syarikat pengurusan unit amanah	29	29
Pengurus dana Islam	10	10
Pengurus dana asing skim khas	1	1
Penasihat unit amanah korporat	19	19
Lain-lain	1	1
	60	60
Urus niaga dalam sekuriti terhad kepada sekuriti tersenarai		
Lain-lain	1	1
	1	1
Urus niaga dalam PRS		
Bank pelaburan	1	1
Syarikat broker saham 1+1	1	1
Syarikat pengurusan unit amanah	10	9
Penasihat skim persaraan swasta korporat	18	18
Lain-lain	3	3
	33	32
JUMLAH BESAR	428	422

JADUAL 2

Bilangan pemegang CMSRL

Mengikut aktiviti teras	2022	2021
Urus niaga dalam sekuriti	6,604	6,667
Urus niaga dalam derivatif	453	448
Pengurus dana	830	822
Nasihat kewangan korporat	734	719
Nasihat pelaburan	294	292
Perancangan kewangan	1,455	1,325
JUMLAH BESAR	10,370	10,273

JADUAL 3

Permohonan bagi lesen syarikat baharu

Aktiviti dikawal selia	Berurus niaga dalam sekuriti		Berurus niaga dalam derivatif		Pengurusan dana		Nasihat kewangan korporat		Nasihat pelaburan		Perancangan kewangan	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Dikeluarkan	-	-	-	-	5	4	1	1	-	1	-	1

JADUAL 4

Permohonan bagi lesen wakil baharu

Aktiviti dikawal selia	Berurus niaga dalam sekuriti		Berurus niaga dalam derivatif		Pengurusan dana		Nasihat kewangan korporat		Nasihat pelaburan		Perancangan kewangan	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Dikeluarkan	441	626	71	42	109	100	156	105	50	50	215	291
Ditarik keluar*	4	32	1	3	7	9	-	6	2	3	2	25
Dikembalikan*	75	322	7	31	37	158	18	77	5	38	32	243

Nota:

* Mengikut aktiviti dikawal selia.

JADUAL 5

Pemberhentian lesen syarikat/individu

Aktiviti dikawal selia	Berurus niaga dalam sekuriti		Berurus niaga dalam derivatif		Pengurusan dana		Nasihat kewangan korporat		Nasihat pelaburan		Perancangan kewangan		Perancangan kewangan (Individu)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Dikeluarkan	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	2	-	-
Ditarik keluar	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dikembalikan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

JADUAL 6

Pemberhentian lesen wakil

Aktiviti dikawal selia	Berurus niaga dalam sekuriti		Berurus niaga dalam derivatif		Pengurusan dana		Nasihat kewangan korporat		Nasihat pelaburan		Perancangan kewangan	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Dikeluarkan*	604	365	86	52	103	84	144	138	45	45	85	76
Ditarik keluar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dikembalikan	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-

Nota:

* Mengikut aktiviti dikawal selia

PENGUATKUASAAN

Pada 2022, SC menyemak pelbagai pelanggaran undang-undang sekuriti untuk melaksanakan tindakan penguatkuasaan yang timbul daripada pemantauan aktif, penyeliaan dan aduan yang diterimanya. 42% daripada kes yang disiasat adalah selari dengan keutamaan penguatkuasaan SC iaitu pelanggaran penzahiran, penipuan sekuriti dan aktiviti tidak berlesen. (Jadual 1).

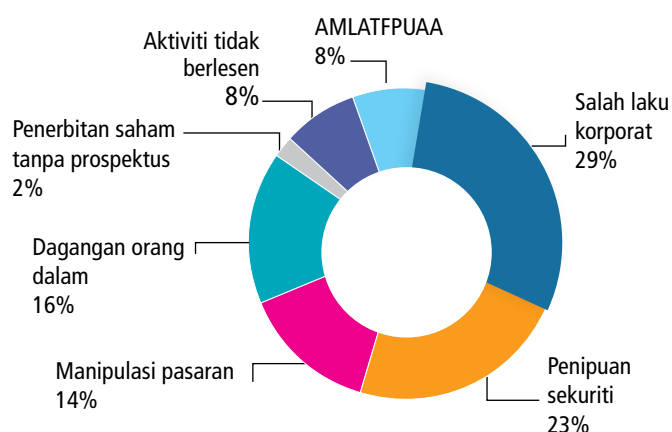
JADUAL 1

Jenis kesalahan	Jumlah bilangan pelanggaran yang disemak
Pelanggaran penzahiran	11
Dagangan orang dalam	9
Penipuan sekuriti	6
Aktiviti tidak berlesen	5
Salah laku korporat (pelanggaran s.317A CMSA sahaja)	5
Pelanggaran SICDA	4
Pelanggaran Garis Panduan LOLA SC	4
Pelanggaran <i>Licensing Handbook</i> /Syarat Pelesenan	3
Manipulasi pasaran	2
Kesalahan pengubahan wang haram	2
Pelanggaran berkenaan DAX tidak berdaftar	1
Pelanggaran Keperluan Penyenaraian Bursa	1
JUMLAH KESELURUHAN	53

Setakat 31 Disember 2022, sebanyak 49 siasatan aktif telah dijalankan. Bagi melaksanakan mandatnya untuk melindungi pelabur, SC terus menumpukan sebilangan besar sumber kepada usaha siasatan termasuk penipuan sekuriti dan salah laku korporat, yang merangkumi sebahagian daripada kes-kes aktif SC pada 2022.

CARTA 1

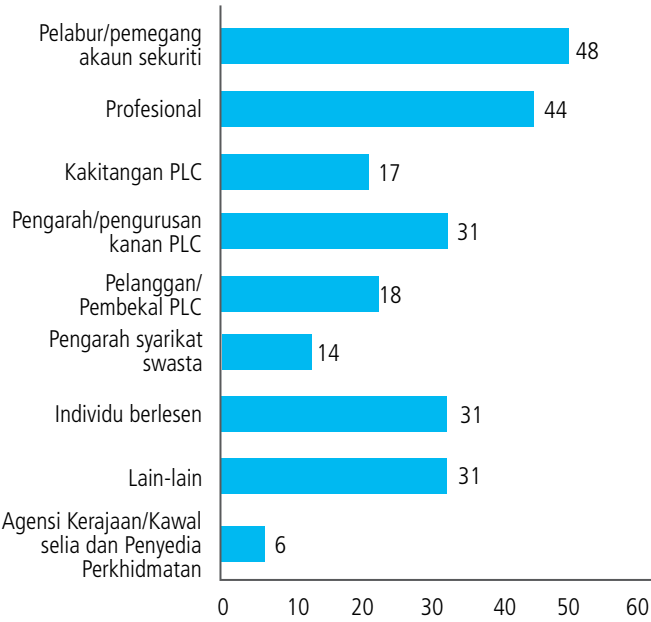
Siasatan aktif mengikut jenis kesalahan



Pegawai penyiasat SC, di bawah SCMA, diberikan pelbagai kuasa penyiasatan untuk memudahkan pengumpulan bukti yang boleh diterima. Ini termasuk kuasa untuk mendapatkan bukti berdokumen dan lisan, yang merupakan bahagian terpenting dalam proses penyiasatan.

Pada 2022, Pegawai Penyiasat SC merekodkan kenyataan daripada 240 individu. Lebih separuh daripada kenyataan itu diambil daripada pelabur/pemegang sekuriti, profesional (yang termasuk bank pelaburan, juruaudit dan peguam) serta kakitangan, pengarah dan pengurusan kanan PLC. Ini sepadan dengan bilangan penyiasatan aktif berkaitan dengan kesalahan penipuan sekuriti dan salah laku korporat.

CARTA 2
Kenyataan saksi yang dicatatkan pada 2022 mengikut jenis saksi



Ekoran dari pendigitalan pasaran modal dan proses pendigitalan yang pelbagai di Malaysia, Pegawai Penyiasat SC, melalui pasukan forensik digitalnya, juga semakin maju dengan peralatan yang lebih baik untuk memastikan analisis bukti digital dijalankan dengan rapi. Pada 2022, pasukan forensik digital SC menjalankan latihan forensik, termasuk pengumpulan perisikan maklumat, pemeriksaan peranti di tempat kejadian dan ekstrak peranti di makmal. Pasukan itu menyemak dan mengekstrak bukti digital daripada 121 peranti digital (komputer riba, komputer, telefon bimbit dan peranti storan) serta 26 sumber dalam talian sepanjang 2022.

Selain daripada mengumpulkan bukti berdokumen dan lisan di peringkat tempatan, SC menjalin kerjasama merentas sempadan melalui Memorandum Persefahaman Pelbagai Hala (MMoU) IOSCO mengenai Perundingan dan Kerjasama serta Pertukaran Maklumat, lebih-lebih lagi memandangkan transaksi rentas sempadan adalah perkara biasa dalam penyiasatan SC. Pada 2022, SC memohon 18 bantuan siasatan kepada 10 pihak berkuasa pengawal selia asing di bawah MMoU IOSCO (seperti jadual di bawah), meminta bantuan mereka untuk merekodkan kenyataan daripada saksi luar negara dan untuk memperoleh bukti berdokumen seperti dokumen perbankan, transaksi sekuriti, rekod panggilan dan maklumat mengenai pemilikan benefisial syarikat.

Sebagai sebahagian daripada penandatanganan IOSCO MMoU, SC turut membantu 3 pihak berkuasa pengawal selia asing dalam 6 permohonan bantuan siasatan.

JADUAL 2
Permintaan bantuan penyiasatan

Bidang kuasa	Bilangan permintaan
Australia	1
Bahrain	1
British Virgin Islands	2
Hong Kong	1
India	1
Indonesia	2
Oman	1
Qatar	1
Singapura	7
AS	1
JUMLAH	18

TINDAKAN PENTADBIRAN

Pada 2022, sebanyak 118 sekatan pentadbiran telah dikenakan oleh SC atas pelbagai salah laku dan pelanggaran undang-undang sekuriti termasuk pelanggaran AMLATFPUAA, dengan sengaja menyebabkan pengemukaan maklumat yang palsu atau mengelirukan kepada Bursa Malaysia, pelanggaran peruntukan pengambilalihan dan percantuman dan kelewatan mengemukakan dokumen di bawah Rangka Kerja LOLA.

Sekatan yang dikenakan kepada pihak yang melakukan pelanggaran terdiri daripada celaan, pembatalan lesen, penggantungan lesen, penalti dan perintah serta keperluan untuk membuat pengembalian wang (Lihat Jadual 3).

Pada 2022, penalti berjumlah RM11.999 juta dikenakan terhadap pihak-pihak berikut atas kesalahan dan salah laku pelanggaran undang-undang sekuriti:

- 2 pengantara berlesen kerana kelewatan mengemukakan laporan tahunan bagi tahun kewangan berakhir 30 September 2021 kepada SC bagi 3 dana borong dan kelewatan mengemukakan pulangan pelaburan bulanan bagi 7 dana borong kepada SC;
- 1 UTC yang menerima duit daripada pelabur dan dikreditkan wang ke dalam akaun bank peribadi mereka bagi tujuan pelaburan dalam unit amanah, memberikan kenyataan kepada individu yang tahu

JADUAL 3

Tindakan pentadbiran yang diambil pada 2022 mengikut jenis sekatan dan pihak yang melakukan pelanggaran

Pihak pelaku pelanggaran	Jenis sekatan					
	Celaan	Penalti	Pengembalian wang	Arahan	Pembatalan lesen	Penggantungan lesen
Individu berlesen	10	11	-	3	1	1
PLC atau syarikat memohon penyenaraian	2	-	-	-	-	-
Pengarah/ pengurusan kanan PLC atau syarikat yang memohon penyenaraian	15	10	-	-	-	-
Syarikat awam tidak tersenarai	1	1	-	-	-	-
Penasihat utama	1	-	-	-	-	-
Individu bertindak secara bersama	9	1	-	1	-	-
Entiti/ Individu lain*	34	16	1	-	-	-
JUMLAH	72	39	1	4	1	1

Nota:

- * Entiti/individu lain yang dikenakan penalti termasuk 1 individu yang membenarkan pihak ketiga yang bukan pemilik benefisial akaun CDSnya untuk menjual saham melalui akaun individu tersebut, 1 individu yang menyebabkan penjualan saham dalam akaun CDSnya sedangkan bukan pemilik benefisial saham tersebut, 11 individu yang menerima hasil daripada aktiviti tidak sah, 1 UTC yang menerima duit dan dikreditkan wang ke dalam akaun bank peribadinya daripada pelabur, memberikan maklumat yang palsu dan mengelirukan kepada individu dan menjalankan perniagaan dalam aktiviti urus niaga dalam PRS yang dikawal selia sedangkan individu tersebut bukan individu berdaftar, 1 individu yang menjalankan perniagaan dalam aktiviti pemberian nasihat pelaburan kepada individu lain yang dikawal selia berkenaan sekuriti tanpa memegang lesen dan 1 UTC yang terlibat dalam persefahaman atau pengaturan bertulis dengan pelabur bagi keputusan pelaburan yang hendak dibuat bagi pihak pelabur dan gagal menjelaskan sifat dan ciri-ciri dana unit amanah yang dipasarkan dan memberi jaminan langsung bahawa keputusan tertentu akan tercapai.

mengandungi maklumat yang palsu dan mengelirukan dan menjalankan perniagaan dalam aktiviti urus niaga dalam skim persaraan swasta yang dikawal selia sedangkan individu tersebut bukan individu berdaftar;

- 1 UTC yang membuat persefahaman atau pengaturan bertulis dengan pelabur bagi keputusan pelaburan yang hendak dibuat bagi pihak pelabur tersebut dan gagal menjelaskan sifat dan ciri-ciri dana unit amanah yang dipasarkan dan memberikan jaminan langsung bahawa keputusan tertentu akan tercapai;
- 1 individu yang membenarkan pihak ketiga yang bukan pemilik benefisial akaun Sistem Depositori Pusat (CDS) individu tersebut untuk menjual saham melalui akaun tersebut;
- 1 individu yang menyebabkan penjualan saham dalam akaun CDS sendiri sedangkan individu tersebut bukan pemilik benefisial saham tersebut;
- 11 individu yang menerima hasil daripada aktiviti tidak sah;
- 1 syarikat awam tidak tersenarai yang menzahirkan maklumat yang mengelirukan kepada SC;
- 9 pengarah PLC yang dengan sengaja menyebabkan pengemukaan maklumat dalam pengumuman yang dibuat oleh syarikat kepada Bursa Malaysia yang mengelirukan kepada Bursa Malaysia;
- 1 pengarah PLC yang dengan sengaja menyebabkan pengemukaan 6 kenyataan kewangan yang palsu kepada Bursa Malaysia berkaitan dengan urusan syarikat tersebut;
- 1 individu berlesen yang membuat komen yang mengakibatkan tanggapan mengelirukan, gagal untuk memastikan iklan yang dibuat tidak mengandungi mesej yang mengelirukan dan gagal untuk memastikan maklumat dalam iklan adalah tepat;
- 1 entiti berlesen yang tidak mempunyai dasar dan kawalan sewajarnya yang ditubuhkan untuk memantau aktiviti rujukan dan pemasaran, gagal mematuhi syarat layak dan sesuai melalui Ketua Pegawai Eksekutifnya (pada masa material), gagal untuk memastikan wakil berlesennya diawasi dengan secukupnya, menyalahgunakan nama SC dan mengelirukan pelanggan untuk kepentingan

entiti dan gagal untuk memastikan pengaturan penjagaan yang sewajarnya untuk melindungi aset pelanggan yang diswastakannya berkaitan dengan pelaburan dalam bidang kuasa asing sebagaimana yang dikehendaki di bawah undang-undang sekuriti;

- 1 entiti berlesen yang gagal untuk menjalankan ketekunan wajar dan meneliti secara berterusan pelanggannya;
- 1 individu yang menjalankan perniagaan dalam aktiviti yang dikawal selia iaitu pemberian nasihat pelaburan kepada individu lain berkenaan sekuriti tanpa lesen; dan
- 1 kumpulan individu yang bertindak secara bersama kerana gagal untuk menjalankan tawaran pengambilalihan mandatori.

NOTIS PELANGGARAN

Selain daripada tindakan pentadbiran di bawah kuasa berkanunnya, SC juga menggunakan instrumen penguatkuasaan bukan berkanun lain ketika melaksanakan fungsi pemantauan, pengawalan dan pengawasannya.

Notis pelanggaran dikeluarkan apabila pelanggaran undang-undang atau garis panduan sekuriti yang dikesan tidak memerlukan tindakan penguatkuasaan rasmi atau tindakan pentadbiran.

Notis pelanggaran yang dikeluarkan oleh SC meliputi perkara berikut:

- **Surat penyeliaan yang membabitkan pelanggaran** – dikeluarkan menurut pelaksanaan fungsi pengawasan atau tindakan pemeriksaan di bawah seksyen 126 SCMA.
- **Surat amaran** – dikeluarkan menurut pelaksanaan fungsi pengawalan SC seperti penerbitan lesen, kelulusan cadangan korporat dan semakan ke atas prospektus. Surat amaran boleh dikeluarkan kepada individu berlesen, berdaftar atau profesional atau pakar yang lain.
- **Surat ketidakpatuhan** – dikeluarkan menurut pelaksanaan fungsi pengawalan SC bagi pelanggaran yang kecil.
- **Notis Pemberhentian** – dikeluarkan untuk menghentikan atau mencegah pelanggaran

undang-undang sekuriti. Notis Pemberhentian boleh dikeluarkan kepada individu yang melakukan atau hendak melakukan perbuatan pelanggaran. Kegagalan mematuhi perintah henti operasi boleh dikenakan tindakan penguatkuasaan rasmi oleh SC.

Pada 2022, 76 notis pelanggaran dikeluarkan oleh SC seperti yang dinyatakan dalam Jadual 4.

JADUAL 4

Jenis Notis Pelanggaran

Jenis Notis Pelanggaran	Jumlah
Surat penyeliaan yang membabitkan pelanggaran	33
Surat amaran	13
Surat ketidakpatuhan	24
Notis Pemberhentian	6
JUMLAH	76

PENDAKWAAN

Kes Mahkamah yang Sedang Berjalan pada 2022

Pada 2022, terdapat 36 kes yang berterusan di pelbagai peringkat mahkamah, iaitu daripada Mahkamah Sesyen sehingga Mahkamah Persekutuan melibatkan 56 individu /entiti (Jadual 5).

JADUAL 5

Kes yang masih sedang berjalan di mahkamah pada 2022

Mahkamah	Bilangan kes	Bilangan individu
Mahkamah Sesyen (Jenayah)	10	18
Mahkamah Tinggi (Jenayah)	7	9
Mahkamah Rayuan (Jenayah)	4	6
Mahkamah Tinggi (Sivil)	10	18
Mahkamah Tinggi (Sivil)	3	3
Mahkamah Persekutuan (Sivil)	2	2
JUMLAH	36	56

Dari segi jenis kes tersebut terdiri daripada salah laku korporat (22%), dagangan orang dalam (31%), penipuan sekuriti (14%), manipulasi pasaran (5%), aktiviti tidak berlesen (11%) dan pengubahan wang haram (17%) (Jadual 6 dan Carta 2).

JADUAL 6

Pecahan sifat kes mengikut bilangan kes dan individu

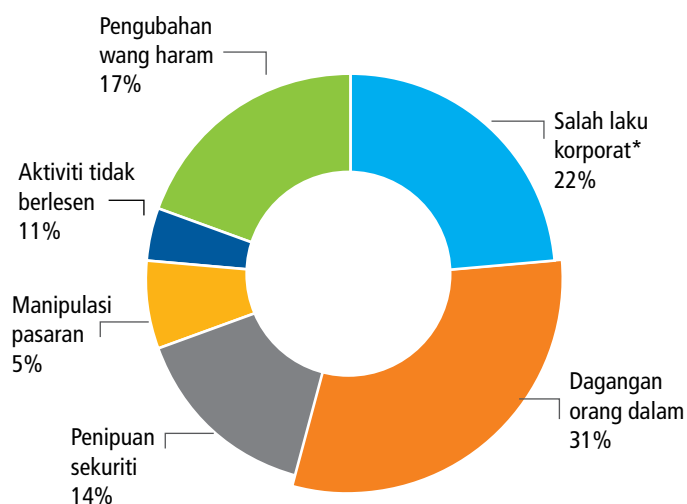
Jenis kesalahan	Bilangan kes	Bilangan individu
Salah laku korporat*	8	14
Dagangan orang dalam	11	13
Penipuan sekuriti	5	11
Manipulasi pasaran	2	3
Aktiviti tidak berlesen	4	5
Pengubahan wang haram	6	10

Nota:

- Termasuk pelanggaran penzahiran dan pemalsuan di bawah undang-undang sekuriti.

CARTA 2

Pecahan sifat kes mengikut peratusan



Nota:

- * Termasuk pelanggaran penzahiran dan pemalsuan di bawah undang-undang sekuriti

TINDAKAN PENGUATKUASAAN 2022

Tindakan Jenayah

SC memulakan 47 pertuduhan jenayah terhadap 6 individu atas pelbagai kesalahan sekuriti termasuk penipuan sekuriti dan derivatif, pengubahan wang haram, aktiviti tidak berlesen serta ketidakpatuhan notis yang dikeluarkan oleh Pegawai Penyiasat SC berkaitan penyiasatan.

Juga pada 2022, SC berjaya mendapatkan sabitan terhadap 9 individu yang terlibat dalam pelbagai pelanggaran undang-undang sekuriti seperti manipulasi pasaran, aktiviti tidak berlesen, penzahiran kewangan palsu dan kegagalan untuk hadir di hadapan Pegawai Penyiasat SC berkaitan dengan penyiasatan pengubahan wang haram. Hukuman yang dijatuhkan oleh mahkamah terhadap sabitan ini ialah hukuman penjara antara satu hari hingga satu tahun, dan jumlah denda berjumlah RM12,958,000.

SC dengan kebenaran bertulis Pendakwa Raya (PP) turut mengeluarkan notis kompaun terhadap 4 individu dan 1 PLC bagi penzahiran kewangan palsu dan terhadap 1 individu kerana pemalsuan rekod yang mengakibatkan jumlah bayaran kompaun berjumlah RM16,000,000.

Bagi rayuan jenayah, pada 2022, SC memperolehi 2 keputusan Mahkamah Rayuan dan Mahkamah Tinggi, masing-masing bagi kesalahan yang melibatkan jenayah pecah amanah dan penzahiran kewangan yang mengelirukan.



6 individu dikenakan
pertuduhan



47 caj diutamakan
atas penjenayah



9 sabitan yang
diperolehi



9 hukuman
penjara



RM12,958,000
jumlah denda yang
dikenakan

KOMPAUN YANG DIKELUARKAN



6 individu dikenakan
kompaun



RM16,000,000
jumlah kompaun
dibayar

RAYUAN



2 pendengaran
rayuan



1 hukuman
penjara



RM2,500,000
jumlah denda yang
dikenakan

TINDAKAN PENGUATKUASAAN SIVIL PADA 2022

Tindakan Sivil

Pada 2022, SC telah memulakan tindakan penguatkuasaan sivil terhadap 5 individu. Sejumlah RM4,584,319 telah dilupuskan daripada 6 individu yang memasuki penyelesaian kawal selia dan RM3,667,858 lagi telah dilupuskan daripada 1 individu melalui penghakiman persetujuan yang dibuat dengan SC. Bagi kes yang dipertikaikan, pada tahun 2022, SC telah berjaya mendapatkan penghakiman terhadap 5 individu yang didapati bertanggungjawab atas pelbagai kemungkiran sekuriti dan diarah membayar jumlah semula amaun berjumlah RM10,744,304. Di samping itu, sejumlah RM5,800,000 dalam penalti sivil juga telah diperolehi oleh SC bagi tahun 2022. SC juga memperoleh keputusan yang menyebelahnya dalam 2 rayuan sivil dan 2 permohonan pelepasan.

Sehingga 31 Disember 2022, sejumlah RM1,532,294 telah dikembalikan kepada 284 pelabur. RM815,549 lagi diperuntukkan untuk pengembalian lanjut melibatkan 392 pelabur. Melalui tindakan penguatkuasaan sivil SC, 1 individu telah dihalang daripada berdagang di bursa saham manakala 6 lagi individu dihalang daripada menjadi pengarah PLC.



1 kes tindakan sivil yang difailkan



Melibatkan 5 individu



Penghakiman yang diperolehi (perbicaraan penuh/ Penghakiman Ingkar) 4 kes melibatkan 5 individu



Penghakiman persetujuan direkodkan: 1 kes melibatkan 1 individu



Rayuan sivil 2 kes melibatkan 2 individu



Permohonan awam 2 kes melibatkan 2 individu/entiti



RM27,941,564 jumlah yang diperolehi semula



RM5,800,000 jumlah penalti sivil

PENYELESAIAN KAWAL SELIA



3 penyelesaian kawal selia yang diadakan



6 individu terlibat



Sebanyak RM4,584,319 diperolehi semula

PENGEMBALIAN WANG



**Sebanyak RM1,532,294
dikembalikan**



**284 pelabur menerima
pengembalian wang**



**Sebanyak RM815,549
dikenal pasti untuk
dikembalikan**



**392 pelabur
dikenal pasti untuk
pengembalian wang
selanjutnya**

SEKATAN DAN PERINTAH HALANGAN

**Bilangan individu yang dihalang daripada
berdagang di Bursa Malaysia**



1 pengarah PLC

**Bilangan individu yang dihalang
daripada menjadi pengarah**



5 pengarah PLC



**1 individu
persendirian**

INISIATIF PENDIDIKAN DAN KESEDARAN PELABUR

InvestSmart® Fest 2022 • 14–16 Oktober 2022

Pada Oktober 2022, Investsmart® menganjurkan susulan kesembilan InvestSmart® Fest di Pusat Konvensyen KL. InvestSmart® Fest 2022 dengan tema, 'Silap Labur Duit Lebur' telah diadakan sempena Bulan Celik Kewangan 2022 dan Minggu Pelabur Sedunia 2022.

 9,000+ PESERTA	 40+ PEMPAMER • Pengantara pasaran modal • Persatuan • Agensi kawal selia serta agensi kerajaan
 50 PENCERAMAH	 641 Slot perundingan percuma dengan perancang kewangan berlesen yang ditawarkan di meja perkhidmatan #FinPlan4U secara fizikal dan maya



Pelancaran jingle baharu 'Silap Labur Duit Lebur' oleh Dato' Sri Siti Nurhaliza Tarudin



SOROTAN ACARA



Baca lebih lanjut mengenai siaran media 'SC Anjurkan Pameran Pendidikan Pelabur Pada 14-16 Oktober 2022'.

 <https://www.sc.com.my/bm/sumber/siaran-akhbar-dan-pengumuman/sc-anjurkan-pameran-pendidikan-pelabur-pada-14-16-oktober-2022>

Bersama InvestSmart® @ Sarawak 2022 • 17–18 September 2022

Pada September 2022, Investsmart® menganjurkan Bersama InvestSmart® @ Sarawak 2022 di Vivacity Megamall, Kuching dengan tema, 'Silap Labur Duit Lebur'. Acara itu turut menawarkan sesi kaunseling percuma bersama perancang kewangan berlesen, #FinPlan4u.

 >11,000 PESERTA	 28 PEMPAMER • Pengantara pasaran modal • Persatuan • Agensi kawal selia serta agensi kerajaan
 60 PENCERAMAH	 129 Slot perundingan percuma dengan perancang kewangan berlesen ditawarkan di meja perkhidmatan #FinPlan4U



Tetamu Kehormat - Datuk Patinggi Tan Sri (Dr) Abang Haji Abdul Rahman Zohari Tun Datuk Abang Haji Openg, Premier Sarawak



SOROTAN ACARA



Baca lebih lanjut mengenai siaran media 'Kemampuan, Pembiayaan Alternatif dan Pendidikan Pelabur Fokus Utama Acara SC di Sarawak'.

 <https://www.sc.com.my/bm/sumber/siaran-akhbar-dan-pengumuman/kemampuan-pembiayaan-alternatif-dan-pendidikan-pelabur-fokus-utama-acara-sc-di-sarawak>

Inisiatif Anti Skim Penipuan

Poster Anti Skim Penipuan

InvestSmart® @ Buletin BKMDBKL Dewan Bandaraya Kuala Lumpur

Badan Kebajikan Kakitangan Melayu Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (BKMDBKL) telah menjemput SC untuk mengisi ruangan iklan dalam terbitan Buletin BKMDBKL bersempena dengan Sambutan Wilayah Persekutuan ke-48 pada Februari 2022. InvestSmart® menampilkan iklan berwarna dalam satu muka surat penuh, untuk memberikan kesedaran mengenai cara mengelakkan dari menjadi mangsa skim penipuan pelaburan dan berkongsi pengetahuan mengenai SC dan InvestSmart®. Terbitan yang berupa buletin bercetak itu diedarkan kepada 5,000 kakitangan DBKL.

InvestSmart® @ Ringgit Publication

Melalui kerjasama dengan SIDREC, infografik berwarna satu muka surat InvestSmart® mengenai anti skim penipuan telah disiarkan dalam *Ringgit Newsletter*, terbitan BNM dan Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna Malaysia (FOMCA). Surat berita tersebut disediakan kepada orang ramai melalui laman web BNM.



InvestSmart® @ Terbitan Kesatuan Kakitangan Pentadbiran dan Awam Pasukan Polis

SC menerima jemputan daripada Kesatuan Kakitangan Pentadbiran dan Awam Pasukan Polis (PACSU), yang memohon tajaan daripada SC melalui iklan dalam terbitan mereka, *SUARA PACSU* (penerbitan dua kali setahun) dengan tumpuan khas mengenai 'Kempen Pencegahan Jenayah'.

SC mengisi iklan hitam putih dalam satu muka surat yang memaparkan infografik InvestSmart® untuk mengingatkan pembaca agar berwaspada dengan pelaburan yang ditawarkan melalui platform media sosial dan langkah-langkah melindungi diri daripada ditipu semasa melabur. Sebanyak 20,000 salinan buletin bercetak tersebut diedarkan kepada 200,000 pembacanya. Ia diterbitkan pada Mei 2022 bersempena dengan Hari Polis.



Video Anti Skim Penipuan

Lagu iklan 'Silap Labur Duit Lebur' yang baharu

InvestSmart® melancarkan gubahan baharu lagu iklan 'Silap Labur Duit Lebur' yang menampilkan penyanyi Malaysia, Dato' Sri Siti Nurhaliza. Video itu dilancarkan pada 14 Oktober 2022 semasa InvestSmart® Fest 2022 dan telah mendapat lebih 1.5 juta tontonan menerusi saluran Youtube dan platform media sosial InvestSmart®.



Video T.I.P.U dalam bahasa Mandarin dan Tamil

Video T.I.P.U dalam versi bahasa Mandarin dan Tamil telah dicipta untuk mendekati masyarakat Cina dan India. Video T.I.P.U boleh didapati dalam semua bahasa – Bahasa Melayu, Inggeris, Mandarin dan Tamil, dan ia disiarkan di platform media sosial dan saluran Youtube InvestSmart®.



Hantaran Mengenai Kesedaran Anti Skim Penipuan di Platform Media Sosial Investsmart®

InvestSmart® terus memanfaatkan platform media sosialnya iaitu Facebook, Instagram dan Twitter untuk menggalakkan kesedaran mengenai anti skim penipuan kepada orang ramai. Ini termasuk memberi amaran tentang kemasukan baru dan kemas kini dalam Senarai Peringatan Pelabur SC dan meningkatkan kesedaran mengenai entiti tidak berlesen yang menyalahgunakan nama dan logo SC dan InvestSmart®.



Temubual TV dan Radio Mengenai Kesedaran Anti Skim Penipuan

InvestSmart® @ Temubual bersama Astro AWANI

SC muncul dalam segmen berita khas selama 3 hari di slot waktu perdana Astro Awani pada 8.00 malam dari 2 hingga 4 Jun 2022. Segmen berita khas tersebut menumpukan kepada skim penipuan dan usaha SC untuk meningkatkan kesedaran tentang skim penipuan dan pelaburan yang bermaklumat.



InvestSmart® @ Ringgit & Sense, BFM 89.9

SC turut muncul dalam segmen *Ringgit & Sense* BFM Radio 89.9 pada 9 Jun 2022. Fokus temubual tersebut adalah untuk meningkatkan kesedaran terhadap pelbagai jenis skim penipuan dan cara-cara untuk mengelakkannya.



Pendidikan InvestSmart®

Program Agen Bijak Labur Desa

Agen Bijak Labur Desa (ABJAD) ialah inisiatif pendidikan pelabur InvestSmart® yang mensasarkan penduduk luar bandar di Malaysia. Antara objektif ABJAD adalah:

- i. Mencipta komuniti luar bandar yang celik kewangan dengan meningkatkan kesedaran mereka mengenai skim penipuan dan skim tidak sah agar dapat memperkasakan mereka untuk melindungi kekayaan mereka sendiri;
- ii. Memperluas kesedaran komuniti luar bandar berkaitan dengan produk pelaburan sebagai jalan untuk membina kekayaan mereka; dan
- iii. Memperbaiki literasi digital penduduk luar bandar untuk menggalakkan penggunaan teknologi terutamanya berkaitan dengan perkhidmatan kewangan digital dan untuk memastikan mereka bersedia untuk menghadapi cabaran tertentu (seperti pandemik COVID-19).

Di bawah program ini, InvestSmart® menggunakan pendekatan berikut untuk mendekati penduduk luar bandar:

- Pelajar dan guru dari 14 buah sekolah menengah luar bandar dikenali sebagai 'Ejen Perubahan' menjalani modul celik kewangan dan digital menggunakan platform e-pembelajaran dibantu komputer. Setelah selesai, pelajar akan membimbing keluarga yang dikenali untuk menyelesaikan modul e-pembelajaran yang sama dan seterusnya menyampaikan pengetahuan mereka kepada ahli keluarga yang lain. Pada Disember 2022, sebanyak 7,101 peserta berdaftar untuk modul tersebut. Sebanyak 12,500 peserta yang terdiri daripada pelajar, ahli keluarga dan guru dijangka akan menjalani program ini.
- Seterusnya, bersempena dengan Bersama InvestSmart® @ Sarawak, ABJAD juga dijalankan di Sekolah Menengah Kebangsaan Muara Tuang di Samarahan dan Sekolah Menengah Kebangsaan Lundu masing-masing pada 15 September 2022 dan 19 September 2022.
- InvestSmart® juga menjalankan libat urus secara langsung dan fizikal dengan komuniti luar bandar dengan libat urus luar bandar pertamanya diadakan pada 27 Jun 2022 di Pulau Redang.



Klinik Digital Bersemuka untuk B40 Bandar

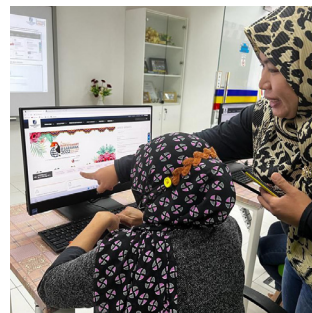
Klinik Digital Bersemuka untuk B40 Bandar ialah inisiatif InvestSmart® yang memanfaatkan program #SayaDigital Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC). Program ini mensasarkan Golongan B40 bandar di seluruh negara.

Menerusi program #SayaDigital, MDEC mensasarkan untuk meningkatkan celik digital dalam kalangan rakyat Malaysia dengan mencipta kesedaran teknologi digital dan melatih mereka agar dapat menggunakan alatan digital dalam kehidupan harian mereka.

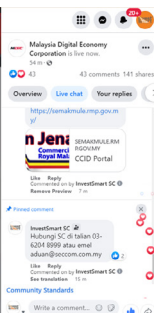
Dalam hal ini, SC memperkenalkan modul baharu untuk memberi kesedaran mengenai skim penipuan pelaburan dan cara untuk mengelakkan daripada menjadi mangsa. Modul ini dilaksanakan melalui pendekatan 'Melatih Jurulatih', di mana jurulatih #Gengsayadigital yang dilantik dilatih untuk berkongsi modul tersebut dengan peserta sasaran.

Sejak program ini dimulakan pada Ogos 2022, seramai 2,000 peserta telah dilatih dan sebanyak 114 sesi telah dijalankan.

Seterusnya, bersempena dengan Bersama InvestSmart® @ Sarawak, program ini juga dianjurkan di Pusat Ekonomi Digital Keluarga Malaysia, Program Perumahan Rakyat (PPR) Sri Wangi, Sarawak pada 15 September 2022.



SC juga dijemput untuk memberi ceramah bertajuk 'Teknik T.I.P.U. Elak Ditipu oleh Penipu' di siaran langsung Facebook #SayaDigital MDEC pada 23 September 2022. Ceramah dalam talian itu menarik 139 penonton dan sejak itu rakamannya menarik lebih 1,000 tontonan.



Program Literasi Digital untuk Warga Emas

Ketika pandemik, langkah-langkah pencegahan di bawah perintah kawalan pergerakan (PKP) memberi kesan terhadap operasi perniagaan dan kehidupan rakyat Malaysia. Golongan warga emas mungkin berdepan dengan cabaran untuk menerima pakai teknologi, terutamanya dalam menggunakan perkhidmatan kewangan digital. Untuk menangani hal ini, SC memperkenalkan program pendidikan digital bagi warga emas. Sepanjang 2022, 9 webinar dijalankan dan dihadiri oleh lebih dari 460 peserta. Webinar tersebut dirakam dan dimuat naik ke saluran Youtube InvestSmart® untuk mendekati lebih ramai penonoton..

Siri Dalam Talian InvestSmart®

Sejak 2021, webinar bulanan secara percuma telah dianjurkan untuk orang ramai menimba pengetahuan mengenai asas produk dan perkhidmatan pasaran modal. Webinar ini bukan sahaja memberikan pengetahuan mengenai produk dan perkhidmatan pasaran modal tetapi juga akan membimbing mereka tentang cara dan tempat untuk melabur, termasuk dalam talian. Sebanyak 760 peserta menghadiri 8 webinar yang dijalankan pada 2022. Webinar tersebut dirakam dan dimuat naik ke saluran Youtube InvestSmart® untuk mendekati lebih ramai penonoton.

OECD/INFE Global Money Week 2022

Global Money Week (GMW) 2022 yang dianjurkan oleh Pertubuhan Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi/Jaringan Antarabangsa mengenai Pendidikan Kewangan (OECD/INFE) telah diadakan dari 21 sehingga 27 Mac 2022 dengan tema *'Build your future, be smart about money'*.

SC menganjurkan webinar Siri Dalam Talian InvestSmart® pada 24 Mac 2022 bersempena dengan GMW2022. SC menjemput penceramah dari ASNB yang membentangkan topik 'Labur Masa Muda, Senang Masa Tua' untuk mendidik orang ramai tentang kepentingan menyimpan dan memulakan pelaburan pada peringkat awal kehidupan mereka yang telah dihadiri oleh sebanyak 103 peserta. Walaupun sasaran webinar ini adalah terbuka kepada semua, namun promosi yang dijalankan lebih tertumpu kepada pelajar.



INVESTSMART® ONLINE SERIES
Bersama

En. Izmir Mohammad
Penolong Naib Presiden, Jabatan Unit Holders Communications & Financial Education
ASNB
ANJARAN BAHASU NEGARASI BERTUAH
Kementerian Kewangan 1996

Tajuk
Labur Masa Muda, Senang Masa Tua

PAUTAN WEBINAR
QR CODE

LIVE WEBINAR PERCUMA
KHAMIS, 24 MAC 2022 | 12PM - 1PM
Berpeluang memenangi baucar dalam talian dengan menyertai pop kuiz kami

IN SUPPORT OF **FEN** IN CONJUNCTION WITH **GLOBAL MONEY WEEK**

SC juga dijemput sebagai ahli panel di forum dalam talian *'Say No to Scammer! – Protecting Yourself and Your Money'* untuk UNITAR International University (UNITAR) pada 23 Mac 2022. SC membentangkan topik *'Avoid Investment Scams: Learn How'* kepada lebih 500 pelajar dan kakitangan UNITAR. Forum dalam talian itu bertujuan untuk meningkatkan celik kewangan dalam kalangan pelajar, kakitangan dan komuniti serta memberi kesedaran dan membantu orang ramai untuk mengenali skim penipuan atau mengelakkan skim penipuan daripada berlaku.

Sebelum pandemik COVID-19, Multimedia University (MMU) sering membawa para pelajarnya melawat SC. Oleh yang demikian, bersempena dengan GMW2022, Fakulti Perniagaan MMU menjemput SC untuk memberikan ceramah secara maya kepada pelajar diploma mereka. Pada 21 Mac, SC membentangkan topik 'Silap Labur Duit Lebur' kepada 89 orang pelajar diploma.



INDUSTRIAL TALK SESSION
Organised by : Diploma Unit
Faculty of Business

"Silap Labur, Duit Lebur"

KAMARUL ROZMAN
Assistant General Manager
Consumer & Investor Office
Securities Commission Malaysia

Co-Organiser :
invest smart
Suruhanjaya Sekuriti
Securities Commission
Malaysia

In Conjunction with :
GLOBAL MONEY WEEK

Please register via this link:
<https://forms.gle/DGscKky38PVo8ts58> or scan the QR Code.
Closing Date: 17 March 2022

via Google Meet

21 March 2022
Monday
10.00 a.m - 11.00 a.m

Scan to Register
QR CODE

MMU FACULTY OF BUSINESS **TM Group**



UNITAR
Financial Literacy Online Forum

SAY NO TO SCAMMER
PROTECTING YOURSELF & YOUR MONEY

Miss Jeanette George
Senior Manager,
Consumer & Investor
office
Securities Commission
Malaysia

Mr. Vijayadurai Singatore
Pengurus,
BNMTELELINK, Bank
Negara Malaysia

Dr Nasyra Ab Jamil
APEL Program Leader
and Lecturer,
Faculty of Business and
Technology, UNITAR
International University

23 MARCH 2022
02.00PM-04.15PM

Moderator : Zaquelin Antony
Finance Department
Faculty of Business and Technology,
UNITAR International University

SCAN TO JOIN US
unitar.my

#AccelerateYourFuture

Di samping itu, bersempena dengan GMW2022, hantaran khusus media sosial telah dimuat naik ke Facebook, Instagram dan Twitter. InvestSmart® sepanjang minggu dari 21 sehingga 25 Mac 2022. Mesej yang disampaikan selari dengan tema pada 2022 iaitu 'Build your future, be smart about money'.



Akhir sekali, SC bekerjasama dengan SIDREC dan Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia untuk menerbitkan 2 pengumuman khidmat masyarakat (PSA) dalam bentuk perangkak berita (*news crawlers*) dan pengumuman radio di semua saluran televisyen dan stesen radio tempatan di antara 21 sehingga 27 Mac 2022 untuk meningkatkan kesedaran dalam kalangan rakyat Malaysia berkaitan dengan platform penyelesaian pertikaian pasaran modal yang ditubuhkan oleh SIDREC.

Kerjasama InvestSmart® dengan Dr. Adam Zubir

SC menggunakan khidmat Dr. Adam Zubir untuk membuat siri 10 video audio siar (*podcast*) celik kewangan. Video audio siar itu mengandungi pelbagai topik daripada perancangan kewangan, skim penipuan dan aktiviti tidak berlesen.

Dr. Adam ialah seorang perancang kewangan berlesen yang berkhidmat dengan VKA Wealth Planners Sdn Bhd. Dr. Adam aktif menyampaikan pengetahuan kewangan kepada orang ramai melalui pelbagai platform, terutamanya saluran Youtube dan Instagramnya yang kini mempunyai lebih daripada 250,000 pelanggan/pengikut secara keseluruhannya. Pada 2022, Dr. Adam Zubir telah menerbitkan empat video audio siar yang telah memperoleh lebih 429,000 tontonan menerusi platform Youtube dan media sosial.



Acara Kerjasama

InvestSmart® @ MADFIN 2022

MADFIN ialah inisiatif teknologi pendidikan peringkat permulaan yang bertujuan untuk memperkasakan belia menerusi program celik kewangan. MADFIN menganjurkan *bootcamp* kewangan secara dalam talian selama 5 minggu yang dipanggil sebagai '*Finture*' dari 11 Mac 2022 hingga 10 April 2022. *Finture* bertujuan untuk memperkasakan belia dalam mewujudkan kemahiran yang diperlukan untuk memulakan pelaburan.

InvestSmart® dijemput untuk membentangkan topik 'Silap Labur, Duit Lebur' pada 11 Mac 2022 yang menarik lebih 100 peserta.

InvestSmart® @ Bursa Virtual Marketplace Fair 2022

Pada 23 Julai 2022, SC menyertai *Bursa Virtual Marketplace Fair 2022*, acara pelaburan runcit tahunan yang dianjurkan oleh Bursa Malaysia, sebagai pempamer. Acara itu bertujuan untuk mendidik dan meningkatkan pemahaman pelabur tentang pasaran saham. Ia juga bertujuan untuk menghimpunkan peserta industri termasuk organisasi, institusi kewangan dan PLC.

Acara satu hari itu mempamerkan 15 reruai dan seminar dalam talian mengenai tajuk yang berkaitan dengan pelaburan, PLC, prospek pasaran serta kuiz dan cabutan bertuah.

InvestSmart® @ Program My Money & Me 2022 anjuran Majlis Perancang Kewangan Malaysia

Pada 2022, SC sekali lagi menyertai *Program My Money and Me* anjuran Majlis Perancang Kewangan Malaysia (MFPC) secara dalam talian. MFPC menganjurkan 6 bengkel dalam talian, dengan setiap sesi menasaskan peserta dari wilayah tertentu di Malaysia iaitu dari zon Tengah, zon Utara, Pantai Timur, zon Selatan, Sabah dan Sarawak serta Kuala Lumpur. SC dijemput untuk memberi ceramah bertajuk 'Silap Labur Duit Lebur' di bengkel pertama yang diadakan pada 26 Mac di Kuala Lumpur. Keenam-enam bengkel itu menarik lebih 3,900 peserta.

mymoney.mfpc.org.my

my money & me

Rancang Masa Depan & Celik Wang
"Build your future: be smart about money!"

Disokong oleh
FEN, KPS, UTHM, experian, and others.

ORGANIZED BY
MFPC
Majlis Perancang Kewangan Malaysia

**E-BENGKEL
PENGURUSAN
KEWANGAN**

Majlis Perasmian Secara Virtual
YB Senator Tengku Datuk Seri Utama
Zafrul bin Tengku Abdul Aziz
Menteri Kewangan Malaysia

Dengan kerjasama
AKPK, BNM, FIMM, KWSP, EPF, and others.

SABTU
PAGI 6 OGOS 8.20 AM

Sila layari laman Web
<https://myevents.mfpc.org.my/event/southern/>

InvestSmart® @ kempen kesedaran #TakNakScam 2.0 META Malaysia

Kempen anjuran META Malaysia dilancarkan pada Julai 2021, untuk mendidik orang ramai mengenai cara untuk mengenali, memeriksa dan melaporkan taktik mengelirukan yang dilakukan oleh penipu (scammer). Pada 4 Ogos 2022, META Malaysia melancarkan kempen kesedaran #TakNakScam 2. Pada 2022, META Malaysia akan menumpukan kepada 5 skim penipuan teratas termasuk e-dagang, pinjaman tidak sah, pekerjaan, pelaburan dan keldai wang haram. Rakan kongsi kempen #TakNakScam termasuk CCID PDRM, KPDN, SC, Bursa Malaysia, Suruhanjaya Multimedia dan Komunikasi Malaysia, CyberSecurity Malaysia, Persatuan Bank-Bank Malaysia dan FOMCA.



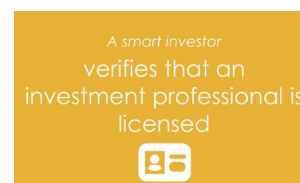
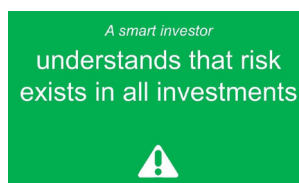
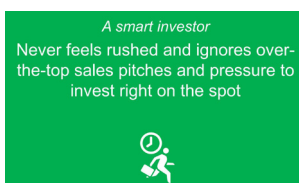
InvestSmart® @ Seniors Festival 2022 Amazing Seniors

Bersempena dengan Hari Warga Emas Sedunia, *Hire Seniors* telah menganjurkan acara selama 3 hari dari 30 September hingga 2 Oktober 2022 yang menampilkan pelbagai pameran, ceramah dan persembahan. SC juga dijemput untuk memberikan ceramah bertajuk 'Avoid Investment Scams: Learn How' pada 30 September 2022.



Minggu Pelabur Sedunia IOSCO 2022

Sepanjang Minggu Pelabur Sedunia (WIW) 2022 yang diadakan dari 3 hingga 9 Oktober 2022, SC juga terlibat menyebarkan mesej utama WIW 2022 menerusi platform media sosial InvestSmart®. Fokus mesej utama tersebut adalah Daya Tahan Pelabur, Kewangan Mampan, Penipuan dan Pencegahan Skim Penipuan dan Aset Kripto.



InvestSmart® @ FIMMAC 2022 dan Siri Pendidikan Industri

Di antara 17 dan 18 Oktober 2022, SC terlibat sebagai pempamer di FIMMAC 2022 & Siri Pendidikan Industri, acara pelaburan runcit tahunan yang dianjurkan oleh Persekutuan Pengurus Pelaburan Malaysia (FIMM).

Peserta acara itu terdiri daripada perunding skim unit amanah (UTS) dan PRS, ahli industri pengurusan pelaburan serta orang awam. Acara itu bertujuan untuk berkongsi, mempelajari dan membincangkan topik yang memberi kesan pada seluruh industri UTS dan PRS. Acara itu diberi tema 'Re:Set' inspirasi dari 'the Great Reset' yang disuarakan oleh Forum Ekonomi Dunia pada 2020 sebagai tindak balas terhadap kesukaran ekonomi akibat pandemik COVID-19.



Acara selama dua hari itu menampilkan 15 reruai dan seminar maya mengenai topik yang berkaitan dengan UTS dan PRS serta kuiz dan cabutan bertuah.

InvestSmart® @ Minggu Saham Amanah Malaysia 2022

Acara Minggu Saham Amanah Malaysia (MSAM) dianjurkan oleh Permodalan Nasional Bhd (PNB) sejak 2000. Acara itu bertujuan untuk meningkatkan kesedaran dan mendidik orang awam mengenai pelaburan dalam unit amanah, mempamerkan produk pelaburan dan syarikat pelaburan PNB; dan mengetengahkan persekitaran kawal selia dan perniagaan yang melibatkan operasi industri unit amanah di dalamnya.

MSAM 2022 telah berlangsung di Port Dickson, Negeri Sembilan dari 24 hingga 30 November 2022 dan menampilkan lebih dari 30 pempamer termasuk PLC, bank dan pengawal selia. SC membuka reruai di acara itu dan menerima pelawat untuk menyertai kaji selidik pasaran modal serta berkongsi pengetahuan pelaburan dengan orang ramai. SC juga dijemput untuk memberi ceramah pada sesi ceramah ringkas mereka. Acara itu menarik lebih 146,000 pelawat sepanjang 7 hari ia berlangsung.



Jaringan Pendidikan Kewangan

Webinar Celik Kewangan untuk Pengetua dan Guru Besar Sekolah

Berikutan permintaan daripada Kementerian Pendidikan (MOE) semasa mesyuarat Jawatankuasa Peneraju Peringkat Tinggi Jaringan Pendidikan Kewangan (FEN) yang diadakan pada 28 Jun 2021, siri webinar celik kewangan telah dirancang untuk pengetua dan guru besar sekolah. MOE memilih Institut Aminuddin Baki (IAB) untuk bekerjasama dengan FEN dalam menyelaraskan penyertaan lebih daripada 10,000 pengetua dan guru besar sekolah (SPH) di Malaysia.

Inisiatif tersebut bermula pada penghujung 2021 dengan 6 sesi yang telah dirancang. Tiga sesi yang terakhir berlangsung dalam Q1 2022 dan menampilkan Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM), PNB dan Bursa Malaysia.

Sebagai penganjur dan moderator webinar tersebut, SC turut mengambil peluang untuk berkongsi mesej kesedaran anti skim penipuan dengan para peserta.



Eksperimen Sosial Perintis FEN

Ahli-ahli FEN telah membangunkan cadangan bagi eksperimen sosial perintis yang menumpukan kepada peningkatan kesedaran mengenai skim penipuan dan penipuan kewangan dalam kalangan pelajar universiti. Objektif Eksperimen Sosial itu adalah untuk mengenal pasti keberkesanan tindakan intervensi dan punca pelajar menjadi mangsa skim penipuan. SC dan BNM menganjurkan 4 webinar kepada 4 universiti iaitu Sunway University, Universiti Teknologi MARA (UiTM), Universiti Putra Malaysia (UPM) and INTI International University & Colleges. Seramai 956 pelajar menghadiri webinar yang melibatkan SC, BNM dan personaliti terkenal, Dr. Adam Zubir sebagai penceramah di webinar tersebut.

Mendekati Kanak-kanak Prasekolah dan Masyarakat Luar Bandar, kerjasama dengan Jabatan Kemajuan Masyarakat

Pada 15 Februari, ahli dan badan-badan bersekutu FEN terlibat dalam bengkel selama 3 hari dengan pegawai Jabatan Kemajuan Masyarakat (KEMAS) sebagai sebahagian daripada proses untuk membangunkan sukatan pelajaran yang sesuai bagi pelajar prasekolah TABIKA KEMAS dan masyarakat setempat. Pegawai Komuniti KEMAS akan mengambil peranan sebagai Ejen Perubahan kepada masyarakat luar bandar di 210 pusat sumber di seluruh negara.

FEN x Digital Social Malaysia

Pada 2 Ogos, FEN dijemput untuk memberikan ceramah bertajuk '*Financial Literacy in the 21st Century*' sebagai sebahagian daripada Siri Pendidikan *Digital Social Malaysia*. Webinar itu melibatkan penceramah dari SC, Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit (AKPK), Persatuan Insurans Hayat Malaysia dan Pentadbir Pencen Swasta Malaysia (PPA Malaysia). Webinar dalam talian itu disasarkan kepada bakat MySTEP dan *Digital Social Malaysia* yang mengumpulkan 100 penonton.



FEN x Projek Belia Mahir

Pada 23 Ogos 2022, SC dijemput untuk memberikan ceramah kesedaran anti skim penipuan di 'Seminar Pemantapan Literasi Kewangan' bersempena dengan Majlis Konvokesyen Projek Belia Mahir.



Pasukan InvestSmart® turut hadir di Majlis Konvokesyen Projek Belia Mahir pada 24 Ogos 2022 untuk menjaga reruai FEN bersama-sama dengan pegawai dari BNM.



Bulan Literasi Kewangan 2022

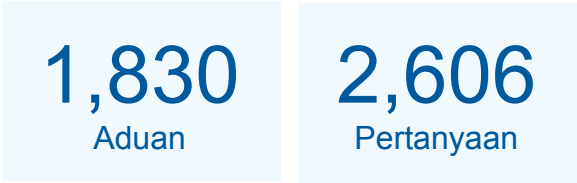
Bulan Literasi Kewangan 2022 (FLM 2022) telah diadakan sepanjang bulan Oktober 2022, dengan tema: 'Kesejahteraan Kewangan: Jom Digital dengan Yakin'. FLM 2022 dilancarkan pada 1 Oktober 2022 dan memulakan jerayawara di seluruh negara di 61 lokasi dan penglibatan lebih 23,000 pelawat.

Pelbagai aktiviti diadakan dalam bentuk forum, simposium, acara, bengkel dan webinar. Kebanyakan aktiviti dijalankan secara fizikal dan dalam talian. Pada 2022, FEN berjaya mendekati lebih daripada 3.2 juta rakyat Malaysia semasa FLM 2022, yang sekali lagi berakhir dengan pameran mini selama 2 hari di Pusat Beli Belah IPC. SC dijemput untuk memberikan ceramah ringkas mengenai kesedaran anti skim penipuan. Acara selama 2 hari itu mendekati lebih 41,000 peserta.



ADUAN DAN PERTANYAAN

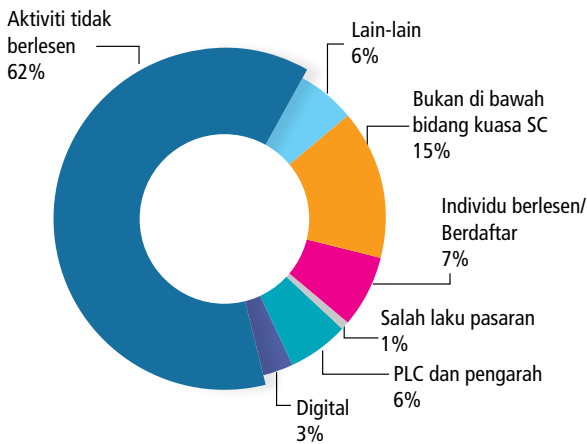
Pada 2022, SC menerima:



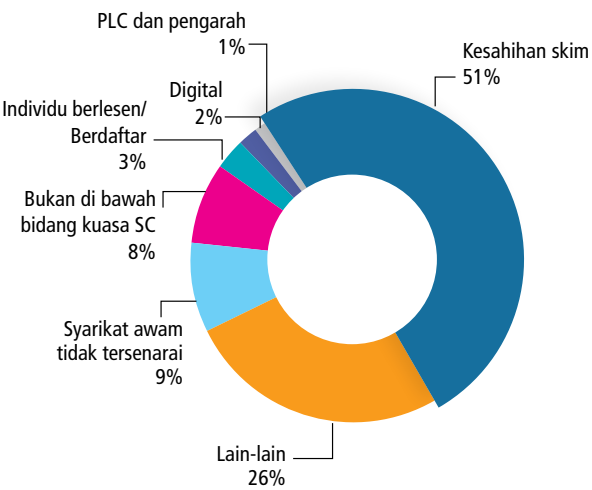
JADUAL 1
Klasifikasi aduan

Jenis	2022	2021	2020
Aduan	1,830	1,857	1,482
Pertanyaan	2,606	3,464	2,193

CARTA 1
Klasifikasi aduan



CARTA 2
Klasifikasi pertanyaan



AKRONIM DAN SINGKATAN

AANZFTA	Perjanjian Perdagangan Bebas ASEAN-Australia-New Zealand
ABJAD	Program <i>Agen Bijak Labur Desa</i>
AC	Jawatankuasa audit
ACMF	Forum Pasaran Modal ASEAN
AE	ekonomi maju
AIP	<i>approval-in-principal</i>
AMLATFPUAA	<i>Akta Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001</i>
AOB	Lembaga Pemantauan Audit
APEC	Kerjasama Ekonomi Asia-Pasifik
ASEAN	Persatuan Negara-negara Asia Tenggara
ASEAN SLBP	<i>Prinsip Bon Berkaitan Kemampanan ASEAN</i>
ASEAN SRFS	<i>Piawaian Kemampanan dan Bertanggungjawab ASEAN</i>
ASEAN Taxonomy	Taksonomi ASEAN untuk Kewangan Mampan
ATB	<i>ASEAN Taxonomy Board</i>
ATR	<i>Annual Transparency Report</i>
AUM	aset di bawah pengurusan
BMDC	<i>Bursa Malaysia Derivatives Clearing Bhd</i>
BMIS	<i>Bursa Malaysia Islamic Services Sdn Bhd</i>
BNM	Bank Negara Malaysia
Bursa Malaysia	Bursa Malaysia Sekuriti Bhd
CAPEX	perbelanjaan modal
CCOB	Lembaga Pemantauan Kredit Pengguna
CDS	Sistem Depositori Pusat
CFA	penganalisis kewangan bertauliah
CFD	kontrak untuk perbezaan
CG	tadbir urus korporat
CIIF	Institut Kewangan Islam Profesional Bertauliah
CIS	pelaburan kolektif
CMDF	Dana Pembangunan Pasaran Modal
CMM	Pasaran Modal Malaysia
CMP3	<i>Pelan Induk Pasaran Modal 3</i>
CMSA	<i>Akta Perkhidmatan Pasaran Modal 2007</i>
CMSL	Lesen Perkhidmatan Pasaran Modal
CMSP Guidelines	<i>Garis Panduan Pendaftaran dan Tatakelakuan Penyedia Perkhidmatan Pasaran Modal</i>
CMSRL	Lesen Wakil Perkhidmatan Pasaran Modal
COP26	Persidangan Perubahan Iklim Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu ke-26 (PBB)
COP27	Persidangan Perubahan Iklim Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu ke-27 (PBB)
DAX	pertukaran aset digital
DIGID	Dana Inovasi Digital
DEX	pertukaran terdesentralisasi
DF	forensik digital
DFI	Institusi Kewangan Pembangunan (IKP)
DIM	Pengurusan Pelaburan Digital
DOSM	Jabatan Perangkaan Malaysia
EASy	sistem aplikasi elektronik
ECF	pendanaan ramai ekuiti
EME	ekonomi pasaran baharu muncul
EMDE	pasaran baharu muncul dan ekonomi membangun
ERM	pengurusan risiko perniagaan
ERMC	Jawatankuasa Pengurusan Risiko Eksekutif
ESG	alam sekitar, sosial dan tadbir urus

ETF	dana dagangan Bursa
F4GM	Indeks Hadapan FTSE4Good Bursa Malaysia
FAMA	Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan
FEN	Rangkaian Pendidikan Kewangan
FEPO	Niaga Hadapan Minyak Sawit Mentah(FCPO)
FI	institusi kewangan
FIKRA	Program Pemecut Fintech Islam
FIMM	Persekutuan Pengurus Pelaburan Malaysia
Fintech	teknologi kewangan
FMC	syarikat pengurusan dana
FMG	Kontrak niaga hadapan sekuriti kerajaan Malaysia
FPKO	Niaga Hadapan Minyak Isirong Sawit Mentah
FSI	Indeks Tekanan Kewangan
GDP	Keluaran dalam negara kasar (KDNK)
GFCF	pembentukan modal tetap kasar
GFLP	Program Kepimpinan Kewangan Hijau Global
GIFF	Forum Kewangan Islam Global
GLIC	Syarikat Pelaburan Berkaitan Kerajaan
HDC	<i>Halal Development Corporation</i>
HNWE	entiti bernilai tinggi
HNWI	individu yang bernilai tinggi
IBFIM	Institut Perbankan dan Kewangan Islam Malaysia
ICDM	Institut Pengarah Korporat Malaysia
ICM	Pasaran Modal Islam
ICMPS Guidelines	<i>Guidelines on Islamic Capital Market Products and Services</i>
IEO	tawaran pertukaran awal
IFMC	syarikat pengurusan dana Islam
IESBA	Lembaga Piawaian Etika Antarabangsa untuk Akauntan
IFRS	<i>Piawaian Pelaporan Kewangan Antarabangsa</i>
IFS	Institut Kewangan dan Kemampanan
IIC	Majlis Pelabur Institusi
INFE	Rangkaian Pendidikan Kewangan Antarabangsa
IOSCO	Pertubuhan Suruhanjaya Sekuriti Antarabangsa
IPO	Tawaran Awam Permulaan
IsDB	Kumpulan Perbankan Pembangunan Islam
ISSB	Lembaga Piawaian Kemampanan Antarabangsa
IWG	Kumpulan Kerja Industri
JAR	Jawatankuasa Anti-Rasuah
JC3	Jawatankuasa Bersama Mengenai Perubahan Iklim
KUSKOP	Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi
KWSP	Kumpulan Wang Simpanan Pekerja
Labuan FSA	Lembaga Perkhidmatan Kewangan Labuan
Labuan IBFC	Pusat Kewangan dan Perniagaan Antarabangsa Labuan
LIP	<i>Leading for Impact Programme</i>
LOLA Framework	<i>Rangka Kerja Serah dan Simpan</i>
LOLA Guidelines	<i>Guidelines on Unlisted Capital Market Products Under the Lodge and Launch Framework</i>
MAFS	Kementerian Pertanian dan Industri Makanan
MCCG	<i>Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia</i>
MCII	<i>Kod Malaysia bagi Pelabur Institusi</i>
MCMC	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
MDEC	Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia
MEEPA	<i>Malaysia-European Free Trade Association Economic Partnership Agreement</i>

MFPC	Majlis Perancangan Kewangan Malaysia
MFRS	<i>Piawaian Pelaporan Kewangan Malaysia</i>
MGs	Sekuriti Kerajaan Malaysia
MICG	Institut Tadbir Urus Malaysia
MGTC	Pusat Teknologi Hijau dan Perubahan Iklim Malaysia
MMoU	memorandum persefahaman dua hala
MOF	Kementerian Kewangan
MoU	memorandum persefahaman
MRC	Lembaga Risiko Pasaran
MSFI	Indeks Tekanan Kewangan Malaysia
MSME	Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia
MSPO	Minyak Sawit Mampan Malaysia
MTC	syarikat pertengahan
MUFG	<i>Mitsubishi UFJ Financial Group</i>
MyCIF	Dana Pelaburan Bersama Malaysia
NACP	<i>Pelan Anti Rasuah Nasional</i>
NASCA	<i>Agensi Siber Sekuriti Nasional</i>
NAV	Nilai aset bersih
NIA	Aspirasi Pelaburan Nasional
OACP	Pelan Antirasuah Organisasi
OCIS	Pusat Oxford untuk Pengajian Islam
OECD	Pertubuhan Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi
PA	penasihat utama
PDRM	Polis Diraja Malaysia
Pembiayaan P2P	Pembiayaan antara rakan setara
PE	ekuiti swasta
PEMC	pengurusan ekuiti swasta dan syarikat ekuiti swasta
PENJANA	<i>Pelan Pemulihan Ekonomi Negara</i>
PERKUKUH	Inisiatif Perkukuh Pelaburan Rakyat
PCG	Prinsip Tadbir Urus Baik untuk <i>GLICs</i>
PIE	syarikat berkepentingan awam
PII	Informasi Kenal Pasti Persendirian
PLC	syarikat awam tersenarai
PRS	Skim Persaraan Swasta
q-o-q	suku tahunan
RegTech	Kawal selia teknologi
REIT	Amanah Pelaburan Hartanah
RMO	Pengendali Pasaran yang Diiktiraf
RMO Guidelines	<i>Garis Panduan mengenai Pasaran yang Diiktiraf</i>
RPT	urus niaga pihak berkaitan (UPB)
RSS	jualan singkat terkawal
RTO	pengambilalihan terbalik
SAC	Majlis Penasihat Syariah
SBC	syarikat broker saham
SC	Suruhanjaya Sekuriti Malaysia
SCMA	<i>Akta Suruhanjaya Sekuriti Malaysia 1993</i>
SCN	notis beri sebab
SCxSC	Persidangan Tahunan Fintech Suruhanjaya Sekuriti Malaysia
SDG	Matlamat Pembangunan Mampan
SFWG	Kumpulan Kerja Kewangan Mampan
SICDA	<i>Akta Perindustrian Sekuriti (Depositori Pusat) 1991</i>
SIDC	Perbadanan Pembangunan Industri Sekuriti
SIDREC	Pusat Penyelesaian Pertikaian Industri Sekuriti

SLB	bon berkaitan kemampanan
SLS	sukuk berkaitan kemampanan
SOC SO	Pertubuhan Keselamatan Sosial (PERKESO)
SPAC	Syarikat Pemerolehan Tujuan Khas
SRF	Rangka Kerja Pelaporan Kemampanan
SRI	pelaburan mampan dan bertanggungjawab
SPRM	Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia
SRO	organisasi kawal selia sendiri
SROC	Jawatankuasa Pemantauan Risiko Sistemik
STF	Pasukan Petugas Khas
SupTech	teknologi penyeliaan
TC-CCP	<i>Third-Country Central Counterparties</i>
TCFD	Kumpulan Kerja berkaitan Penzahiran Kewangan Perubahan Iklim
TCRC	Jawatankuasa Teknologi dan Risiko Siber Sekuriti
TRM Framework	<i>Proposed Regulatory Framework on Technology Risk Management</i>
TRM	Pengurusan Risiko Teknologi
UK	<i>United Kingdom</i>
UNCDF	Dana Pembangunan Modal Bangsa-Bangsa Bersatu
UTF	dana unit amanah
UTS	skim unit amanah
VC	modal teroka
VCC	Perbadanan Modal Teroka
WC-CMD	Jawatankuasa Kerja ASEAN mengenai Pembangunan Pasaran Modal
WF	dana borong
WQ-FF	Rangka Kerja Dana Bercirikan Wakaf